



LE PRINTEMPS  
DES ENTREPRENEURS  
- PRÉSENTE -

# The Explorer

ENTREPRENDRE,  
UNE INCROYABLE ODYSSEÉE

#PECONNECT





# LE MONDE VOUS VA SI BIEN

Accédez à plus de 1000 destinations grâce à l'un des plus vastes réseaux au monde avec KLM et nos partenaires SkyTeam.

AIRBANCE KIM

France is in the air : La France est dans l'air.

AIRFRANCE FR

# Entreprendre, *Une Incroyable Odyssee* dont nous, dirigeants, sommes les héros !

*Entreprendre :  
une épopée Homérique,  
une sorte de voyage  
initiatique fait d'obstacles  
de déconvenues,  
de rebonds, mais aussi  
de succès et de réussites !*

**LAURENT FIARD**  
PRÉSIDENT DU MEDE  
LYON-RHÔNE

Le parallèle entre cette épopée mythologique et l'aventure entrepreneuriale est manifeste.

La poursuite d'une entreprise, quelle qu'elle soit, nécessite toujours un objectif à atteindre, un dessein. Elle exige une prise de risque.

Elle exige une prise de risque initiale, du courage et de l'audace. Elle implique d'accepter de tomber mais aussi de savoir rebondir. Une entreprise, c'est toujours un projet collectif, une aventure humaine, que ce soit avec ses salariés, ses clients ou ses partenaires. Elle fédère des hommes et des femmes de tout âge, d'horizons et de compétences diverses, autour de valeurs et d'objectifs communs. Au-delà d'une visée, entreprendre c'est aussi être visionnaire...

Et là encore, un parallèle s'impose celui de l'*Odyssée* de Kubrick. Être continuellement tourné vers l'avenir, innover sans cesse, se réinventer toujours dans le but d'imaginer l'entreprise du futur. Intelligence artificielle, cyber-sécurité, globalisation

Dans un monde où les échanges s'accélèrent, quelle sera la place de l'Homme dans l'entreprise ? Quelle sera celle du chef d'entreprise ? Pourquoi et comment transformer nos organisations ? Nous avons en Auvergne-Rhône-Alpes un écosystème particulièrement dynamique, précurseur et moteur. Notre région est un territoire innovant qui détient la plus grosse concentration au monde de savoir-faire ; plasturgie, industrie métallurgique, pharmacie, chimie, numérique, data...

Charge à nous, dirigeants, de poursuivre cette Odyssée et de faire d'Auvergne-Rhône-Alpes LA référence mondiale en termes d'innovation, de compétences et de compétitivité ! Aujourd'hui, cette Odyssée est à l'affiche de la 7<sup>ème</sup> édition du Printemps des entrepreneurs. Chaque époque engendre ses héros....

... en 2018, c'est au tour des chefs d'entreprises !



## TEST

# Quel explorateur êtes-vous?

1 Si vous deviez choisir un de ces trois objets à emporter en expédition, vous prendriez...

- Une boussole pour vous repérer
- Une machette pour tracer votre chemin
- Un appareil photo pour capturer les moments précieux

2 Vous préfériez...

- Découvrir les fonds marins
- Randonner dans des contrées inexplorées
- Partir pour la station spatiale internationale

3 Quelle créature de l'Odyssée oseriez-vous affronter ?

- Les sirènes et leurs chants envoûtants
- Le cyclope Polypème, fils de Poséidon
- Zeus, le maître de l'air et de la foudre
- Uranus, géante de glace bleue
- Mars, la planète désertique rouge
- Jupiter, la géante gazeuse

4 Votre qualité principale...

- L'audace
- La ténacité
- La constance

5 Si vous deviez choisir une planète à explorer, ce serait plutôt...

- Depuis une petite île, entourée d'eau
- Dans le désert pour être sûr de ne pas être dérangé
- Depuis le Pôle Nord pour avoir la tête dans les étoiles

6 Si vous deviez nommer votre bateau, ce serait...

- Le deep water
- Le terre à terre
- L'envolée

7 Vous préfériez partir...

- Avec quelques amis
- En solitaire
- En voyage organisé

8 Si vous étiez digital nomade, vous travailleriez plutôt...

- Depuis une petite île, entourée d'eau
- Dans le désert pour être sûr de ne pas être dérangé
- Depuis le Pôle Nord pour avoir la tête dans les étoiles

MAJORITE DE ● *Mer*

Vous êtes plutôt  
**Jake Koehler  
aka Dallmyd**

MAJORITE DE ▲ *Terre*

Vous êtes plutôt  
**Sarah Marquis**

MAJORITE DE ■ *Air*

Vous êtes plutôt  
**Thomas Pesquet**

Spécialisé dans la chasse au trésor sous-marine, vous n'avez pas froid aux yeux et osez plonger en eaux troubles pour remonter des trésors.

**VOS QUALITÉS :** l'intrépidité et une grande curiosité.

**ATTENTION À :** ne pas foncer tête baissée dans l'inconnu, au risque de faire des découvertes gênantes.

Adepte des longues randonnées en solitaire, vous aimez être aux commandes et vous n'avez pas froid aux yeux quand il s'agit de surmonter seules les obstacles.

**VOS QUALITÉS :** l'endurance et l'adaptabilité.

**ATTENTION À :** ne pas devenir un solitaire endurci, certaines personnes peuvent être d'excellentes ressources.

Aventurier des temps modernes, vous allez là où personne n'a jamais mis les pieds. Vous préparez votre voyage avec minutie, quitte à prendre votre temps et ne laissez rien au hasard.

**VOS QUALITÉS :** la détermination et la rigueur.

**ATTENTION À :** faire preuve de souplesse quand les conditions l'exigent et changer de plans si nécessaire.

# le programme DE LA JOURNÉE

8h45

**Lancement de la journée**

Laurent FIARD, Président du MEDEF Lyon-Rhône  
Patrick MARTIN, Président du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes

9h00

**Keynote d'ouverture**

Alexandre GÉRARD, PDG de Chronoflex et de Groupe Inov'On

9h15

**Plénière « Entreprendre, une audacieuse Odyssée ! »**

Cyril AOUZERATE, Fondateur de MOBHOTEL  
Charlotte CADÉ, CEO Selency by Brocante Lab  
Moussa CAMARA, Président des Déterminés  
Pierre GATTAZ, Président du MEDEF  
Jaké, Artiste Peintre  
Ismael OULD, Président de Wynd  
Louis CHAUMEIL et Charles TISSIER, Fondateurs Le Vent  
à la Française

10h00

**Vie du village****Ateliers :**

- Comprendre et anticiper la Blockchain
- L'industrie du futur, kezako ?
- L'entreprise de demain sera inclusive

11h00

**Plénière « X+Y+Z = Générations gagnantes ! »**

Christophe CATOIR, Président France The Adecco Group  
Serge GUERIN, Sociologue, Consultant et Professeur  
à l'INSEEC Paris  
Bénédicte SANSON, Co-Fondatrice et Déléguée Générale  
du MOOVJE  
David SINAPIAN, Président du Groupe Pic, Président  
des Grandes Tables du Monde et Président de Valence  
en Gastronomie  
Jonathan TREPO, Directeur Général de Zalando

11h45

**Remise des trophées Lions de demain**

12h30

**Déjeuner de gala**

14h30

**Vie du village****Ateliers :**

- Comprendre et anticiper la Blockchain
- L'industrie du futur, kezako ?
- L'entreprise de demain sera inclusive

15h30

**Plénière « Touché, mais pas coulé ! »**

Nicolas DUVAL, Fondateur de Takeaway  
Guillaume MULLIEZ, Président de Dimosoftware et Président  
de 60 000 Rebonds  
Marie-Sophie OBAMA, Directrice Générale de l'ASVEL Féminin  
Bernard REYBIER, Président de FERMOB  
Marie-Josée BERNARD, Professeure de Management  
à l'emlyon business school

16h30

**Vie du village**

17h00

**Keynote d'honneur « Limagrain : un leader français  
au cœur de la géopolitique agricole »**

Jean-Yves FOUCAULT, Président de Limagrain

17h30

**Plénière « L'entreprise de demain, c'est maintenant ! »**

Christine CABAU WOEHREL, Présidente du directoire  
du Grand Port Maritime de Marseille  
Patrick MARTIN, Président du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes  
Mélanie MARCEL, CEO de SoScience!  
Hervé de MALLIARD, Président de MGA Technologies  
Thierry ROUQUET, CEO de Sentyro

18h30

**Keynote de clôture « Entreprendre... et après ? »**

Frère Samuel ROUVILLOIS, Prêtre et Philosophe

19h00

**Mot de clôture**

Laurent FIARD, Président du MEDEF Lyon-Rhône

19h15

**Cocktail dinatoire**

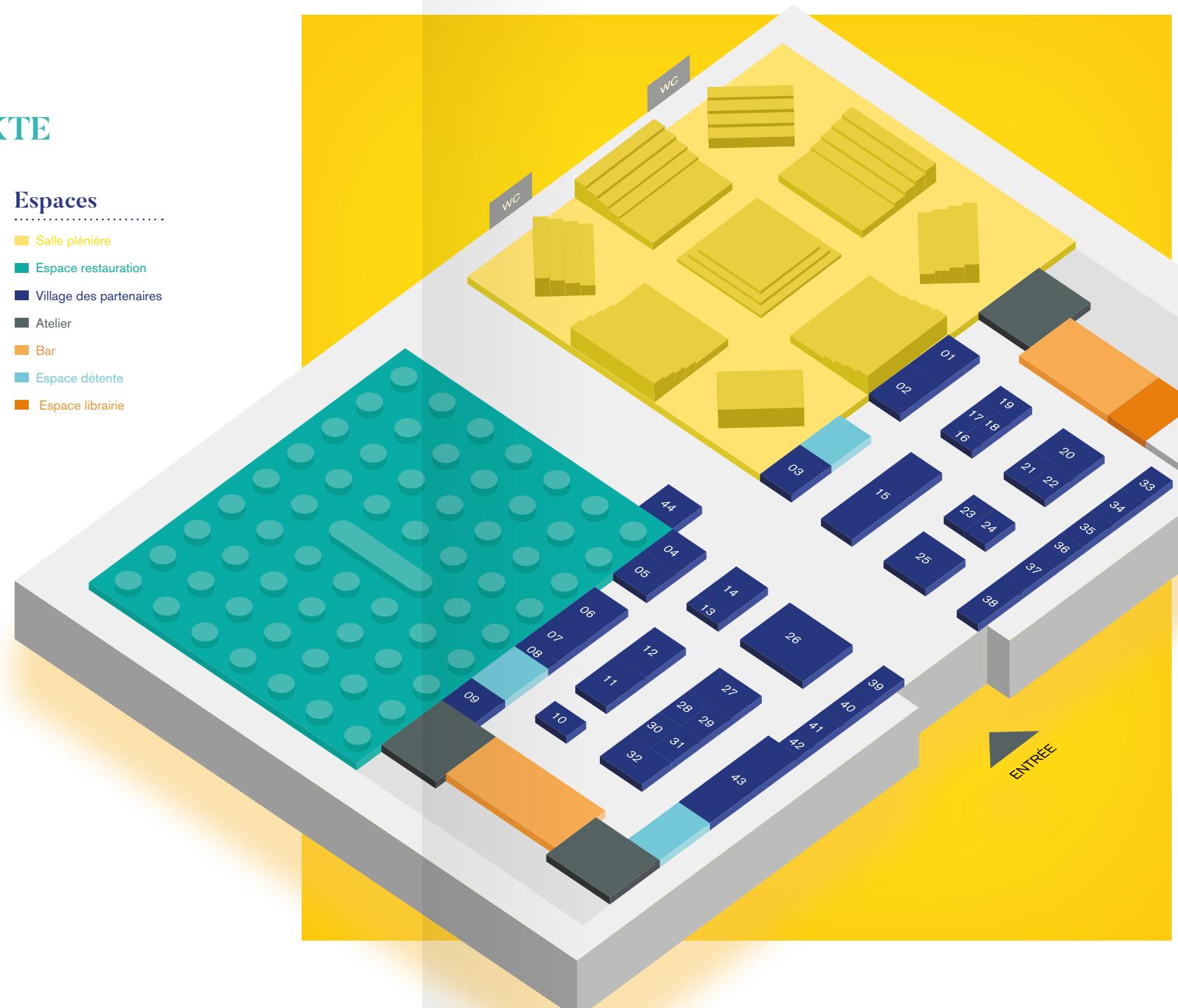
# le plan DU DOUBLE MIXTE

## Partenaires

- 1 The Adecco Group
- 2 Descours & Cabaud
- 3 Sanofi
- 4 Mazars
- 5 MEDEF AURA
- 6 MEDEF Lyon-Rhône
- 7 Renault Trucks
- 8 DIMO Software
- 9 April
- 10 ENE
- 11 Germain Maureau
- 12 Banque Populaire AURA
- 13 Lyon Entreprises
- 14 Engie
- 15 Caisse d'Epargne Rhône Alpes
- 16 Mute
- 17 CJD
- 18 60 000 Rebonds
- 19 CIC
- 20 CCI Métropole Lyon St-Étienne Roanne et Auvergne-Rhône-Alpes
- 21 Saentys
- 22 Mabeo Téréva
- 23 IDRAC
- 24 La Poste
- 25 Orange Business Services
- 26 Groupe Apicil
- 27 Air France
- 28 CNR
- 29 Keolis
- 30 IAE
- 31 Le Papier fait de la Résistance
- 32 BTP Rhône et Métropole
- 33 Bref Eco
- 34 RCF Radio
- 35 Axial
- 36 Lyon Pacte PME
- 37 EDF
- 38 Simon Associés
- 39 Nuits de Fourvière
- 40 Seguigne & Ruiz
- 41 Le Journal de l'éco
- 42 Nouveau Lyon
- 43 emlyon business school
- 44 Tout Lyon Affiches

## Espaces

- Salle plénière
- Espace restauration
- Village des partenaires
- Atelier
- Bar
- Espace détente
- Espace librairie



# LE GUIDE

# Pratique

## 1. les Accès



### Double Mixte

Domaine Scientifique de la Doua  
19, Av Gaston Berger - 69100 Villeurbanne



### Accès en voiture

**Autoroute A6 :** suivre périphérique Ouest. Sortie porte de Saint-Clair

**Autoroute A7/A43 :** suivre Lyon Boulevard périphérique Nord.  
Sortie Porte Croix Luizet

**Centre de Lyon :** suivre Villeurbanne Charpennes, Tonkin



### Accès en transports en commun

**Tramway T1 direction IUT Feyssine :**  
arrêt Gaston Berger (10 minutes depuis la Gare Part-Dieu  
et 20 minutes depuis la Gare Perrache)

**Tramway T4 direction IUT Feyssine :**  
arrêt Gaston Berger (10 minutes depuis la Gare Part-Dieu)



### Accès pour les personnes à mobilité réduite

Des places vous sont réservées sur le parking P0,  
ainsi qu'un accueil dédié.



