



LE PRINTEMPS
DES ENTREPRENEURS
- PRÉSENTE -

The Explorer

ENTREPRENDRE,
UNE INCROYABLE ODYSÉE

#PECONNECT





LE MONDE VOUS VA SI BIEN

Accédez à plus de 1000 destinations grâce à l'un des plus vastes réseaux au monde avec KLM et nos partenaires SkyTeam.

Entreprendre, *Une Incroyable Odyssée* dont nous, dirigeants, sommes les héros !

Entreprendre :
*une épopée Homérique,
une sorte de voyage
initiatique fait d'obstacles,
de déconvenues,
de rebonds, mais aussi
de succès et de réussites !*

LAURENT FIARD
PRÉSIDENT DU MEDEF
LYON-RHÔNE

Le parallèle entre cette épopée mythologique et l'aventure entrepreneuriale est manifeste.

La poursuite d'une entreprise, quelle qu'elle soit, nécessite toujours un objectif à atteindre, un dessin. Elle exige une prise de risque initiale, du courage et de l'audace. Elle implique d'accepter de tomber mais aussi de savoir rebondir. Une entreprise, c'est toujours un projet collectif, une aventure humaine, que ce soit avec ses salariés, ses clients ou ses partenaires. Elle fédère des hommes et des femmes de tout âge, d'horizons et de compétences diverses, autour de valeurs et d'objectifs communs. Au-delà d'une visée, entreprendre c'est aussi être visionnaire... Et là encore, un parallèle s'impose : celui de l'Odyssée de Kubrick. Être continuellement tourné vers l'avenir, innover sans cesse, se réinventer toujours dans le but d'imaginer l'entreprise du futur. Intelligence artificielle, cyber-sécurité, globalisation...

Dans un monde où les échanges s'accroissent, quelle sera la place de l'Homme dans l'entreprise ? Quelle sera celle du chef d'entreprise ? Pourquoi et comment transformer nos organisations ? Nous avons en Auvergne-Rhône-Alpes un écosystème particulièrement dynamique, précurseur et moteur. Notre région est un territoire innovant qui détient la plus grosse concentration au monde de savoir-faire ; plasturgie, industrie métallurgique, pharmacie, chimie, numérique, data...

Charge à nous, dirigeants, de poursuivre cette Odyssée et de faire d'Auvergne-Rhône-Alpes LA référence mondiale en termes d'innovation, de compétences et de compétitivité ! Aujourd'hui, cette Odyssée est à l'affiche de la 7^{ème} édition du Printemps des entrepreneurs. Chaque époque engendre ses héros....

... en 2018, c'est au tour des chefs d'entreprises !

2018
Odyssée
des entrepreneurs

TEST

Quel explorateur êtes-vous ?

- 1 Si vous deviez choisir un de ces trois objets à emporter en expédition, vous prendriez...

 - Une boussole pour vous repérer
 - ▲ Une machette pour tracer votre chemin
 - Un appareil photo pour capturer les moments précieux
- 2 Vous préféreriez...

 - Découvrir les fonds marins
 - ▲ Randonner dans des contrées inexplorées
 - Partir pour la station spatiale internationale
- 3 Quelle créature de l'Odyssée oseriez-vous affronter ?

 - Les sirènes et leurs chants envoûtants
 - ▲ Le cyclope Polyphème, fils de Poséidon
 - Zeus, le maître de l'air et de la foudre
- 4 Votre qualité principale...

 - L'audace
 - ▲ La ténacité
 - La constance
- 5 Si vous deviez choisir une planète à explorer, ce serait plutôt...

 - Uranus, géante de glace bleue
 - ▲ Mars, la planète désertique rouge
 - Jupiter, la géante gazeuse
- 6 Si vous deviez nommer votre bateau, ce serait...

 - Le deep water
 - ▲ Le terre à terre
 - L'envolée
- 7 Vous préféreriez partir...

 - Avec quelques amis
 - ▲ En solitaire
 - En voyage organisé
- 8 Si vous étiez digital nomade, vous travailleriez plutôt...