### Accès en Taxi

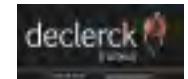
Allo Taxi : 04 78 28 23 23



## 2. les Déjeuners

### Déjeuner de gala

Quand viendra l'heure du déjeuner de gala, plus de 600 convives et partenaires du monde économique se réuniront le temps d'un repas dans un espace propice aux amitiés et échanges business.



Vous allez être emporté par la magie des plats concoctés par notre cuisinier, qui saura sublimer cet instant grâce à son menu digne des plus grands chefs, le tout accompagné de vins de notre belle région.



Déjeuner réalisé par Declerck Traiteur et vins offerts par Vitis Vienna.  
Sur inscription.



### Foodtrucks

Au programme cette année sur le parvis extérieur du Double Mixte, des camions sympathiques et chaleureux qui vous donneront un petit aperçu de nos villages et de ses fondamentaux, une cuisine conviviale et authentique.

## 3. Cocktail de clôture

Pour conclure cette belle journée, rendez-vous dans l'espace déjeuner, un délicieux cocktail vous sera servi et vous pourrez profiter de différentes animations culinaires, comme une dégustation de vins ou encore une fondue de fruits au chocolat par Potager City et Chocolats Voisin. Cette soirée sera animée par un DJ.

# L'Odyssée *d'Homère*

## 09h15 : Plénière

ANIMÉE PAR  
NICOLAS ROSSIGNOL

# Entreprendre, une Audacieuse Odyssée

Un pessimiste voit la difficulté dans chaque opportunité, un optimiste voit l'opportunité dans chaque difficulté.

WINSTON CHURCHILL



ALEXANDRE GÉRARD  
PDG DE CHRONOFLEX  
ET DU GROUPE INOV-ON

Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin



DICTON AFRICAIN



## étape 1

Reconstruire  
votre vision  
et vos valeurs

Explorez et encrez votre "Pourquoi" profond. Celui qui vous amène à initier cette transformation. Il vous sera précieux lors des inévitables moments de doutes.

## étape 2

Retirer les signes  
de pouvoir

Travaillez votre lâcher prise avec un coach personnel qui vous aidera à revisiter votre rapport au pouvoir, vous permettra d'accepter votre vulnérabilité et d'explorer vos croyances. Ce même travail sera utile pour votre staff qui lui aussi devra "changer de plaisir" : passer du plaisir de décider et de gérer l'exécution, au plaisir de voir ses équipes se réaliser.

## étape 3

Redémarrer  
la partie dans de  
bonnes conditions

Sans effets d'annonce, vous allez pouvoir alors initier la transformation culturelle de votre organisation. En démontrant chaque jour un peu plus que vous faites confiance à vos équipes et à l'intelligence collective de l'organisation vous allez prouver à tous qu'il est possible de prendre des initiatives sans risquer de réprimande, même en cas d'échec.



*Tuto :  
LIBÉREZ  
VOTRE  
ENTRE-  
PRISE  
EN 4  
ÉTAPES*

## étape 4

Travailler  
son lâcher-prise

Un fois, le travail de lâcher prise effectué et lorsque le niveau de confiance est suffisant dans l'organisation il sera alors simple d'annoncer la transformation de l'organisation. Réinventer collectivement l'entreprise dans ses fonctionnements sera alors une tâche aisée car depuis des mois déjà vous avez préparé l'organisation à cette grande mutation.

En 1995, Alexandre Gérard lance Chronoflex, sa société de dépannage de flexibles hydrauliques sur site. Après plus de 10 ans de croissance, le groupe se diversifie et Inov-On apparaît. Mais en 2009, la crise les frappe durement et oblige au plan social. Pour ne plus jamais avoir à revivre ça, Alexandre décide de changer les choses et de libérer son entreprise !

# Le voyage initiatique de CYRIL AOUZERATE

FONDATEUR MOB HÔTEL  
ET PRÉSIDENT D'URBANTECH

## Kubrick ou Homère ?



Thèse sur Spinoza en poche, barbe poivre et sel, lunettes rondes, écharpes colorées, don pour l'entrepreneuriat et franc-parler, il a mérité son surnom de « philosophe businessman ». À mi-chemin entre le pragmatisme et l'idéologie.



## Son naufrage



Avant de devenir l'entrepreneur que l'on connaît, il a été professeur de philosophie. « Un bel échec » selon lui. Dans les amphithéâtres de la Sorbonne ses élèves sont trop peu investis à son goût !

## Ses conquêtes



On ne les compte plus ! Il a apporté à Bercy Village son regard décalé, créant un lieu de culture et d'échange plutôt qu'un centre commercial. Il a été à l'avant-garde en créant le concept du palace low-cost avec le Mama Shelter. Il a donné une seconde vie à la Cité de la Mode et du Design. Et il a fait récemment l'unanimité avec les MOB Hôtel.

**Nous sommes arrivés au bout d'un cycle. [...] Si MOB n'a pas la prétention d'apporter des réponses politiques aux problématiques contemporaines, (il) pourra servir d'exemple auprès des jeunes générations et des jeunes entrepreneurs.**

## Sa vision de l'entrepreneuriat



En deux mots : anticipation et impermanence. L'important, c'est de s'adapter aux nouvelles façons de vivre. Les MOB Hôtels, lieux de porosité urbaine par excellence sont une façon stratégique de penser l'urbanisme, une « obligation commerciale » pour répondre aux nouvelles attentes écologiques et sociétales.

## Ses convictions



Il en a deux : la mixité et le partage. Né dans la cité toulousaine du Mirail, il réinjecte du social dans tous ses projets et s'installe là où on ne l'attend pas : Brooklyn aux Etats-Unis, le marché aux puces de Saint-Ouen plutôt que Paris. Avec ses hôtels, il créé de véritables écosystèmes, ouvrant leurs services aux riverains, travaillant avec des coopératives locales pour ses restaurants à tendance végétarienne, etc. Ils deviennent ainsi accessibles à tous, lieux de valeurs et de rencontre entre les voyageurs de passage et les habitants du quartier.

# Le périple de Pénélope de CHARLOTTE CADÉ

FONDATRICE DE SELENCY  
BY BROCANTE LAB



## Elle a créé Selency by Brocante Lab

Rien de moins que le premier site spécialisé dans le mobilier et la décoration d'occasion, avec une vraie sélection en amont pour personnaliser au maximum son intérieur.

## Elle fait mais ne défaît pas

Entreprendre pour elle, c'est la liberté d'innover, de créer et de changer les choses.

## Son Ulysse est son partenaire

Maxime Brousse l'a rejoint dans l'aventure quelques mois après sa création et ces deux-là avancent ensemble contre vents et marées.

## Elle a un Mentor

Dès ses débuts, elle a été soutenue et accompagnée par Renaud Guillerm, le fondateur de Vide-Dressing, qui a cru en elle jusqu'à investir dans Selency.

## Son bureau idéal

Une décoration à l'esprit un peu vintage qui reflète une vraie identité, mixte entre espaces de vie et espaces de travail.

## Elle sait changer de direction

Son objectif plus jeune : travailler au service marketing de L'Oréal. Un but atteint mais moins positif que prévu, dû au peu d'impact que pouvait avoir son travail.

## Elle a de la ressource

Ses économies personnelles ont lancé son projet et elle a rapidement reçu des aides : de la FrenchTech, en pitchant et gagnant le concours « 101 projets » puis en faisant ses preuves avec une levée de fonds de 500 000 euros auprès de business angels.

## Jamais seule !

Entreprendre pour elle, c'est la liberté d'innover, de créer et de changer les choses.

## Sa dernière audace

Les ventes « We Sell Green » dont les bénéfices sont reversés à une association pour la protection de l'environnement. Une façon d'être plus proche de ses valeurs.

# ENTREPRENDRE : *mode d'emploi*

**MOUSSA CAMARA**  
FONDATEUR DES ASSOCIATIONS  
AGIR POUR RÉUSSIR ET  
LES DÉTERMINÉS

**PIERRE GATTAZ**  
PRÉSIDENT DU MEDEF

À 21 ans, Moussa Camara menait de front sa première entreprise et son association, Les Déterminés, parrainée par Pierre Gattaz, se penche sur les problèmes sociaux de la population de Cergy. Aujourd'hui trentenaire, il ne s'est pas arrêté là.

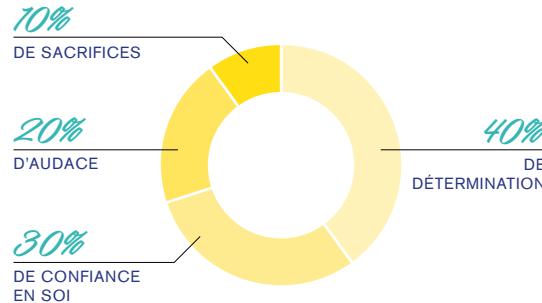
**1 CONSTAT**  
  
« Pour faire plus de social, il faut faire plus de business. Pour qu'il y ait une justice sociale, il faut d'abord une justice économique »

**1 RENCONTRE**  
  
Pierre Gattaz, Président du MEDEF, il va lui ouvrir son carnet d'adresses

**1 ASSOCIATION**  
  
Créé en 2015, Les Déterminés, qui vient du mot « déter », aide les jeunes des quartiers populaires et ruraux à entreprendre

**ÊTRE ENTREPRENEUR, C'EST AVOIR DES COMPÉTENCES MAIS SURTOUT UNE ENVIE**

**ET AU BOUT DU VOYAGE**



+ de 100 personnes accompagnées

+ de 25 entreprises créées

61% de femmes entrepreneurs

51% des déterminés en cours de création d'entreprise

# 5 ans pour PERFORMER

**ISMAËL OULD**  
DIRECTEUR  
ET FONDATEUR  
DE LA START-UP WYND

En 2013, Ismaël Ould crée Wynd, une start-up qui veut révolutionner les points de vente en offrant une solution multicanale (offline et online) permettant de gérer les commandes, le paiement et la fidélisation des clients.

2013 > 2018

*Wynd c'est :*

80 Prix obtenus

+18 000 Points de vente

+200 Collaborateurs

40M Levés

**S'inspirer de l'histoire familiale**

Ismaël Ould est le fils d'un hôtelier. Il a observé au plus près la transformation des usages liée à l'avènement du digital, notamment avec les réservations on-line. C'est ce qui lui a donné l'idée de lancer Wynd, une plateforme multicanale pour gérer tous les aspects du parcours client en points de vente.

**Changer de parcours**

Il n'a pas eu peur de sortir d'une voie toute tracée puisqu'il a fait des études de médecine et de neurosciences avant d'effectuer un virage vers le monde de la tech et de l'entrepreneuriat.

**Investir dans la tech**

S'il développe son équipe commerciale, Ismaël Ould mise surtout sur sa technologie. Une stratégie payante puisque sa start-up n'en est plus vraiment une. En 5 ans, il a recruté plus de 200 collaborateurs dont 70% sont consacrés à la R&D. Si sa plateforme est déjà multicanale, il veu d'ormais qu'elle devienne intelligente grâce à une IA intégrée.

**Devenir un leader**

Son objectif ? Devenir LE standard pour tous les points de vente en termes de commerce connecté. S'il a la technologie, il est également conscient de devoir gagner la confiance de ses clients pour se développer en France et à l'international.

# DES MYTHES EN COULEURS

# Jakè

– ARTISTE PEINTRE CONTEMPORAIN

**D**epuis ses 12 ans, Jakè raconte des histoires, véritables mythes colorés issus d'un imaginaire débordant de Super Mario, de Playmobil et de super héros. Son Bull Terrier blanc ne le quitte jamais et mène vers des aventures et des rencontres étonnantes pour qui sait regarder avec son cœur et passer de l'autre côté du miroir.

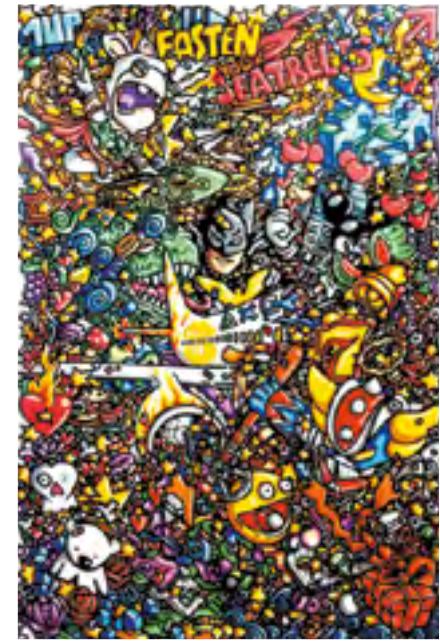
Jeux de langage, devinettes, contes fantastiques, Jakè tisse sa toile sur les murs, les containers, chez des particuliers ou dans les entreprises et expose aux quatre coins du monde. Toujours dans une explosion d'images, de couleurs, et de joie !



→ *Fasten your seatbelts*  
195x130 – 2014

↓ *Soyeux totem*  
130x130 – 2014

↓ *2016 Ogier viticulteur en Côte-Rôties Fresque de 25 m<sup>2</sup>, Ampuis – France*



**Définir sa ligne**

Entre l'entrepreneuriat, le tricot et la voyance, il faudra choisir ! Vous pouvez avoir ces trois passions, mais on vous conseille de n'en garder qu'une pour la ligne éditoriale que vous allez adopter sur les réseaux sociaux. On vous laisse deviner laquelle !

**Garder le cap**

Twitter et LinkedIn sont exigeants et le maître-mot pour être visible et reconnu est la régularité. Alors on ne s'endort pas à la barre et on passe sur son fil d'actu tous les jours pour rester dans le coup !

**Veiller le jour et la nuit**

Beaucoup d'influenceurs se servent des réseaux sociaux pour faire leur veille et partager des contenus sur les thématiques qui les intéressent. Ils deviendront rapidement une source privilégiée d'informations et d'inspirations et vous ne pourrez plus vous en passer.



# PERCER SUR TWITTER ET LINKEDIN EN FLÈCHES

**Devenir maître des contenus**

 Les hashtags servent à indexer les contenus. Ajoutez-en quelques-uns (pas 40) à vos tweets et faites des recherches sur ceux qui vous intéressent. Vous obtiendrez le grail quand vous pourrez créer vos propres hashtags, mais surtout, quand d'autres les reprennent ! #tmnts #foreveralone

 Sur LinkedIn, pas de hashtag mais la possibilité de créer des articles et de développer une vraie stratégie de blogging. L'avantage par rapport à un blog externe ? Le très bon référencement et le trafic déjà présent sur le réseau social qui boosteront votre visibilité.

**Discuter !  
Tout le temps, avec tout le monde !**

 Twitter et le Printemps des entrepreneurs, même combat ! Vous n'êtes pas venus pour rester tout seul dans votre coin ? C'est pareil sur Twitter : répondez, discutez, lancez les débats, son format est fait pour ça !

 La conversation sur LinkedIn est un peu similaire à celle sur Facebook. Il existe de nombreux groupes thématiques que vous pouvez rejoindre pour parler d'un sujet spécifique sans que cela ne soit complètement public. Des lieux privilégiés pour échanger sur le fond.

**Se rencontrer IRL**

Quand Ulysse a entendu parler d'un cyclope ou des sirènes, il ne s'est pas contenté de liker, il est allé les voir en personne ! Faites de même et rencontrez « en vrai » les personnes avec qui ça match, cela fidélisera et agrandira votre réseau.



## TROUVEZ LES DIFFÉRENCES



# Les Ateliers DE LA JOURNÉE

## Atelier 1

### COMPRENDRE ET ANTICIPER LA BLOCKCHAIN

La blockchain est souvent associée aux cryptomonnaies comme le bitcoin. Pourtant, la blockchain propose bien d'autres usages qui pourraient transformer les services des entreprises.

Une « blockchain » est une base de données numériques synchronisées, infalsifiables et partagées. Elles ont pour vocation de remplacer les sociétés ou organismes tiers dans le cadre d'une transaction.

Cette technologie pourrait impacter de nombreux secteurs : les banques, les assurances, les professions juridiques, santé et industrie pharmaceutique, supply chain, industrie musicale, énergie, immobilier...

**Avec :** GRÉGOIRE GALIEVSKY,  
Senior Manager - Orange Consulting

**LAURENT BOUCHOU**  
Innovation Factory Manager - APRIL

## Atelier 2

### L'ENTREPRISE DE DEMAIN SERA INCLUSIVE

Le handicap est un levier d'innovations techniques et technologiques. Jean Vanier et Marie-Hélène Matthieu ont montré à merveille que les personnes handicapées apportaient une valeur ajoutée aux relations humaines. Cela devient une évidence que le handicap vient bousculer nos relations quotidiennes.

Les sociétés ont acquis des expériences par rapport à cette obligation d'emploi. Le moment est propice pour que cette contrainte d'emploi de travailleurs handicapés devienne une opportunité pour chacun. Afin d'amplifier le changement de regard sur le handicap, il est nécessaire de passer par le monde économique qui a quelque chose à transmettre de son expérience du handicap.

Cela nécessite de pourvoir qualifier et opérationnaliser l'apport du handicap pour le monde du travail, en s'appuyant sur le numérique qui doit faciliter les relations humaines.

**Avec :** JEAN-BAPTISTE HIBON,  
Sociologue et Président - Réseau Humain

**GUILLAUME CAIL,**  
Chargé de mission - Oseat

## Atelier 3

### L'INDUSTRIE DU FUTUR, KEZAKO ?

Découvrez dans un atelier phygital l'incroyable Odyssée industrielle de BOOSTHEAT, la startup lyonnaise qui a levé 19M€ pour révolutionner l'efficacité énergétique !

Animé par l'Entreprise DU FUTUR et avec la participation des dirigeants de BOOSTHEAT venez vivre 45 min d'atelier interactif et collaboratif autour d'une succès story industriel lyonnaise !

11h00 : PlénièreANIMÉE PAR  
EMMANUELLE DANCOURT

$X+Y+Z=$   
*Générations*  
*Gagnantes !*

Se réunir est un début ;  
 rester ensemble  
 est un progrès ;  
 travailler ensemble  
 est la réussite.

HENRI FORD



**CHRISTOPHE CATOIR**  
 PRÉSIDENT FRANCE  
 THE ADECCO GROUP

NAVIG  
 VERS DE N  
*UER  
 OUVEAUX  
 horizons*



**JONATHAN TRÉPO**  
 DIRECTEUR GÉNÉRAL  
 DE ZALANDO

Confier son  
 entreprise à un  
 étudiant, un pari osé !

Pour prouver que les jeunes ont des très fortes capacités d'adaptation, Christophe Catoir a lancé dans son entreprise l'opération CEO for One Month. Chaque année pendant un mois, un étudiant l'accompagne dans son quotidien, jusqu'à représenter le groupe et à prendre la parole en public. Une manière de casser les préjugés et de montrer qu'à 20 ans, on a déjà des qualités pour diriger.



De la mode,  
 du pain  
 et du beurre

Finis la mode façon Karl Lagerfeld, place au Bread & Butter ! Avec l'envie d'innover et d'explorer, Zalando organise depuis 2016 ce festival fashion, musique et food, qui réinvente et donne un vrai coup de jeune à la relation client.

Expérience  
 ou diplômes ?

Christophe Catoir en est persuadé : le diplôme ne fait pas forcément les compétences ! Pour identifier les potentiels, il propose d'autres méthodes. Il s'est beaucoup investi dans l'association Entreprendre pour Apprendre qui propose aux jeunes une expérience pratique, complémentaire des savoirs académiques.

Des idées  
 improbables  
 et audacieuses

Chez les fondateurs de Zalando, la moyenne d'âge ne dépasse pas les 30 ans et c'est certainement cette jeunesse qui leur donne autant d'audace. Jonathan Trépo par exemple, met à disposition d'autres marques ses infrastructures logistiques. Partager ses ressources avec la concurrence, une idée saugrenue, mais qui marche !

# À deux sur la même TRAJECTOIRE

**DAVID SINAPIAN**  
PRÉSIDENT DU GROUPE  
PIC, PRÉSIDENT DES  
GRANDES TABLES DU  
MONDE ET PRÉSIDENT  
DE VALENCE EN  
GASTRONOMIE



## LA VIE AVANT LA CUISINE

*Elle est issue d'une grande lignée de cuisiniers. Sa maison est une véritable institution dans la région.*

*David Sinapian passe régulièrement devant la maison Pic : un monde fermé et mystérieux dans lequel il n'a jamais mis les pieds.*

## UN ITINÉRAIRE À CONSTRUIRE

*Anne-Sophie s'éloigne de sa famille pour travailler dans l'industrie du luxe. Mais rattrapée par son destin, elle revient finalement à ses côtés sans aucune formation.*

*C'est en école de commerce que David rencontre Anne-Sophie. A la mort de Jacques Pic, il entre dans la « dynastie » de la gastronomie et prend rapidement la gestion de l'entreprise alors que rien ne le prédestinait à ce métier de restaurateur.*

## QU'EST-CE QU'ON FAIT DANS CETTE GALÈRE ?

*Difficile de se faire une place dans ce monde d'hommes, Anne-Sophie commence un long apprentissage. Elle doit faire ses preuves si elle veut pouvoir diriger en cuisine.*

*Dans cette longue traversée, David croit en elle, et la guide. Il la pousse à gagner en visibilité et à imposer son style dans cet univers masculin.*

## LA LIBERTÉ DE CRÉER

*En quelques années, elle devient la chef que l'on connaît, associant des saveurs et des textures parfaites. En 2007, elle récupère la troisième étoile au Michelin.*

*Les rôles sont répartis et complémentaires : David assure le management. Il devient l'entrepreneur de la maison Pic. Il met tout en œuvre pour rendre possible leur rêve commun.*

## L'ODYSSÉE CONTINUE

*Désormais elle est reconnue dans le monde entier et élue meilleure femme Chef du monde en 2011. Elle est l'auteure de nombreux ouvrages et a ouvert Scook, son école de cuisine.*

*David est aussi visionnaire et veut développer la marque. Le groupe Pic c'est aujourd'hui 5 restaurants, 7 étoiles Michelin, 250 collaborateurs, 4 marques, 20 millions d'euros de CA. Et des perspectives de développement à l'international (3 ouvertures prévues) et en France.*

## Générations... préjugés ?

### Serge Guérin :

*Le vieillissement reste encore connoté négativement dans notre société. Il existe un certain nombre de préjugés liés à l'âge :oisiveté, dépendance, manque d'activités, etc. Cependant, les seniors restent des acteurs sociaux avec le désir de créer, de consommer et d'agir.*

### Bénédicte Sanson :

*Les jeunes qui sortent de leurs études ont par définition moins d'expérience que d'autres entrepreneurs. Mais ça ne veut pas dire qu'ils n'ont pas toutes les capacités de créer. Moovje a ainsi été fondé pour les accompagner dans leurs projets.*

## Générations... potentiels ?

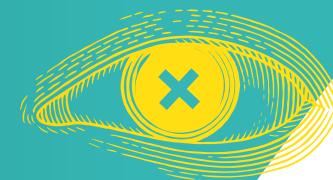
### B.S. :

*La première richesse d'un pays, c'est sa jeunesse car c'est elle qui a les clés pour construire l'avenir. Il y a un vrai potentiel chez les jeunes qu'elle rencontre ; leurs projets, innovants et en rupture, génèrent de plus en plus de chiffre d'affaires.*

### S.G. :

*Il faut se rappeler qu'une personne de 60 ans aujourd'hui n'a plus rien à voir avec une personne de 60 ans d'il y a 30 ans ! L'avancée en âge peut être une aubaine économique avec ce qu'on appelle la silver économie, mais également une aubaine sociétale grâce à leurs engagements dans la vie associative et politique par exemple.*

# REGARDS CROISÉS



## Générations... quelle que soit sa génération

**BÉNÉDICTE SANSON**  
CO-FONDATRICE ET  
DÉLEGUÉE GÉNÉRALE  
DU MOOVJEE

**SERGE GUERIN**  
SOCIOLOGUE,  
CONSULTANT ET  
PROFESSEUR À L'INSEEC  
PARIS

### S.G. :

*Tout le monde gagnerait à ce que la société soit plus inclusive. Face à la discrimination des seniors, certaines entreprises réfléchissent à cette question avec une double vision économique et sociétale. Dans l'ensemble, il y a une prise de conscience sur la nécessité de transmission et de partage intergénérationnels.*

### B.S. :

*Moovje aide les jeunes entrepreneurs à travers un système de mentorat qui leur permet de se faire accompagner par leurs aînés mais également à travers le prix Moovjee « Innovons ensemble ». Elle défend ainsi l'idée que chaque jeune devrait se sentir libre de choisir l'entrepreneuriat comme premier choix professionnel.*

# LIONS DE DEMAIN, 1 an après !

**LUCAS  
GEBHARDT**  
Fondateur et  
Dirigeant  
Handivoyage

## Qu'est-ce que ce trophée vous a apporté ?

Beaucoup de visibilité, du réseau et des contacts très importants. Les formations peuvent aussi être très utiles pour le développement !

**CLARA  
FRESNEL**  
Fondatrice et  
Dirigeante  
d'Ekily

## Qu'est-ce que ce trophée vous a apporté ?

Ce trophée nous a apporté beaucoup en termes de visibilité, de réseaux et la possibilité de suivre la formation Activ'entreprendre proposée par le MEDEF et Harmonie Mutuelle qui nous a aidé dans la structuration du projet en véritable entreprise.

**SIMON  
ADJEDJ  
et GUSTAVO  
MORENO**  
CEO et  
Co-Fondateurs  
de BOOK MY  
MUSIC

## Qu'est-ce que ce trophée vous a apporté ?

Ce prix nous a permis d'agrandir notre réseau et nous avons pu ainsi bénéficier d'accompagnement pour accélérer la croissance de notre activité. Depuis le mois de janvier, nous avons déménagé nos locaux et nous sommes installés chez VOISIN le célèbre chocolatier lyonnais.

**ANNE-SOPHIE  
CASTIKER**  
Fondatrice  
et Dirigeante  
de Doctibike

## Qu'est-ce que ce trophée vous a apporté ?

Doctibike se positionne aujourd'hui comme le leader français de la gestion des batteries de vélo à assistance électrique. Après une levée de fond nous avons pu construire une équipe de 8 personnes au service de nombreux clients BtoB. Le trophée des Lions de Demain nous a permis une très belle visibilité et notamment de rencontrer de nos investisseurs actuels ! Nos challenges à venir : gérer la croissance (un CA multiplié par 3 est attendu pour 2018).

## Un an après, qu'êtes-vous devenus ?

Un an après nous avons beaucoup évolué. Nous avons réalisé plus de 150 séjours et disposons maintenant de 550 locations partout dans le monde. Nous venons de lever des fonds (300K€) : 200 auprès de banques et 107 auprès d'investisseurs privés.

1 an après ce prix, le projet Ekily a vu le jour et est aujourd'hui une offre commerciale lancée depuis Février 2018 avec nos premiers clients.

Depuis un an BOOK MY MUSIC s'est beaucoup développé, le prix des "Lions de demain" nous a apporté une certaine légitimité auprès des entreprises. Ce qui nous a permis de créer une nouvelle offre dédiée pour les professionnels.



# LES BONNES ARMES pour Entreprendre

## Toujours prêts pour une nouvelle rencontre

*Il vous est déjà arrivé de checker en toute hâte le LinkedIn d'une personne que vous rencontrez dans cinq minutes ? Accompany est un chef de cabinet virtuel : il examine vos données et fait des recherches en ligne pour créer des résumés sur vos contacts. Derniers articles, poste actuel, prochains rendez-vous, vous ne verrez plus vos interlocuteurs de la même manière !*



## Rester positif malgré les épreuves

*Pour être toujours de bonne humeur, caractéristique importante dans le monde de l'entrepreneuriat, choisissez ThinkUp, l'appli qui vous délivre la dose de motivation nécessaire pour affronter vos challenges du quotidien. Des messages positifs, un système de playlists personnalisables permettent de vous maintenir sur le bon chemin et atteindre vos objectifs.*



## Une entreprise, ça se prépare !

*Outil agile et digital, Trello est une appli qui permet de s'organiser. Un maître-mot quand on veut entreprendre. Elle permet d'organiser collaborativement les tâches d'un projet à l'aide de listes et de tableaux ainsi que de les prioriser. Parfait pour les patrons qui ont la bougeotte.*



## Quelle monnaie dans les Cyclades ?

*Acheter en dollar, dépenser en livres, vivre en euros, comment survivre à ce casse-tête ? La réponse tient dans Revolut qui permet de payer sans frais dans plus de 100 devises. Pour cela, il suffit d'envoyer de l'argent via une carte ou un compte bancaire. Et ça marche même avec les crypto-monnaies !*



## Raconter son épopée

*La force de Hubspot, c'est de combiner un CRM à un logiciel d'inbound marketing. En plus de répondre aux préoccupations de vos clients, vous pourrez captiver les foules en racontant les fabuleuses histoires de votre entreprise. À adopter d'urgence !*



## 15h30 : Plénière

ANIMÉE PAR  
EMMANUELLE DANCOURT

# Touché, mais pas coulé !

**L'obstacle  
est matière à l'action.**

MARC AURÈLE



**Il faut accepter  
l'échec comme  
faisant  
partie de la  
construction  
de l'expérience.**



**GUILLAUME MULLIEZ**  
PRÉSIDENT  
DE DIMOSOFTWARE  
ET DE L'ASSOCIATION  
60 000 REBONDS

**L'association  
60 000 rebonds**  
a pour vocation d'aider  
des dirigeants en  
faillite à surmonter  
leur échec. Parce que  
la fin d'une entreprise  
n'est pas la fin de  
l'entrepreneuriat,  
voici des conseils  
pour se propulser vers  
de nouveaux horizons.