 - Depuis une petite île, entourée d'eau
 - ▲ Dans le désert pour être sûr de ne pas être dérangé
 - Depuis le Pôle Nord pour avoir la tête dans les étoiles

MAJORITE DE ● Mer

Vous êtes plutôt
**Jake Koehler
aka Dallmyd**

Spécialisé dans la chasse au trésor sous-marine, vous n'avez pas froid aux yeux et osez plonger en eaux troubles pour remonter des trésors.

VOS QUALITÉS : l'intrépidité et une grande curiosité.

ATTENTION À : ne pas foncer tête baissée dans l'inconnu, au risque de faire des découvertes gênantes.

MAJORITE DE ▲ Terre

Vous êtes plutôt
Sarah Marquis

Adepte des longues randonnées en solitaire, vous aimez être aux commandes et vous n'avez pas froid aux yeux quand il s'agit de surmonter seule les obstacles.

VOS QUALITÉS : l'endurance et l'adaptabilité.

ATTENTION À : ne pas devenir un solitaire endurci, certaines personnes peuvent être d'excellentes ressources.

MAJORITE DE ■ Air

Vous êtes plutôt
Thomas Pesquet

Aventurier des temps modernes, vous allez là où personne n'a jamais mis les pieds. Vous préparez votre voyage avec minutie, quitte à prendre votre temps et ne laissez rien au hasard.

VOS QUALITÉS : la détermination et la rigueur.

ATTENTION À : faire preuve de souplesse quand les conditions l'exigent et changer de plans si nécessaire.

le programme
DE LA JOURNÉE

8h45	Lancement de la journée <i>Laurent FIARD, Président du MEDEF Lyon-Rhône</i> <i>Patrick MARTIN, Président du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes</i>
9h00	Keynote d'ouverture <i>Alexandre GÉRARD, PDG de Chronoflex et de Groupe Inov'On</i>
9h15	Plénière « Entreprendre, une audacieuse Odyssée ! » <i>Cyril AOUIZERATE, Fondateur de MOBHOTEL</i> <i>Charlotte CADÉ, CEO Selency by Brocante Lab</i> <i>Moussa CAMARA, Président des Déterminés</i> <i>Pierre GATTAZ, Président du MEDEF</i> <i>Jakè, Artiste Peintre</i> <i>Ismael OULD, Président de Wynd</i> <i>Louis CHAUMEIL et Charles TISSIER, Fondateurs Le Vent à la Française</i>
10h00	Vie du village Ateliers : <i>- Comprendre et anticiper la Blockchain</i> <i>- L'industrie du futur, kezako ?</i> <i>- L'entreprise de demain sera inclusive</i>
11h00	Plénière « X+Y+Z = Générations gagnantes ! » <i>Christophe CATOIR, Président France The Adecco Group</i> <i>Serge GUERIN, Sociologue, Consultant et Professeur à l'INSEEC Paris</i> <i>Bénédicte SANSON, Co-Fondatrice et Déléguée Générale du MOOVJE</i> <i>David SINAPIAN, Président du Groupe Pic, Président des Grandes Tables du Monde et Président de Valence en Gastronomie</i> <i>Jonathan TREPO, Directeur Général de Zalando</i>
11h45	Remise des trophées Lions de demain