### **Ne craignez pas Poséidon**

*Le Dieu de la mer met à mal  
le retour d'Ulysse, voulant le punir  
d'avoir aveuglé son fils, le Cyclope.  
Pourtant, notre héros trouve des  
solutions pour rentrer à Ithaque.  
Tout ça pour dire que le problème,  
ce n'est pas l'échec mais la culture  
de l'échec, vue négativement  
en France. Pourtant, dans  
les start-ups américaines, on dit  
que celui qui a échoué deux fois  
est bien mieux armé pour réussir  
sa troisième tentative. Si on  
se basait plutôt là-dessus ?*



### **Mesurez vos risques**

*Entreprendre, c'est prendre  
des risques. Mais il ne s'agit pas  
de partir bille en tête. Comme pour  
une expédition en terre lointaine,  
il faut savoir se préparer à l'avance  
et voguer d'île en île plutôt que  
de tenter tout de suite la grande  
traversée !*



### **ASTUCES POUR (finalement) ATTEINDRE ITHAQUE**



### **Acceptez vos responsabilités**

*Quand on échoue,  
on a tendance à chercher  
un coupable. C'est normal,  
mais c'est un sentiment  
qu'il faut dépasser. L'association  
60 000 rebonds aide  
les entrepreneurs à faire  
leur deuil, à accepter leur part  
de responsabilité. Faire la paix  
avec l'échec, c'est en tirer  
les leçons pour mieux rebondir  
vers une nouvelle destination.*



### **Choisissez des compagnons de voyage**

*S'il est rentré seul, Ulysse  
est parti bien entouré.  
Dans une entreprise, il faut s'avoir  
s'appuyer sur d'autres personnes,  
ses salariés, un co-dirigeant,  
pour ne pas être en équilibre  
sur un seul pied. Il en est de même  
pour le financement.  
Les jeunes start-ups l'ont bien  
compris et n'hésitent pas à investir  
l'argent des autres pour monter  
leur projet.*



### **Ne faites pas la route seul**

*Contrairement à Ulysse à la fin  
de son voyage, vous n'êtes pas  
seul perdu au milieu de la mer.  
C'est plutôt positif : au sein de  
l'association, vous rencontrez  
d'autres entrepreneurs en difficulté.  
Vous êtes plus de 60 000 chaque  
année, de quoi relativiser.*



**#Teamwork**

# EXPLOREREZ

de nouveaux chemins

**MARIE-SOPHIE OBAMA**  
DIRECTRICE GÉNÉRALE DE  
LYON ASVEL FÉMININ

Marie-Sophie Obama a 12 ans quand elle rejoint le centre de formation de Mirande en internat.

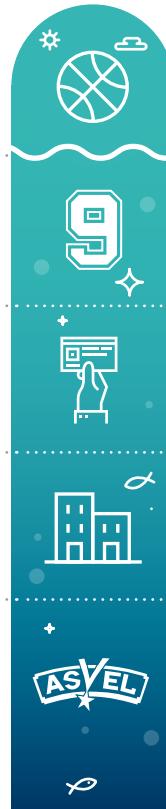
Elle intègre l'INSEP à 16 ans où elle se lie d'amitié avec Tony Parker. Sa carrière de basketteuse professionnelle durera alors huit saisons.

Pendant quelques années, elle reste dans le milieu du basket et devient l'assistante de Paco Torres, un des premiers agents de joueuses en Europe.

Virage à 90° dans sa carrière, Marie-Sophie Obama part en exploration et décide de devenir agent commercial indépendante dans l'immobilier

En 2017, Tony Parker lui propose de prendre les rênes de l'Asvel Féminin. Elle est propulsée à la tête d'un équipage de 20 personnes et relève brillamment le défi.

Que faire après une carrière de basketteuse professionnelle ? Marie-Sophie Obama répond brillamment à cette question. En choisissant de naviguer vers de nouvelles voies professionnelles et à de nouvelles ambitions, elle a su rebondir et changer ses perspectives.



Ce mode de vie ne brusquait pas mon côté indépendant "

J'avais un titre de championne d'Europe. Je me suis arrêtée à 26 ans sans aucune frustration "

Cela m'a permis de voir une autre facette du milieu qui m'avait façonné "

C'était hyper formateur, j'ai pris beaucoup de plaisir à évoluer dans ce milieu "

Quand je vois mon cheminement [...] sportif, professionnel et personnel, cela arrive à un moment où je suis prête pour ce genre de projet "

# UNE TRAJECTOIRE à suivre

**BERNARD REYBIER**  
PDG DE FERMOB

Il y a presque 30 ans, Bernard Reybier reprenait Fermob, une entreprise de 10 salariés avec un vrai savoir-faire mais endormie. Elle compte aujourd'hui 200 personnes et est reconnue mondialement pour le design unique de son mobilier outdoor en métal made in France. Une épope désormais célèbre.

## Un navire qui prend l'eau ?

En 1989, Bernard Reybier rachète Fermob et se fait prédire une fermeture dans l'année.

## Redessiner la coque

Pour relancer sa marque, le nouveau PDG s'appuie sur trois mots-clés : innovation, design et internationalisation. Il fait appel à des designers comme Pascal Mourgue ou Patrick Jouin, ajoute de la couleur au mobilier et le présente sur des salons professionnels en Allemagne et aux Etats-Unis.

## En route vers la Toison d'Or

Depuis, l'entreprise n'a cessé de croître et son chiffre d'affaires, multiplié par trente, dont la moitié à l'international. Mais surtout, elle est devenue une référence en termes de mobilier d'extérieur design.

## La naissance d'Argô

Dans le même temps, il s'appuie sur l'histoire de sa société : un savoir-faire né en France qui lui donne sa légitimité. Il capitalise dessus et ça marche ! Dès 1993, les ventes décollent à l'international.

## Une reconnaissance planétaire

Ces dernières années, Fermob a poursuivi sa conquête mondiale en s'exportant en Chine et en remportant de nombreuses récompenses. Symbole de cette réussite, la célèbre chaise Bistro, emblème des cafés français du XIX<sup>e</sup> siècle, s'exporte désormais dans le monde entier, de Times Square à Singapour.

## Une nouvelle destination pour les Argonautes ?

Eux non plus ne s'arrêtent plus puisque Bernard Reybier a racheté en 2013 Vlaemynck. Cet acteur historique de l'ameublement des hôtels de luxe de la Côte d'Azur était lui aussi sur la pente descendante. Grâce à son savoir-faire artisanal conservé, le rachat par Fermob lui a offert une seconde vie.

# LIBÉREZ VOTRE *énergie*

**NICOLAS DUVAL**  
FONDATEUR DE TAKEAWAY

L'aventure entrepreneuriale n'est pas toujours couronnée de succès. Malgré tout, Nicolas Duval est resté et reste optimiste.



## Partir pour l'inconnu

C'est en 2014 qu'il part en conquête et fonde sa start-up TakeAway. Pour lutter contre le gaspillage alimentaire et sentir la vague de la livraison à domicile arriver, il veut réinventer le doggybag en le rendant attractif, écologique et pratique.

En 2015, il lance une levée de fond et récolte en 2016 les 500 000 euros dont il a besoin pour développer son activité. A ce moment-là, tout roule pour l'entreprise qui structure ses partenariats avec les restaurants.

## Changer de voie

Mais en cours de voyage, les ennuis s'accumulent : investissements plus coûteux que prévu, retard de règlement, cycles de production à rallonge, etc. Une route semée d'embûches qui met à mal la trésorerie de la start-up.

En 2017, Nicolas et ses deux associés prennent une décision radicale : la mettre en redressement judiciaire. Un choix qu'ils voient comme une nouvelle opportunité. Celle de s'associer avec un partenaire industriel pour repartir de zéro en bénéficiant de ses infrastructures et de ses investissements.

## Revenir à Terre

Quelques mois et propositions de rachat plus tard, aucune offre ne correspond au projet TakeAway. C'est la fin du périple.

Pas facile pour un jeune entrepreneur de rebondir après un échec ? Nicolas Duval se joue des pronostics et conserve son optimisme. Fort de son expérience, il intègre dès septembre 2017 le groupe Visiativ en tant qu'intrapreneur.

# VOTRE ROUTINE *anti-stress*

**MARIE-JOSÉE BERNARD**  
PROFESSEUR DE MANAGEMENT,  
LEADERSHIP, DÉVELOPPEMENT  
HUMAIN ET COACH À L'EMLYON  
BUSINESS SCHOOL

Elle est à la fois Philosophie, par sa formation initiale, et Docteur en Sciences de Gestion après s'être spécialisée dans une formation dédiée aux Ressources Humaines. Elle a consacré sa thèse à la question de la résilience entrepreneuriale.

Son objectif ? Favoriser la culture du rebond dans les entreprises en participant au développement physique, psychique et émotionnel des personnes qui en créent la valeur.

## 70 % des dirigeants

estiment que la santé de leur entreprise influe sur leur propre santé\*

## 72% des dirigeants\*

## 72% des salariés\*\*

## 79% des managers\*\*

disent éprouver du stress dans leur travail

## 20 milliards d'euros / an

coût lié au stress pour les pays de la Communauté Européenne\*\*\*

## 3 TIPS POUR ÉVITER DE PRENDRE L'EAU



Se donner le temps de faire des choses pour soi : une activité physique, artistique ou tout simplement un moment de relaxation.



Se rendre vraiment disponible pour son entourage et adapter son planning pour passer des moments privilégiés avec ses proches.



Développer son auto-compassion, un concept différent de l'estime de soi. Il s'agit de ne pas juger ses actions mais d'être dans une relation de bienveillance avec soi-même. Cela permet à la fois la remise en cause et l'acceptation de ce qui est.

Santé et performance au travail

# On travaille mieux quand on est “API”

Être “API”, c'est bénéficier d'une multitude d'actions en faveur de la santé au travail : gestion du stress, nutrition, sommeil...

**APICIL,**  
4<sup>e</sup> groupe de protection sociale français.

Rendez-vous sur  
[www.apicil.com/sante-performance-au-travail](http://www.apicil.com/sante-performance-au-travail)

Santé  
Prévoyance  
Épargne  
Retraite



Comme vous !

APICIL SERVICES PROTECTION SOCIALE (ASPS). Société par actions simplifiée immatriculée au RCS de Lyon 453 283 103, au capital de 37 000 euros, dont le siège social est situé 38 rue François Peissel, 69300 Caluire et Cuire - Réf. IN18/FCR0020. Avril 2018 - Crédit photo : iStock - ©oxinélis  
Document non contractuel à caractère publicitaire.

6H30/9H  
ÉCOUTER  
PLUS LOIN  
QUE LE BOUT  
DE SON NEZ



[rcf.fr](http://rcf.fr) #LaMatinaleRCF

**RCF**  
RADIO  
LA JOIE SE PARTAGE

# L'Odyssée *de Kubrick*

17h00 : Keynote d'honneur*Limagrain :  
un leader français  
au cœur de la  
géopolitique agricole*

Être un homme,  
c'est sentir, en posant  
une pierre,  
que l'on contribue  
à bâtir le monde.

ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY



JEAN-YVES FOUCault  
PRÉSIDENT DU GROUPE  
COOPÉRATIF INTERNATIONAL  
LIMAGRAIN

Le groupe Limagrain et son Président n'ont de cesse d'innover et de se réinventer pour répondre aux enjeux alimentaires des prochaines années. Un mode d'entrepreneuriat constamment tourné vers le futur.



Faire progresser l'agriculture pour répondre aux enjeux alimentaires de demain

# Planter les graines DU FUTUR

## 1. Les enjeux de l'enrichissement de l'offre alimentaire

### Nourrir 10 milliards de personnes en 2050...

Alors que le 2 août 2017, nous avions déjà consommé l'ensemble des ressources que la Terre produit en un an<sup>(1)</sup>

### ... En prenant en compte le défi climatique et écologique...

L'environnement comptera parmi les premiers critères de choix des consommateurs

### ... Tout en répondant à de nouvelles attentes.

9 français sur 10 ont consommé du Bio en 2016<sup>(3)</sup>

63% des français privilient régulièrement la consommation de produits régionaux<sup>(2)</sup>

42% pour connaître l'origine de ce qu'ils consomment<sup>(2)</sup>

## 2. Miser sur la recherche

### POUR RÉPONDRE À CES ENJEUX ET AUGMENTER LA PRODUCTION AGRICOLE DE 70%

14,6% du CA /  
20% des effectifs

sont consacrés à la recherche en 2017

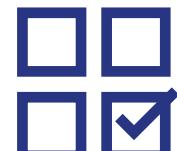
300 nouvelles variétés

sont créées et mises sur le marché chaque année

## 3. Deux axes de recherches



1.



2.

SÉLECTIONNER  
LES MEILLEURES  
VARIÉTÉS EN  
FONCTION DES  
CONDITIONS

## 4. Une stratégie payante

4,5% D'AUGMENTATION  
DU CHIFFRE D'AFFAIRES  
ENTRE 2016 ET 2017

(1) Source : Global Footprint Network

(2) Source : OpinionWay 2016

(3) Source : Agence Bio 2016

17h30 : PlénièreANIMÉE PAR  
NICOLAS ROSSIGNOL

*L'entreprise  
de demain,  
c'est  
maintenant !*

L'avenir, ce n'est pas  
ce qui va nous arriver,  
mais ce que nous  
allons faire.

“

HENRI BERGSON



**PATRICK MARTIN**  
PDG DU GROUPE MARTIN  
BELAYSOUD EXPANSION,  
PRÉSIDENT DU MEDEF  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



En France  
ou à l'étranger,  
l'aventure  
entrepreneuriale  
doit nous  
motiver  
à repousser  
nos limites,  
à changer  
l'ordre existant

## Entreprendre, c'est faire bouger les lignes

*Si le groupe de Patrick Martin, fondé en 1829 a su traverser les guerres et les crises économiques, c'est grâce à sa capacité d'adaptation qui est l'ADN même de l'entreprise.*

*Aujourd'hui, l'entreprise relève de nouveaux défis, dont celui du digital. En 2014 et 2015 déjà, elle reçoit le prix du meilleur site internet marchand de France devant les poids lourds du secteur.*

*Des réussites à l'échelle du groupe mais qui s'inscrivent dans un contexte et une vision plus globale.*

## Sa vision de l'entrepreneuriat pour demain

**1** Donner aux entreprises de tous les secteurs les moyens humains et financiers de leur formidable transformation.

**2** Doper le développement à l'international en conjuguant les forces.

**3** Oxygénier les modèles en place et s'ouvrir à d'autres organisations pour incarner les nouvelles formes d'entrepreneuriat.

*Direz*  
**L'AVVENTURE !**

**Pour lui,  
être entrepreneur c'est :**

**50%**

*Trouver les bonnes compétences au bon moment*

**75%**

*Être très déterminé*

**25%**

*Réaliser des investissements stratégiques*

**10%**

*Promouvoir l'ambition et la rigueur d'exécution*

# Un jour, UNE ENTRE- PRISE

THIERRY ROUQUET  
FONDATEUR ET  
PRÉSIDENT DE SENTRYO

Thierry Rouquet est un serial entrepreneur. Il n'hésite pas à revendre ses concepts pour innover et créer de nouvelles solutions.



1995-2000

Axidia

Sa première entreprise propose des solutions autour des systèmes de la net-économie. En 2000, elle embauche 40 personnes et génère 5 millions d'euros de chiffre d'affaires. Il la revend en tant que business unit à Scient Corporation.

2001-2003

Extendis SAS

En 2001, il prend les rênes de Scient Corporation qu'il renomme Extendis. Leader en termes de conseil sur la net-économie, il spécialise l'entreprise sur le travail collaboratif avant de la revendre à Thales.

2003-2013

Arkoon Network Security

Son épopee continue avec Arkoon, éditeur de solutions de sécurité. En 10 ans, il fait progresser le chiffre d'affaires de 2 millions à 13 millions d'euros et introduit la société en bourse. En 2013, il la cède à Cassidian Cybersécurité, filiale d'Airbus Group.

2014-2018

Sentryo

Il poursuit son aventure en restant dans le domaine de la cybersécurité et en créant Sentryo, une start-up technologique qui protège les réseaux industriels. Cela fait quatre ans que sa dernière société a vu le jour et gageons que cet entrepreneur en série ne s'arrêtera pas là !

# LA TRAVERSÉE de Mars

CHRISTINE  
CABAU WOEHREL  
DIRECTRICE GÉNÉRALE  
DU GRAND PORT MARITIME  
DE MARSEILLE



# L'INNOVATION

## Interstellaire

MÉLANIE MARCEL  
CEO DE SOSCIENCE!

Comment la recherche et la science peuvent-elles [...] répondre aux grands problèmes sociétaux de notre temps ? En partant de cette question, Mélanie Marcel a co-fondé SoScience!, une start-up qui trouve des réponses scientifiques à des problématiques rencontrées par des entrepreneurs sociaux.



Une expertise  
reconnue

1ÈRE ENTREPRISE  
EN EUROPE  
SPÉCIALISÉE  
ET RECONNUE  
EN INNOVATION  
RESPONSABLE

MÉLANIE  
MARCEL EST  
EXPERTE POUR  
LA COMMISSION  
EUROPÉENNE  
  
DEPUIS 2014,  
ELLE EST  
CHANGEMAKER  
ASHOKA

HERVÉ DE MALLIARD  
PRÉSIDENT  
DE MGA TECHNOLOGIES

À l'instar d'Asimov,  
voici ses trois lois  
pour réussir  
à s'exporter dans  
le monde entier.



## LOI N°1

Un entrepreneur  
doit créer  
un produit  
unique  
et différencié

Hervé de Malliard est un créateur de machines, mais de machines sur-mesure ! Pas question de fabriquer des robots en série, il conçoit ses produits autour du besoin spécifique de ses clients. Un choix qui l'amène à travailler avec des grands noms de l'industrie : Sanofi, Rolex ou encore L'Oréal. Un produit différencié aura une forte valeur ajoutée, c'est une des clés du succès.

## LOI N°2

Un entrepreneur doit s'implanter  
solidement dans son écosystème

Quand on lui demande comment anticiper les évolutions technologiques, il répond que l'important est d'avoir une base forte. Avant de tirer des plans sur la comète, il faut être bien implanté dans l'environnement local. Une fois que l'on est connu chez soi, on peut penser à exporter et à ajouter des briques technologiques à son entreprise. Dans son cas, cela crée des machines toujours plus performantes et intelligentes.

Un entrepreneur doit viser  
l'international pour entrer dans  
un cercle vertueux de l'innovation

Président des Conseillers du Commerce Extérieur de la France pour Auvergne-Rhône-Alpes, il prêche forcément pour que les entreprises se lancent à l'international. Pour lui, le monde est un village et entrer en concurrence avec des entrepreneurs de tous les horizons stimule l'innovation et les investissements : un véritable cercle vertueux du développement ! Une stratégie qui l'a amené à créer récemment des process liés à la réalité virtuelle, pour s'adapter à l'industrie du futur.

# BATAILLE d'opiniâtre



MA FLOTTE

## Règles du jeu

- 1 Placez vos vaisseaux, vous n'aurez pas le droit de les changer de place par la suite.
- 2 Le premier joueur donne une coordonnée.
- 3 L'autre joueur vérifie s'il a un de ses vaisseaux à cette coordonnée, soit c'est "raté", soit "touché". Lorsque le vaisseau est totalement découvert, c'est "puivérisé".
- 4 Le premier joueur inscrit ses essais / touches sur le tableau d'en face.
- 5 Le jeu est fini quand un des joueurs a perdu tous ses vaisseaux.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										

1 vaisseau amiral

5 cases

1 croiseur

4 cases

2 chasseurs

3 cases + 3 cases

1 navette

2 cases

MON ADVERSAIRE

1 vaisseau amiral

5 cases

1 croiseur

4 cases

2 chasseurs

3 cases + 3 cases

1 navette

2 cases

2 cases

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

18h30 : Keynote de clôtureANIMÉE PAR  
EMMANUELLE DANCOURT

# Entreprendre ... et après ?

Quoi que tu rôves  
d'entreprendre,  
commence-le.  
Laudace a du génie,  
du pouvoir,  
de la magie.

GOETHE



FRÈRE SAMUEL  
ROUVILLOIS  
PRÊTRE ET PHILOSOPHE

En travaillant avec les dirigeants de grandes entreprises, Frère Samuel Rouvillois veut remettre l'Homme et l'humain au cœur de ces sociétés. Un nouveau cercle vertueux.



La personne doit être suffisamment libre dans l'entreprise pour décider chaque jour d'en faire partie.

# Attirer la réussite en toute sérénité

Entreprendre, c'est prendre des risques : apprendre quelque chose de nouveau et repousser sans cesse ses limites

Parier les uns sur les autres pour que chacun trouve son propre épanouissement

Sans oublier l'essentiel : avoir un projet collectif, porté par toute l'entreprise

Alléger son intérieur pour alléger son esprit

Pour continuer ce cercle vertueux de l'entrepreneuriat, pourquoi ne pas vous intéresser à la méthode du tri conscient ?

Imaginée par Thomas Siceaux, cette méthode de « déménagement sans déménager » permet de faire un tri matériel, mais également de faire face à ses peurs. En se libérant de l'accumulation, on désencombre aussi son esprit pour mieux distinguer le superflu de l'essentiel. Un véritable art de vivre qui remet en cause quotidiennement les mauvaises habitudes et qui peut se révéler utile pour faire face à la multitude de pensées qui assaille les entrepreneurs chaque jour !

L'entreprise ne vise pas seulement la responsabilité économique mais aussi le bien de tous

En reconnaissant l'interdépendance entre tous les salariés et dirigeants

# la Constellation DES INTERVENANTS



**CYRIL AOUIZERATE**  
Fondateur des concepts Mama Shelter et MOB Hôtel, Président d'Urbantech

[mobhotel.com](http://mobhotel.com)



**PIERRE GATTAZ**  
Président du MEDEF / Président du Directoire de Radiall Group

[@PierreGattaz](http://@PierreGattaz)



**ALEXANDRE GERARD**  
PDG de Chrono Flex et de groupe Inov-On

[@AlexandreGE](http://@AlexandreGE)



**SERGE GUÉRIN**  
Sociologue, Consultant et Professeur à l'Inseec Paris

[@Guerin\\_Serge](http://@Guerin_Serge)



**JAKÈ**  
Artiste Peintre Contemporain

[jakeartwork.com](http://jakeartwork.com)



**MÉLANIE MARCEL**  
CEO de Soscience!

[@melanie\\_marcel](http://@melanie_marcel)



**MARIE-JOSÉE BERNARD**  
Professeure de Management, Leadership, Développement Humain, et Coach à emlyon Business School

[@MJBernard278](http://@MJBernard278)



**CHRISTINE CABAU WOEZEL**  
Directrice Générale du Grand Port Maritime de Marseille, Présidente du directoire

[marseille-port.fr](http://marseille-port.fr)



**CHARLOTTE CADÉ**  
Co-Fondatrice de Selency

[brocantelab.com](http://brocantelab.com)



**MOUSSA CAMARA**  
Fondateur et Président de L'association « Les Déterminés »

[@moussacama](http://@moussacama)



**CHRISTOPHE CATOIR**  
Président France The Adecco Group

[@chcatoir](http://@chcatoir)



**PATRICK MARTIN**  
Président du MEDEF Auvergne Rhône-Alpes, Président et actionnaire principal du groupe Martin Belayoud Expansion

[@patrick01martin](http://@patrick01martin)



**GUILLAUME MULLIEZ**  
Président de L'association 60000 Rebonds Auvergne Rhône-Alpes

[60000rebonds.com](http://60000rebonds.com)



**MARIE-SOPHIE OBAMA**  
Directrice Générale de Lyon Asvel Féminin

[@MS\\_Obama](http://@MS_Obama)



**ISMAËL OULD**  
Président de Wynd

[@OuldIsmael](http://@OuldIsmael)



**BERNARD REYBIER**  
PDG du Groupe Fermob

[fermob.com](http://fermob.com)



**LOUIS CHAUMEIL ET CHARLES TISSIER**  
Fondateurs Le Vent à La Française

[leventalafrancaise.com](http://leventalafrancaise.com)



**HERVÉ DE MALLIARD**  
Président de MGA Technologies

[@hdemalliard](http://@hdemalliard)



**NICOLAS DUVAL**  
Fondateur de Takeaway

[@Nicolas\\_Duval\\_](http://@Nicolas_Duval_)



**LAURENT FIARD**  
Président du MEDEF Lyon-Rhône, Co-Fondateur et PDG du groupe Visiativ

[@LFIARD](http://@LFIARD)



**JEAN-YVES FOUCALUT**  
Président de Limagrain

[limagrain.com](http://limagrain.com)



**THIERRY ROUQUET**  
Président et Co-Fondateur de Sentryo

[@thierryrouquet](http://@thierryrouquet)



**FRÈRE SAMUEL ROUVILLOIS**  
Prêtre et Philosophe

[ereflexion.org](http://ereflexion.org)



**BÉNÉDICTE SANSON**  
Co-Fondatrice et Déléguée Générale du Moovjee

[moovjee.fr](http://moovjee.fr)



**DAVID SINAPIAN**  
Président du Groupe Pic, Président des Grandes Tables du Monde et Président de Valence en Gastronomie

[@davidsinapian](http://@davidsinapian)



**JONATHAN TREPO**  
Directeur Général de Zalando France

[zalando.fr](http://zalando.fr)



#### Explorer avec le soleil

Vous n'avez pas accès à une prise électrique ou vous avez tout simplement envie de travailler sur une plage déserte loin de tout ? Le chargeur solaire s'occupe de vous fournir l'énergie dont vous avez besoin ! Choisissez-en un qui a une très bonne capacité de charge pour plusieurs appareils en même temps, quitte à y mettre le prix.



#### Faire un break

Un voyage en avion ou une correspondance font partie des occasions bienvenues pour recharger ses batteries. Plutôt que d'opter pour le désormais célèbre oreiller autruche, nous vous conseillons le sweat Aros avec coussin intégré. En quelques secondes, vous gonflez sa capuche pour vous offrir un édredon moelleux et une sieste improvisée.

## LE KIT DU Nomade



#### Découvrir son environnement

L'application AroundMe est un incontournable si vous changez régulièrement de ville. Elle vous localise et repère tous les services à proximité : restaurants, banques, hôtels mais aussi hôpitaux et théâtres. Hyper pratique pour se repérer en une seconde dans un endroit inconnu.



#### Trouver des collègues

Pourquoi rester seul quand on peut être accompagné ?! Le coworking décolle et CoPass a internationalisé les choses en proposant un abonnement valable dans plus de 750 espaces à travers le monde. De New York à Tokyo en passant par Lagos, une superbe occasion de rencontrer d'autres travailleurs nomades.



#### Voyager malin

Un sac à dos qui permet d'accéder très rapidement à ses affaires, sans avoir besoin d'enlever ses bretelles, c'est le pari de Wolfepack. Un gadget plutôt pratique quand on voyage, notamment pour protéger ses affaires dans les transports en commun.

ENVIE  
DE VOUS LA  
RACONTER ?

Mute.  
agence-mute.fr

# L'impression nouvelle génération

Efficacité et sécurité, couleur à coût réduit

Les nouvelles multifonctions HP offrent l'impression la plus sécurisée<sup>1</sup> avec la couleur à un coût modéré.



# QUI SERA LE *leader* DE DEMAIN ?





À la découverte  
*des Partenaires*

# Animations SUR LE VILLAGE DES PARTENAIRES

ANIMÉ PAR  
PHILIPPE MONTANAY



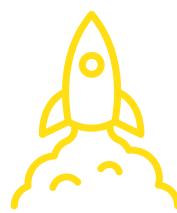
## Escape Game

L'objectif : en sortir en moins de 10 minutes.

Rendez-vous sur notre stand pour relever le défi !



APICIL vous invite à vivre l'Odyssée de l'entrepreneuriat au travers de son escape game imaginé pour l'occasion, composé de 4 énigmes et 4 salles. L'objectif : en sortir en moins de 10 minutes. Rendez-vous sur notre stand pour relever le défi !



## L'Odyssée de la Caisse d'Epargne Rhône Alpes

 La Caisse d'Epargne Rhône-Alpes a 200 ans ! L'occasion de revenir sur cette belle Odyssée à travers une exposition de documents publicitaires, informatifs ou textes royaux. L'occasion également pour un des participants du Printemps des entrepreneurs de remporter une croisière sur le voilier BELEM... Dans sa « Start-up & Innovation Zone » elle présentera une dizaine de start-up (FINTECHs) et de sociétés innovantes.



## L'espace « Industrie du futur et innovation »

 Dans le prolongement de l'atelier « L'industrie du futur kezako ? », le Cabinet Germain Maureau présente sur son stand un ensemble de produits innovants développés par ses clients et propose des pitchs autour de la thématique « protection industrielle et industrie 4.0 ».