12h30	Déjeuner de gala
14h30	Vie du village Ateliers : <i>- Comprendre et anticiper la Blockchain</i> <i>- L'industrie du futur, kezako ?</i> <i>- L'entreprise de demain sera inclusive</i>
15h30	Plénière « Touché, mais pas coulé ! » <i>Nicolas DUVAL, Fondateur de Takeaway</i> <i>Guillaume MULLIEZ, Président de Dimossoftware et Président de 60 000 Rebonds</i> <i>Marie-Sophie OBAMA, Directrice Générale de l'ASVEL Féminin</i> <i>Bernard REYBIER, Président de FERMOB</i> <i>Marie-Josée BERNARD, Professeure de Management à l'emlyon business school</i>
16h30	Vie du village
17h00	Keynote d'honneur « Limagrain : un leader français au cœur de la géopolitique agricole » <i>Jean-Yves FOUCAULT, Président de Limagrain</i>
17h30	Plénière « L'entreprise de demain, c'est maintenant ! » <i>Christine CABAU WOEHREL, Présidente du directoire du Grand Port Maritime de Marseille</i> <i>Patrick MARTIN, Président du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes</i> <i>Mélanie MARCEL, CEO de SoScience!</i> <i>Hervé de MALLIARD, Président de MGA Technologies</i> <i>Thierry ROUQUET, CEO de Sentryo</i>
18h30	Keynote de clôture « Entreprendre... et après ? » <i>Frère Samuel ROUVILLOIS, Prêtre et Philosophe</i>
19h00	Mot de clôture <i>Laurent FIARD, Président du MEDEF Lyon-Rhône</i>
19h15	Cocktail dînatoire

le plan

DU DOUBLE MIXTE

Partenaires

- 1

The Adecco Group
- 2

Descours & Cabaud
- 3

Sanofi
- 4

Mazars
- 5

MEDEF AURA
- 6

MEDEF Lyon-Rhône
- 7

Renault Trucks
- 8

DIMO Software
- 9

April
- 10

ENE
- 11

Germain Maureau
- 12

Banque Populaire AURA
- 13

Lyon Entreprises
- 14

Engie
- 15

Caisse d'Epargne Rhône Alpes
- 16

Mute
- 17

CJD
- 18

60 000 Rebonds
- 19

CIC
- 20

CCI Métropole Lyon St-Étienne Roanne et Auvergne-Rhône-Alpes
- 21

Saentys
- 22

Mabeo Téréva
- 23

IDRAC
- 24

La Poste
- 25

Orange Business Services
- 26

Groupe Apicil
- 27

Air France
- 28

CNR
- 29

Keolis
- 30

IAE
- 31

Le Papier fait de la Résistance
- 32

BTP Rhône et Métropole
- 33

Bref Eco
- 34

RCF Radio
- 35

Axial
- 36

Lyon Pacte PME
- 37

EDF
- 38

Simon Associés
- 39

Nuits de Fourvière
- 40

Seguigne & Ruiz
- 41

Le Journal de l'éco
- 42

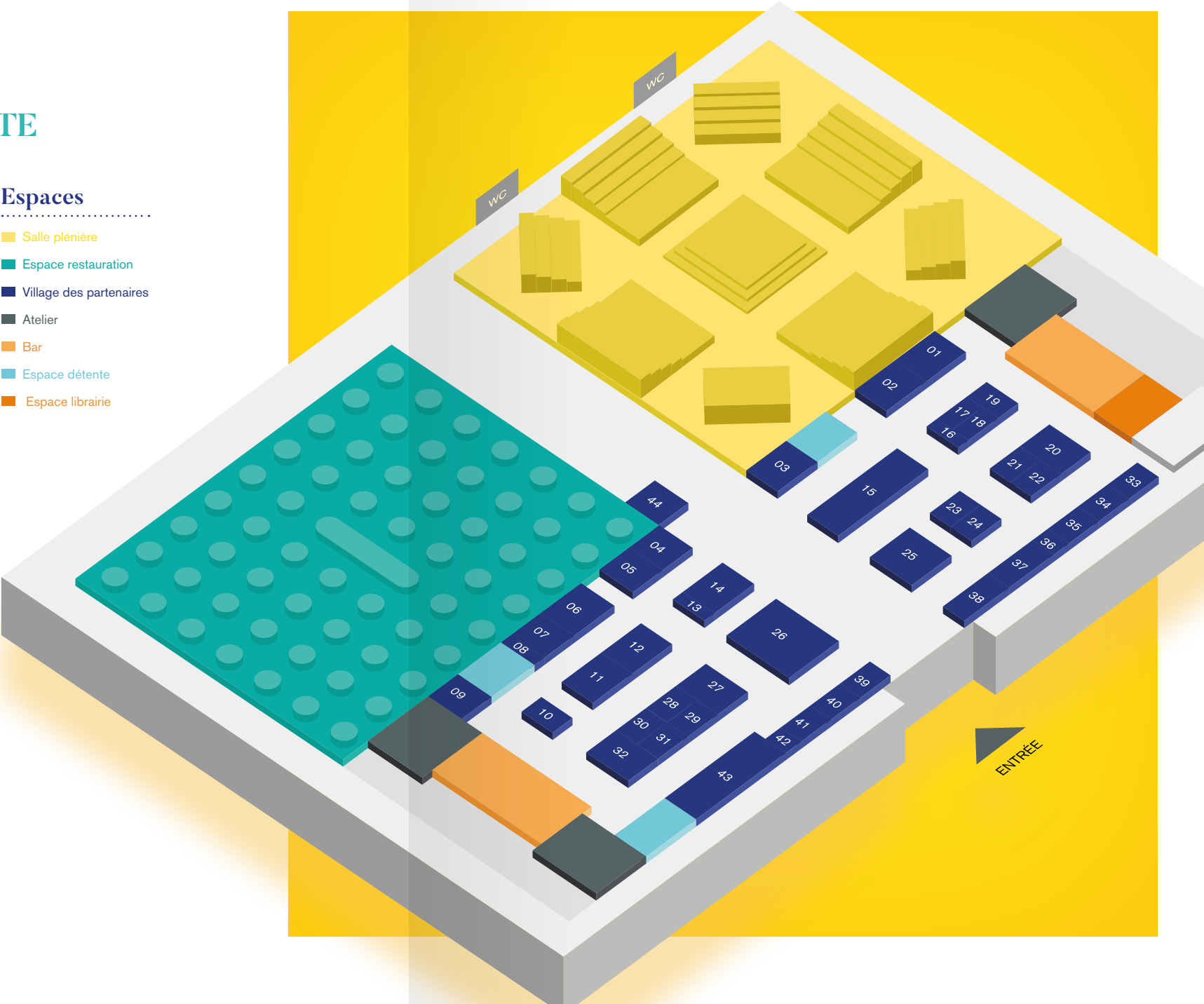
Nouveau Lyon
- 43

emlyon business school
- 44

Tout Lyon Affiches

Espaces

- Salle plénière
- Espace restauration
- Village des partenaires
- Atelier
- Bar
- Espace détente
- Espace librairie



LE GUIDE

Pratique

1. les Accès

Double Mixte

Double Mixte

Domaine Scientifique de la Doua
19, Av Gaston Berger - 69100 Villeurbanne

Accès en voiture

Autoroute A6 : suivre périphérique Ouest. Sortie porte de Saint-Clair

Autouroute A7/A43 : suivre Lyon Boulevard périphérique Nord.
Sortie Porte Croix Luizet

Centre de Lyon : suivre Villeurbanne Charpennes, Tonkin

Accès en transports en commun

Tramway T1 direction IUT Feyssine :
arrêt Gaston Berger (10 minutes depuis la Gare Part-Dieu
et 20 minutes depuis la Gare Perrache)

Tramway T4 direction IUT Feyssine :
arrêt Gaston Berger (10 minutes depuis la Gare Part-Dieu)

Accès pour les personnes à mobilité réduite

Des places vous sont réservées sur le parking P0,
ainsi qu'un accueil dédié.

Accès en Taxi

Allo Taxi : 04 78 28 23 23



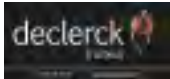
2. les Déjeuners

Déjeuner de gala

Quand viendra l'heure du déjeuner de gala, plus de 600 convives et partenaires du monde économique se réuniront le temps d'un repas dans un espace propice aux amitiés et échanges business.

Vous allez être emporté par la magie des plats concoctés par notre cuisinier, qui saura sublimer cet instant grâce à son menu digne des plus grands chefs, le tout accompagné de vins de notre belle région.

*Déjeuner réalisé par Declerck Traiteur et vins offerts par Vitis Vienna.
Sur inscription.*



Foodtrucks

Au programme cette année sur le parvis extérieur du Double Mixte, des camions sympathiques et chaleureux qui vous donneront un petit aperçu de nos villages et de ses fondamentaux, une cuisine conviviale et authentique.