## Web TV

 Au cœur d'un espace simulant les conditions d'un direct, la journaliste Sandrine Audrain accueille les partenaires et leur public pour des interviews retransmises quasi instantanément sur la toile.



## Performance artistique

 L'artiste-peintre Jakè anime le stand Sanofi en réalisant une œuvre participative tout au long de la journée. L'occasion pour tous les participants du Printemps des entrepreneurs de donner du sens à cette œuvre évoluant au gré des inspirations de chacun.



## Saentys

 Venez découvrir qui se cache derrière l'agence Saentys. Rencontrez-les sur leur stand pour personnaliser votre carnet de bord ou votre mantra d'explorateur !



## Espace librairie et dédicace Decitre

 Retrouvez une sélection d'ouvrages sur l'espace librairie proposé par Decitre. Des séances de dédicaces auront lieu au cours de la journée.

# Didier Bruno

MEMBRE  
DU DIRECTOIRE  
DE LA CAISSE  
D'ÉPARGNE  
RHÔNE ALPES

Partenaire Platinum



THE EXPLORER :  
Qu'est-ce qui vous a donné envie  
d'être partenaire de cette 7<sup>me</sup>  
édition ?

**Didier Bruno :** La Caisse d'Épargne Rhône Alpes accompagne depuis sa création le Printemps des entrepreneurs en tant que partenaire majeur. Cette année, le thème de l'exploration ne pouvait que séduire un établissement bancaire qui innove en permanence. Le Printemps des entrepreneurs est une opportunité pour nous de rencontrer nos clients et prospects, d'être plus proche d'eux et d'observer l'évolution de leurs projets de transformation numérique et sociétale. Par ailleurs, cela nous permet de partager nos projets d'avenir et de mettre en lumière notre positionnement de banque des entreprises.

“  
L'esprit  
d'équipe  
et la  
coopération

”

T. E. : Qu'est-ce que « l'Odyssée des entrepreneurs » évoque pour vous ?

**D B :** L'équipage de l'Odyssée d'Homère évoque l'esprit d'équipe et la coopération, valeurs auxquelles la Caisse d'Epargne Rhône Alpes est particulièrement attachée. À bord d'un navire chacun occupe une fonction spécifique avec ses responsabilités et chaque marin est utile. Aucun équipage ne prendrait la mer sans être au complet. De la même façon, la richesse d'une entreprise est avant tout constituée de la diversité des personnes qui la composent. C'est son « équipage entrepreneurial ». L'innovation apparaît également dans le thème de l'Odyssée, tels que l'agilité et l'imagination dont il faut faire preuve pour résister et s'adapter aux nouvelles situations.

T. E. : L'équipage idéal ?

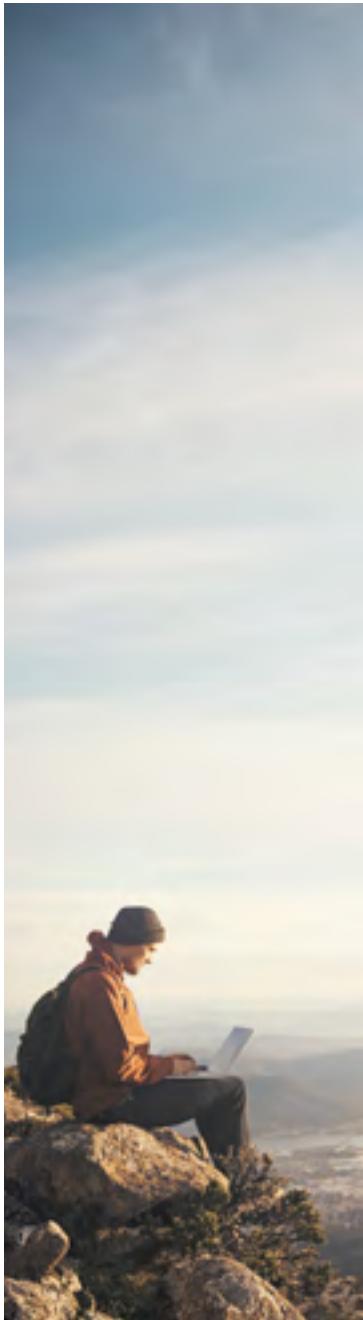
**D B :** Tout d'abord, un capitaine. Pour incarner la direction, donner du sens et représenter des valeurs. C'est primordial pour porter des personnes, qui sont différentes et pour entretenir une certaine créativité. Il y a des experts qui ont des compétences techniques et des managers qui orientent, donnent le sens et mettent en mouvement les experts. Cette complémentarité est indispensable, elle permet de réconcilier l'individuel et le collectif. Au sein de cet équipage, il y a ceux qui ont des connaissances techniques et ceux qui ont une Connaissance, capables de mettre tous ces savoirs en mouvement.

T. E. : Odyssée d'Homère ou Odyssée de Kubrick ?

**D B :** Ce sont deux belles épopées, bien que l'une soit plus sombre. L'Iliade et l'Odyssée me correspondent plus, et je crois que ça correspond également davantage à la Caisse d'Épargne. C'est avant tout un voyage initiatique qu'entreprend Ulysse ; il part dans un environnement qu'il ne maîtrise pas, ce qui s'apparente en quelque sorte à la révolution industrielle que l'on vit aujourd'hui. Comme Ulysse, l'innovation et les rencontres que nous faisons sont deux facteurs indispensables pour retrouver notre chemin. Par ailleurs, dans ce monde compliqué et mouvant, il est important de garder ses traditions ; il est indispensable de savoir d'où l'on vient pour savoir où l'on va.

T. E. : L'entreprise de demain ?

**D B :** Je l'imagine très ferme sur les valeurs et le sens, mais très agile dans son expression. Un management horizontal, avec des équipes projets pour faciliter les interactions et la transparence des échanges. L'entreprise sera ouverte sur le monde et travaillera en écosystème avec ses concurrents, qu'on ne percevra peut-être plus comme concurrents. Elle fera appel à des ressources externes selon de nouveaux mécanismes de coopération pour construire d'autres types de relations.



# Philippe Barret

DIRECTEUR  
GÉNÉRAL  
DU GROUPE  
APICIL

Partenaire Platinum



THE EXPLORER :  
Qu'est-ce qui vous a donné envie  
d'être partenaire de cette 7<sup>ème</sup>  
édition ?

**Philippe Barret :** Acteur engagé au sein de la société, le Groupe APICIL contribue au développement économique des entreprises et à l'équilibre social. À ce titre, nous soutenons l'entrepreneuriat régional, notamment grâce au Fonds APICIL Proximité. Le Groupe a également contribué à la création du Fond régional d'investissement qui a déjà financé plus d'une vingtaine de projets. Depuis sa création, APICIL a engagé plus de 12,6M€.

“  
On  
n'entreprend  
pas seul  
mais  
ensemble  
”

T. E. : Qu'est-ce que « l'Odyssée des entrepreneurs » évoque pour vous ?

**P B :** L'Odyssée symbolise avant tout le courage, celui d'entreprendre mais aussi celui de se tromper, l'essence même de l'entrepreneuriat. Pour cette 7<sup>ème</sup> édition, nous avons choisi de faire vivre aux entrepreneurs un escape game grandeure nature. 4 énigmes pour 4 métiers, ceux du Groupe APICIL, qui accompagne les entrepreneurs dans toutes les phases de construction et de pérennisation de leur entreprise.

T. E. : Odyssée d'Homère  
ou Odyssée de Kubrick ?

**P B :** L'Odyssée de Kubrick renvoie à plusieurs notions qui représentent selon moi une vision plus large : le progrès, le sens de la vie, l'intelligence artificielle et ses dangers ... La conquête de l'espace symbolise également l'immensité de l'univers et la question intrinsèque « sommes-nous seuls dans l'univers ?

T. E. : Un projet audacieux ?

**P B :** La première croissance externe d'APICIL, un projet audacieux, que nous n'avions jamais mis en œuvre avant. Elle a été le point de départ de nouvelles croissances externes.

T. E. : Qu'est-ce  
qu'entreprendre ?

**P B :** C'est d'abord une pulsion, quelque chose qu'on porte en soi. C'est ensuite l'action de prendre et de se saisir de quelque chose pour aller jusqu'au bout. La particule « entre » du mot entreprendre est importante ; on n'entreprend pas seul mais ensemble, avec un environnement constitué de parties prenantes, de collaborateurs, de clients...

T. E. : Que représente  
le Printemps des entrepreneurs  
pour vous ?

**P B :** C'est un moment de joie, de contact et d'inspiration ; les conférences qui sont données nourrissent nos réflexions et par extension le déploiement de nos actions durant le reste de l'année.

*Joie &  
Inspiration*



# DANS LES SILLAGES D'ULYSSE

**Qu'est-ce qui vous a donné envie d'être partenaire de cette 7ème édition ?**

**Qu'est-ce que « l'Odyssée des entrepreneurs » évoque pour vous ?**



**Jean-Christophe Maratra**

Directeur Général adjoint  
Banque Populaire  
Auvergne-Rhône-Alpes

**L**a Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes est un partenaire historique du Printemps des entrepreneurs. La force de ce rendez-vous est qu'il rassemble dans un même lieu et un même espace de temps les chefs d'entreprises connus et reconnus mais aussi des entrepreneurs plus récents, des start-up, et l'ensemble de l'écosystème, dont BPAURA fait partie. Une occasion pour nous d'échanger et de leur présenter les moyens que nous mettons à leur disposition comme des financements spécialisés, l'accompagnement à l'international, une banque privée du dirigeant ou encore un fonds dédié à l'innovation.

**L**e thème du Printemps des entrepreneurs 2018 est en parfaite adéquation avec notre état d'esprit et notre culture de banque des créateurs auvergnats ! Chaque jour nous accompagnons ces hommes et ces femmes qui entreprennent et qui s'embarquent dans cette audacieuse Odyssée qu'est la création d'entreprise. Nous travaillons au développement et à la réussite de leur projet et nous faisons face avec eux aux aléas qui font aussi partie de l'aventure....



**Fabrice Roman**

Directeur Régional  
Auvergne-Rhône-Alpes  
Clear Channel



**Alain Morvand**

Président du Directoire  
**Descours & Cabaud**

**L**'entreprise mène depuis 2014 une politique active de partenariats matérialisant ainsi son engagement sur ses territoires. Parce que l'entrepreneuriat et l'innovation sont aussi de puissants moteurs du développement social et sociétal, l'entreprise soutient des initiatives véhiculant des valeurs de solidarité, d'engagement et de proximité, valeurs chères à son modèle mutualiste...

**C**ette thématique reflète parfaitement le parcours du chef d'entreprise qui est en soi une vraie aventure... La route est sinueuse, longue, parfois semée d'embûches mais l'objectif est en ligne de mire et il faut savoir garder le cap !

**D**escours & Cabaud participe depuis de nombreuses années au Printemps des entrepreneurs. Cette année le thème L'Odyssée des Entrepreneurs évoque la découverte de nouveaux territoires et nous rappelle l'esprit pionnier qui anime le Groupe depuis 235 ans. Cette pérennité nous la devons, certes à un socle entrepreneurial extrêmement solide en France, mais aussi à notre ouverture sur l'international, qui a toujours représenté une source de développement commercial, d'innovation et de richesse multiculturelle.

**E**n 2018, la conquête de nouveaux territoires est plus que jamais un défi pour de nombreuses entreprises françaises. Parce qu'il n'y a pas de croissance sans ouverture. Cela est particulièrement vrai pour des groupes familiaux avec des valeurs fortes comme les nôtres : l'indépendance, la liberté d'entreprendre, le respect des expertises et des différences culturelles sont de vrais atouts pour bâtir des partenariats durables et tisser des réseaux transnationaux à très forte valeur ajoutée. Confiance et enrichissement mutuels sont les maîtres-mots. De fait, c'est bien parce que nous valorisons l'histoire, les hommes et les savoir-faire des entreprises avec lesquelles nous nous associons que nous avons réussi à devenir un acteur de rang européen.

# DANS LES SILLAGES D'ULYSSE

**Qu'est-ce qui vous a donné envie d'être partenaire de cette 7ème édition ?**

**Qu'est-ce que « l'Odyssée des entrepreneurs » évoque pour vous ?**



**Thierry Raevel**

Délégué Régional  
Auvergne-Rhône-Alpes  
Engie

**L**e Printemps des entrepreneurs est chaque année pour nous, une belle opportunité de renforcer notre proximité avec 75% des entrepreneurs de la région qui nous font confiance. Véritable levier de compétitivité pour les entreprises, l'énergie est un secteur en pleine mutation. Cette journée est une opportunité pour échanger, présenter nos métiers (la vente, l'expertise, le management énergétique, le conseil) et nos toutes dernières innovations.



**Frédéric Maurel**

Associé  
Mazars



**Marie-Claude Foucré**

Déléguée Régionale  
Orange Business Services

**P**artenaire de référence des entrepreneurs, nous accompagnons nos clients dans leurs projets, de la création à la transmission de leur entreprise, en mettant en place des outils collaboratifs innovants, qui permettront d'optimiser leur création de valeur. Le Printemps des entrepreneurs est une vraie bouffée d'oxygène pour le chef d'entreprise ; ce dernier y trouve convivialité, échanges et réflexions sur les grands sujets sociétaux et entrepreneuriaux. Nous sommes ravis d'être partenaires du Printemps des Entrepreneurs pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive afin d'accompagner l'équipe du MEDEF dans sa volonté d'affirmer le rôle des chefs d'entreprise.

**E**n tant que partenaire digital des entreprises, Orange soutient l'initiative du Printemps des entrepreneurs depuis longue date. Notre double compétence d'opérateur et d'intégrateur nous permet d'accompagner au quotidien les chefs d'entreprise dans leur transformation numérique, et de placer l'innovation comme un facteur clé de croissance. La thématique de cette édition 2017 met en avant l'importance du besoin d'anticipation et de clarification des enjeux pour trouver les réponses aux défis digitaux qui s'imposent aux entreprises dans une compétition mondiale. Par notre présence nous souhaitons éclairer les participants sur notamment deux défis majeurs. Celui de la Block Chain et celui de la Cyber Sécurité.

**L**'Odyssée des entrepreneurs me rappelle les personnages d'Ulysse ou d'Homère, ce sont des personnages courageux, avec une capacité de résistance et de résilience. Aujourd'hui, nous devons franchir de nouvelles barrières. L'avenir est dans notre capacité à s'ouvrir aux autres et travailler avec d'autres entreprises. J'ai également un regard très positif sur la machine et sur l'homme : les deux seront bénéfiques pour nous.

**L**e parcours d'un entrepreneur prend souvent la forme d'une véritable Odyssée, avec ses hauts, ses bas, ses moments de découragement comme ses moments de grande satisfaction. Pour ne pas se laisser submerger par le doute, il est important d'être bien entouré et c'est là que Mazars intervient. Nos experts accompagnent les entrepreneurs tout au long de leur aventure entrepreneuriale, en tant que véritable partenaire de leur Odyssée.

**N**otre Odyssée est d'aller vers une expérience client incomparable. Orange innove dans les réseaux du futur de manière à proposer des services toujours plus performants. Partout où nous sommes présents, nous déployons le très haut débit fixe et mobile, ainsi que le réseau LoRa pour l'internet des objets. Nous accompagnons la transformation numérique des entreprises, anticipons leurs besoins de sécurité et leurs attentes vers de nouveaux modes de travail. Nous opérons dans un écosystème très concurrentiel et disruptif, ce qui nous pousse à nous réinventer sans cesse pour maintenir notre cap.

# DANS LES SILLAGES D'ULYSSE

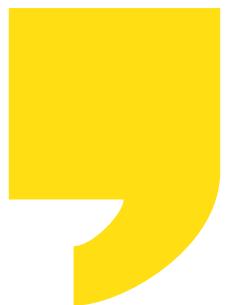
Qu'est-ce qui vous a donné envie d'être partenaire de cette 7ème édition ?

Qu'est-ce que « l'Odyssée des entrepreneurs » évoque pour vous ?

Pour une entreprise plus que centenaire comme Renault Trucks, l'Odyssée des entrepreneurs fait écho à la quête permanente, sur le terrain, de la satisfaction des besoins des clients. C'est faire fructifier l'héritage légué pour explorer des territoires. C'est être à la recherche de solutions de transport simples, efficaces, pratiques, qui permettront aux exploitants de toujours assurer leurs missions et faire croître leurs propres affaires. L'Odyssée évoque aussi celle de la collaboration, indispensable pour prendre des caps comme ceux de l'industrie du futur, de la mobilité électrique ou de la connectivité.

Chaque année le Printemps des entrepreneurs est pour Renault Trucks l'occasion d'être avec ceux qui font la vitalité économique et entrepreneuriale du territoire de la région lyonnaise. Renault Trucks conçoit à Lyon, depuis l'origine, les solutions de transport d'aujourd'hui et de demain grâce à cet environnement dynamique favorable dont il bénéficie et auquel il contribue avec ses 4 500 collaborateurs.

## Renault Trucks



## Guillaume Leroy

Président France  
Sanofi



## Romain & Franck Boucaud-Maitre

Directeurs  
Cafés Chocolats  
Voisin

Sanofi est un partenaire historique du Printemps des entrepreneurs à Lyon. En tant qu'acteur engagé sur le territoire, notamment à travers notre plan PME & Start-up, nous sommes partie-prenante du dynamisme économique des régions où nous sommes implantés. C'est particulièrement le cas en Auvergne-Rhône-Alpes, notre deuxième pôle d'implantation le plus important, qui rassemble 6 200 collaborateurs sur 6 sites industriels, R&D et tertiaires.

Le Printemps des entrepreneurs est l'événement phare du monde de l'entreprise en Rhône Alpes et l'occasion de se remettre en question, en se confrontant à des entreprises de toute taille ainsi qu'à de nouvelles approches technologiques et managériales. Avec 120 ans d'expérience, nous n'avons jamais cessé d'innover toujours dans le respect de la qualité et de nos clients. VOISIN, c'est aussi le chocolatier et torréfacteur de demain, nous souhaitons incarner l'artisan du futur ! Dans un monde où l'on ne jure plus que par le numérique, le digital ou le service, nous revendiquons le plaisir de créer des produits qui suscitent l'émotion et l'ancre dans l'instant.

L'Odyssée évoque avant tout l'Histoire. Les sociétés qui sont à l'origine de Sanofi cumulent plus d'un siècle d'expérience dans l'industrie pharmaceutique avec, à chaque fois, une préoccupation essentielle d'innovation pour répondre aux besoins des patients. Sanofi est l'héritier d'une très longue histoire qui s'illustre au gré des grands progrès scientifiques des 19<sup>ème</sup> et 20<sup>ème</sup> siècles. De la chimie à la pharmacie, l'histoire de Sanofi en France constitue une véritable Odyssée et particulièrement à Lyon, territoire de défis industriels et d'innovations. C'est par exemple à Lyon qu'a été créée et développée l'activité vaccins de Sanofi et c'est ici que nous avons opéré notre mutation vers les biotechnologies.

Entreprendre est déjà en soi une Odyssée : source d'obstacle mais aussi de joie, elle met en valeur les qualités humaines de celui qui agit, à savoir courage, prise de risque, optimisme, persévérance. L'entrepreneur n'est pas Ulysse mais un petit « héros » du XXI<sup>ème</sup> siècle qui crée de la valeur et du sens.

# LES DESTINATIONS POUR DIGITAL NOMADES

SPONSORISÉ PAR  
AILLEURS VOYAGES



Connue pour sa culture musicale et ses plages paradisiaques, c'est une destination où le coût de la vie est peu élevé : comptez 210 euros par mois en moyenne. Le seul risque à Bali, c'est de se laisser distraire par ce cadre de vie idyllique.



Moins connue que la capitale du Cambodge, Siem Reap est pourtant un endroit privilégié à proximité du temple d'Angkor. De plus en plus de digital nomades choisissent cette ville pour s'installer quelques mois.



En mutation depuis plusieurs années, cette ville européenne offre de nombreux espaces dédiés au flex office, avec un coût de la vie assez bas. Entourée de parc nationaux, elle ravira également les amateurs de surf avec les meilleures vagues de la côte Atlantique !



Ultra-connue des entrepreneurs, la grosse pomme grouille de vie et transpire l'ambition et la réussite. Idéal pour ceux qui veulent profiter de café ou d'espaces de coworking à l'avant-garde. Un cadre de vie stimulant mais qui peut vite faire monter l'addition.



L'Asie du Sud-Est regorge de destinations pour les travailleurs et Manille en est une autre. Une communauté bien implantée avec laquelle partager et un environnement mêlant volcans, lagunes et forêts pour les passionnés de nature.



Petite soeur de Cancún, le côté très sécuritaire de cette ville attire de nombreuses personnes qui mêlent entreprise et loisirs en profitant des plages ensoleillées. Le petit plus : pas besoin d'avoir un visa pour exercer son métier tant que celui-ci n'a pas de lien avec l'économie locale.

ailleurs  
VOS ADRESSES, VOS EXPERTISES

80 agences de voyages membres du réseau Selectour Afat, vous proposent sur leur site et dans leurs agences de voyages, des séjours, clubs, croisières, thalassos, locations, voyages sur mesure.



V  
ITIS  
VIENNA

Il était une fois l'histoire d'une renaissance, celle d'un vignoble arraché de l'oubli par une tribu de vignerons de la vallée du Rhône, dénicheurs de grands terroirs.

Quand, à la fin des années 90, ils découvrent au nord de Vienne les vestiges de cette pépite enfouie sous les ronces, ils n'hésitent pas une seconde à s'implanter sur la rive gauche du Rhône pour la ressusciter.

Aujourd'hui ils sont 18 viticulteurs :

Hervé Avallet, Christophe Billon, M. Chapoutier, Yves Cuilleron, Pierre Gaillard, Stéphane Ogier, A. Paret, Christophe Pichon, Julien Pilon, Les Serines d'Or, Les Vignobles de Seyssuel, Pierre-Jean Villa, François Villard, Les Vins de Vienne, Domaine Bott, Domaine Eymin, Domaine Garon, Vignobles Verzier





- **Contenus, vidéos, publicités**
- **Communication digitale**
- **Événements économiques**



[contact@lejournaldeleco.fr](mailto:contact@lejournaldeleco.fr) - 09 72 61 52 68

Création CHAUMEIL - [www.groupechaumeil.fr](http://www.groupechaumeil.fr)

Prendre soin  
de la santé et  
du bien-être  
de ses salariés.

Mutuelle soumise aux dispositions du livre II du Code de la mutualité, n° Siret 539 518 473, n° LEI 969500JUJ5ZHG9641D57D1xGcm - 09/17



## NOTRE ENGAGEMENT MUTUALISTE

est de construire avec les entreprises des solutions sur mesure pour  
leurs dirigeants et leurs salariés.

Notre réseau d'experts en prévention, en santé et en prévoyance accompagne  
les entreprises au quotidien :

- **Diagnostics et accompagnement** dans la mise en place de plans d'action.
- **Boîtes à outils** pour mener une campagne d'information auprès des salariés.
- **Ateliers-formations** sur des questions de santé (risques psychosociaux, risques routiers, sécurité...).

Découvrez nos solutions sur [harmonie-mutuelle.fr/entreprises](http://harmonie-mutuelle.fr/entreprises)



PRÉVENTION • SANTÉ • PRÉVOYANCE

Près de 2000 délégués s'engagent pour vous.



**Harmonie  
mutuelle**

GROUPE **VYV**

04 72 71 21 48

# Qu'est-ce que l'Odyssée des Entrepreneurs ?

## Partenaires Silver



**Christophe CATOIR**

Président France The Adecco Group

Le Printemps des entrepreneurs est une belle Odyssée collective, qui permet de se nourrir des expériences de chacun et de faire de ce voyage une réussite pour tous, au travers des rencontres, échanges et partages de bonnes pratiques. Mieux connaître les enjeux des entreprises nous permet de mieux les accompagner. Dans un monde en constante mutation, à l'heure de la révolution numérique, il est plus que jamais primordial de préserver cette relation de proximité.



**Sylvie CAUDRILLER**

Directrice Régionale Auvergne-Rhône-Alpes Air France KLM

L'Odyssée des entrepreneurs c'est l'occasion de partager son expérience et de promouvoir les jeunes entreprises porteuses de projets ambitieux. Tout comme Ulysse, l'open innovation se construit à travers les rencontres avec les jeunes entreprises mais aussi des échanges avec les clients. La co-construction et le développement des outils digitaux sont les clés pour offrir un voyage plus fluide, personnalisé et confortable à nos clients.



**Bruno ROUSSET**

Président APRIL Groupe

Entreprendre est un voyage qui s'inscrit dans le temps long, où rien n'est écrit d'avance, où il faut savoir se jouer des péripéties, rebondir, et surtout embarquer celles et ceux avec qui conquérir de nouveaux espaces. L'entrepreneuriat est inscrit dans notre ADN, nos équipes sont animées par un esprit de conquête... Et c'est sans conteste ce qui nous motive aussi à être de vrais partenaires aux côtés des entrepreneurs pour les accompagner dans leur propre Odyssée, leur permettre de tracer leur route en étant bien couverts et bien accompagnés.



**Laurent GESSE & Benoit DURANSON**

Dirigeants associés AXIAL



**Samuel MINOT**

Président BTP Rhône et Métropole

L'Odyssée évoque les fondamentaux de notre civilisation et rejoint notre culture de bâtisseurs. Elle s'inscrit comme une épopée extraordinaire qui rassemble tout ce qui fait l'homme et le façonne. Elle illustre les valeurs fondamentales de notre fédération et fait résonner les mots comme solidarité, courage, bienveillance, exemplarité. Le voyage peut être semé d'embûches et d'obstacles, les hommes d'entreprises restent soudés pour surmonter les crises, construire un avenir plus serein et bâtir ensemble des projets qui ne voient le jour que par cet engagement collectif.



**Emmanuel IMBERTON**

Président CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne

Entreprendre est une formidable aventure humaine. Il faut savoir gérer les revers comme les réussites, les passages à vide comme les phases d'accélération, et cela sur le long terme. Le réseau des CCI est justement en capacité d'accompagner les dirigeants à chaque étape de leur « Odyssée », depuis la création de leur entreprise jusqu'à sa transmission. Nos CCI sont là pour appuyer et éclairer les décisions des entrepreneurs de façon à booster leur business, et préparer ensemble l'économie de demain.



**Philippe GUERAND**

Président CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes

L'Odyssée des entrepreneurs, c'est mettre en lumière l'aventure entrepreneuriale : celle de ceux qui osent, qui perséverent et qui partagent. Être entrepreneur, c'est un état d'esprit, un savoir-faire et un savoir-être. Le chef d'entreprise est celui qui fédère les énergies et les hommes, qui a confiance et donne confiance, qui transmet sa passion et sa vision. Pour aller au bout de son « Odyssée », il lui faut écouter, se centrer sur ce qui va bien, considérer les contraintes comme des opportunités, faire preuve d'un optimisme lucide, et entraîner du sens à son sillage !



**Isabelle BOURGADE**

Directrice Générale CIC Lyonnaise de Banque

L'expérience entrepreneuriale s'apparente à une épopée où le héros, incarné par le chef d'entreprise, est amené à se surpasser pour accomplir des exploits et atteindre ses objectifs. Pour réussir sa mission, l'entrepreneur devra s'entourer d'une équipe fiable et s'assurer de la solidité de son projet. Quel que soit le cap suivi, le parcours de l'entrepreneur restera une aventure fabuleuse, singulière et initiatique !



Heureux qui, comme Ulysse...

...a fait un beau voyage.

## Partenaires Silver


**Christian  
MISSIRIAN**

 Directeur Régional  
EDF Commerce  
Auvergne-Rhône-  
Alpes

L'Odyssée fait pour moi référence à l'aventure que choisissent les entrepreneurs. C'est un voyage fait d'épreuves, d'audace et de satisfaction. Les rencontres font parties de l'odyssée des entrepreneurs, elles sont devenues essentielles. Nous assistons en effet à une accélération mondiale de la connaissance, vouloir innover tout seul est devenu impossible. C'est vrai pour toutes les entreprises, y compris pour les grands groupes. Savoir partager, fonctionner en réseau, collaborer avec ses clients, la recherche et les start-up deviennent rapidement des clés de réussite pour les entreprises. Cette agilité nous la déployons au sein d'EDF Commerce pour concevoir de nouveaux services à destination de nos clients.


**Bernard  
BELLETANTE**

 Directeur Général  
emlyon business  
school

L'Odyssée fut pour Ulysse un parcours de transformation par l'épreuve, par la mise en situation. C'est une œuvre littéraire dont la structure n'est pas linéaire. C'est donc une source forte d'inspiration pour l'école des Early Makers qui, dans un monde en mouvement, globalisé et numérique, transforme sa pédagogie pour proposer des parcours de transformation professionnelle et personnelle des individus en leur donnant la possibilité d'apprendre, désapprendre et réapprendre.


**Elisabeth  
AYRAUT**

 Présidente  
du Directoire  
et Présidente  
Directrice générale  
CNR

**Renaud  
CHEVALIER**

 Président  
Germain Maureau

L'Odyssée des entrepreneurs évoque le voyage d'Ulysse décrit par Homère, nous pouvons aisément faire le lien entre le périple d'un entrepreneur. Tous deux sont amenés à rencontrer des difficultés, mais leur énergie finit toujours par les emmener vers la réussite. Ainsi, l'entrepreneur doit savoir user de son ingéniosité pour réussir à conduire son entreprise et atteindre le but qu'il s'est fixé.


**Francis  
THOMINE**

 Directeur Général  
Groupama

La thématique de l'Odyssée reflète le parcours du chef d'entreprise, qui est une vraie aventure... Tout comme le périple mené par Ulysse, la route d'un entrepreneur peut s'avérer longue, sinuose, parfois semée d'embûches, mais l'objectif est en ligne de mire et il faut toujours savoir garder le cap !


**Jean-François  
FARENC**

 Délégué Régional  
Groupe La Poste  
en Auvergne-  
Rhône-Alpes

Le thème de cette année fait écho à notre plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », une Odyssée, c'est une conquête, vers de nouveaux services, de nouveaux clients ! Le Groupe s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours.


**Virginie  
LACROIX-  
ALTUNA**

 Directrice  
IDRAC Business  
School Campus  
de Lyon

**Pascal  
JACQUESSON**

 Directeur Général  
Keolis Lyon

Ce côté lyrique du terme « Odyssée » correspond tout à fait au tournant que nous traversons en matière de mobilité à travers l'innovation et le vivier d'initiatives qu'il faut saisir pour créer des aventures communes. Nous avons la chance de collaborer avec le Sytral, qui nous permet d'entreprendre de nombreux projets à travers sa politique volontariste d'investissement pour l'amélioration des transports en commun.



Heureux qui, comme Ulysse...

...a vu cent paysages.

## Partenaires Silver

**Nicolas  
GUILLEMOT & Frédéric  
SORIANO**Fondateurs Associés  
**Le papier fait de la résistance**

Notre envie d'entreprendre et notre ambition peuvent parfois être mises au défi par de nombreux obstacles liés aux mutations de notre environnement. Nous avons un équilibre à entretenir entre notre marque, nos fournisseurs et nos clients. C'est notre optimisme et notre envie d'avancer ensemble qui nous motivent chaque jour et nous permettent de surmonter chaque épreuve ! C'est une belle aventure...

**Patrick  
MARTIN**Président du directoire  
**Holding Martin-Belaysoud Expansion** & Président du  
**MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes**

Voyage au long cours, succès et échecs, courage et détermination jusqu'à l'accomplissement, l'aventure entrepreneuriale ressemble bel et bien à une Odyssée ! Après avoir survécu à trois guerres et aux mutations sociétales, notre groupe mène son parcours sans céder au chant des sirènes de la nostalgie, du court-termisme ou de la spéculation. Nous sommes passionnés par les défis positifs comme la digitalisation et les nouvelles attentes de nos clients et de nos collaborateurs. Le cap est fixé, la barre tenue !

**Régis  
PROVIGNON**Directeur Conseil  
Associé  
**MUTE**

Ce thème évoque pour nous l'histoire que vivent au quotidien les entrepreneurs que nous sommes depuis maintenant 12 ans ! Nous avons tellement appris en traversant le tourbillon administratif, comptable et financier qui jalonne notre parcours.

Mais ce que nous souhaitons surtout retenir, c'est la fierté d'avoir rassemblé autour de nous une belle équipe pleine d'envies et de passions. Cette aventure humaine nous a à jamais transformé, et puisque nous croyons aux belles histoires, cette Odyssée, nous sommes prêts à la partager.

**Gilles  
BLAISE**Directeur Général  
**SAENTYS**

Je vais citer Bernard Giraudeau... « Le voyage est une aube qui n'en finit pas ». L'entreprise est un long périple mais cela doit toujours rester stimulant. Mes collaborateurs doivent trouver du sens et aimer ce qu'ils font. Pour cela, j'essaie de les pousser à explorer de nouvelles voies, pour se renouveler, développer leur esprit visionnaire et anticiper les attentes de nos clients. Échouer, sillonna, rechercher font partie intégrante du process d'ideation pour ensuite mieux se réinventer et surmonter les prochains obstacles.

**Yves  
SEGUINE & Jean  
RUIZ**Gérant & Directeur technique  
**Seguine & Ruiz**

Notre histoire s'inscrit dans la métaphore reliant le parcours entrepreneurial à l'Odyssée décrite par Homère. Lorsque nous nous sommes associés pour l'entretien des vitrines à Villefranche-sur-Saône, nous avons pu développer notre activité face à une demande florissante. Nous avons rencontré des succès mais aussi des échecs. Nous avons douté, persisté, nous nous sommes toujours relevés en gardant nos objectifs en ligne de mire.

**Jacques  
DELILLE**Directeur Général  
**Securitas**

Rien n'aurait été découvert sans aventure, Rien n'aurait évolué sans entrepreneur. L'audace est ce qui permet d'entreprendre, Le courage ce qui permet de le réaliser. Notre métier est en pleine mutation et nous voulons être à l'initiative des prochaines Odyssées.

**Jean-Charles  
SIMON**Avocat Gérant et Associé  
**Simon Associés**

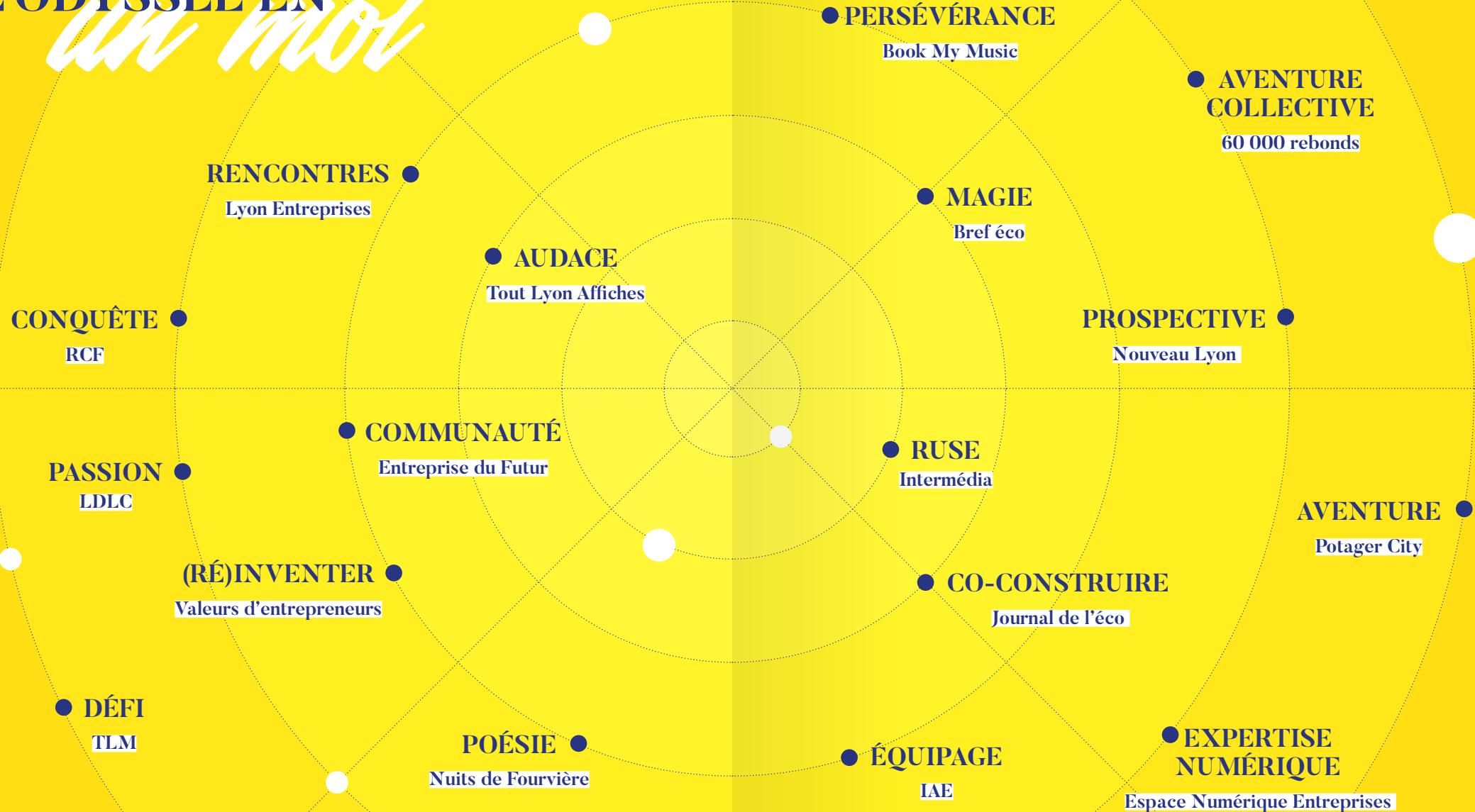
L'Odyssée des entrepreneurs m'évoque à la fois un périple, une conquête, mais aussi une véritable ascension. Même si la vie d'un chef d'entreprise n'est pas de tout repos, qu'elle est souvent semée d'embûches et implique de nombreux sacrifices, elle permet indéniablement de grandir et de se dépasser. Face à un monde qui va de plus en plus vite et où des futurs sont toujours à anticiper la remise en question pour rester dans la course, doit s'avérer permanente.

**Paul  
ROLLAND**Président  
**UIMM Lyon-France**

En parcourant les vers de la chanson écrite pour Georges BRASSENS, comment ne pas penser aux analogies avec la vie stimulante des entrepreneurs. Tout d'abord la liberté de décider un jour d'entreprendre ! Avoir le choix de se lancer dans une épopée où l'on trace son chemin au jour le jour. Passer de l'idée à leur concrétisation. Chercher, tenter, expérimenter avec ses premiers clients. Ajuster, améliorer et construire son offre avec eux selon leurs attentes. Pour chaque question, évaluer les avantages et les inconvénients des solutions à proposer. Choisir, renoncer, progresser. Et cette sensation de vivre une aventure exceptionnelle, d'être maître de son destin, un peu comme Ulysse, de faire un beau voyage.



# L'ODYSSEÉE EN *un mot*



Platinum



Gold



Silver



Soutien



Média



Nature



**70 PARTENAIRES**

# 1<sup>st</sup> Artificial Intelligence SUMMIT

12 JUIN 2018

Campus INSEEC U. Lyon

 INSEEC U.

[www.inseec.ai-summit.fr](http://www.inseec.ai-summit.fr)

“L'intelligence de demain”



**Cegid**

**ESKER**

**INSEEC**  
BUSINESS SCHOOL



**MEDEF**  
LYON-RHÔNE

**MONET+ASSOCIES**  
agence d'innovation et de conseil

#Save  
the date



VOUS ÊTRE UTILE



**VOTRE ENTREPRISE**  
NE CESSE D'INNOVER. LA NÔTRE AUSSI.

**6 CENTRES D'AFFAIRES - 1 AGENCE INNOVATION -  
1 INCUBATEUR : LE B612**

Des spécialistes et des solutions pour vos projets innovants sur notre territoire

Caisse d'Épargne et de Prévoyance de Rhône Alpes - Banque coopérative régie par les articles L512-85 et suivants du Code monétaire et financier SA à directoire et conseil d'orientation et de surveillance - Capital 1 000 000 000 euros - 116, Cours Lafayette - 69003 LYON - 384 006 029 RCS de Lyon - Intermédiaire d'assurance, immatriculé à l'ORIAS sous le n° 07 004 760 - ALTMANN + PACREAU - Crédit photo : H. Plumet

 **CAISSE D'EPARGNE**  
RHÔNE ALPES

# Télé Lyon Métropole



## LES PLUS

- 120 m<sup>2</sup> de plateau TV
- 1 régie complète intégrée
- À 5 min de la gare Lyon Part-Dieu
- 1 salle de réception
- Connexion Internet

 **3 salle(s)**

 **M<sup>2</sup> De 40 à 120 M<sup>2</sup>**

 **De 10 à 80 PERS.**

## PRÉSENTATION :

Vous cherchez un lieu original et idéal pour organiser vos événements ? Faire vivre à vos collaborateurs une expérience exceptionnelle pendant une journée ? TLM loue son plateau pour vous ! Vous pourrez accueillir jusqu'à 80 personnes et poursuivre votre réunion ou conférence de presse, par un cocktail déjeunatoire ou dinatoire dans notre espace réceptif jusqu'à 22h.

Possibilité de team-building avec TLM ou vos collaborateurs vont devenir animateurs, journalistes, reporters, chroniqueurs. Une équipe de 30 personnes maximum se retrouve chez TLM pour créer son émission de télévision à partir d'un thème commun, chaque équipe prépare sa chronique.

Une occasion de révéler de nouveaux talents dans les studios où sont passés Frédéric Lopez, Laurent Gerra, Florence Foresti et Yves Calvi...

## LOISIRS ET INCENTIVE :

- Convention/Réunion
- Conférence de Presse
- Team Building
- Média Training

## ACCÈS :

-  Part-Dieu : **0.5 KM**
-  Saint-Exupéry : **28 KM**
-  LYON



Direction générale : Laurent Constantin  
Service commercial : Laurence Aubert

69006 Lyon  
0680342131  
<http://tlm.tv/>  
[aubert@tlm.fr](mailto:aubert@tlm.fr)



ET POUR VOUS,  
LES ENTREPRISES  
EN MOUVEMENT,  
C'EST QUOI ?

[www.medeflyonrhone.com](http://www.medeflyonrhone.com)

## Notes

# Notes

SAENTYS

# DÉCOUVREZ QUI SE CACHE DERRIÈRE CE GUIDE

L'agence Saentys a imaginé ce carnet de bord pour vous guider au fil de vos aventures entrepreneuriales.

Apprenez à nous connaître à travers notre portrait d'explorateur.



**PUBLICATION :** MEDEF Lyon Rhône

**RÉDACTION EN CHEF :** MEDEF Lyon Rhône - Saentys

**RÉDACTION :** Saentys - Amandine Mouterde

**CONCEPTION & RÉALISATION :** Saentys

**IMPRESSION :** Manufacture des Deux Ponts

**CRÉDITS PHOTOS :** ©Getty Images @Jakè @ Renaud Vézin

Si j'étais...

**Un explorateur**

Saentys : **Edmund Hillary**

Vous : .....

**Une planète**

Saentys : **Mars**

Vous : .....

**Une valeur  
pour entreprendre**

Saentys : **Humain**

Vous : .....

**Une figure  
mythologique**

Saentys : **Hermès**

Vous : .....

**Un objet à emporter  
dans l'espace**

Saentys : **Ce carnet de bord ;)**

Vous : .....

Ne pas jeter sur la voie publique



[www.printempsdesentrepreneurs.fr](http://www.printempsdesentrepreneurs.fr)

# PRINTEMPS DES ENTREPRENEURS

24 AVRIL 2018 • DOUBLE MIXTE

#PECONNECT