3. Cocktail de clôture

Pour conclure cette belle journée, rendez-vous dans l'espace déjeuner, un délicieux cocktail vous sera servi et vous pourrez profiter de différentes animations culinaires, comme une dégustation de vins ou encore une fondue de fruits au chocolat par Potager City et Chocolats Voisin. Cette soirée sera animée par un DJ.

L'Odyssée *d'Homère*

09h15 : Plénière

ANIMÉE PAR
NICOLAS ROSSIGNOL

Entreprendre,
une Audacieuse
Odyssée

Un pessimiste
voit la difficulté
dans chaque
opportunité,
un optimiste
voit l'opportunité
dans chaque difficulté.

WINSTON CHURCHILL



ALEXANDRE GÉRARD
PDG DE CHRONOFLEX
ET DU GROUPE INOV-ON

Seul on va
plus vite,
ensemble
on va
plus loin



DICTON AFRICAÏN

étape 1

Reconstruire
votre vision
et vos valeurs

Explorez et encrez
votre "Pourquoi" profond.
Celui qui vous amène à
initier cette transformation.
Il vous sera précieux lors
des inévitables moments
de doutes.

étape 2

Retirer les signes
de pouvoir

Travaillez votre lâcher
prise avec un coach
personnel qui vous
aidera à revisiter votre
rapport au pouvoir, vous
permettra d'accepter votre
vulnérabilité et d'explorer
vos croyances.
Ce même travail sera
utile pour votre staff
qui lui aussi devra
"changer de plaisir" :
passer du plaisir
de décider et de gérer
l'exécution, au plaisir
de voir ses équipiers
se réaliser.

étape 3

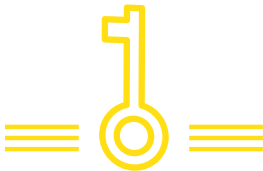
Redémarrer
la partie dans de
bonnes conditions

Sans effets d'annonce,
vous allez pouvoir alors
initier la transformation
culturelle de votre
organisation.
En démontrant chaque
jour un peu plus
que vous faites confiance
à vos équipiers et à
l'intelligence collective de
l'organisation vous allez
prouver à tous qu'il est
possible de prendre des
initiatives sans risquer de
réprimande, même en cas
d'échec.

étape 4

Travailler
son lâcher-prise

Un fois, le travail de
lâcher prise effectué
et lorsque le niveau de
confiance est suffisant
dans l'organisation il sera
alors simple d'annoncer
la transformation de
l'organisation.
Réinventer collectivement
l'entreprise dans
ses fonctionnements
sera alors une tâche
aisée car depuis des mois
déjà vous avez préparé
l'organisation à cette
grande mutation.



Tuto :
LIBÉREZ
VOTRE
ENTRE-
PRISE
EN 4
ÉTAPES

En 1995, Alexandre Gérard lance Chronoflex,
sa société de dépannage de flexibles
hydrauliques sur site. Après plus de 10 ans
de croissance, le groupe se diversifie et
Inov-On apparaît. Mais en 2009, la crise
les frappe durement et oblige au plan social.
Pour ne plus jamais avoir à revivre ça,
Alexandre décide de changer les choses
et de libérer son entreprise !

Le voyage initiatique de CYRIL AOUIZERATE

FONDATEUR MOB HÔTEL
ET PRÉSIDENT D'URBANTECH

Kubrick ou Homère ?



Thèse sur Spinoza
en poche, barbe
poivre et sel, lunettes
rondes, écharpes
colorées, don pour

l'entrepreneuriat et franc-parler, il a
mérité son surnom de « philosophe
businessman ». À mi-chemin entre
le pragmatisme et l'idéologie.



Son naufrage



Avant de devenir
l'entrepreneur
que l'on connaît,
il a été professeur
de philosophie.
« Un bel échec »

selon lui. Dans les amphithéâtres
de la Sorbonne ses élèves sont
trop peu investis à son goût !

Ses conquêtes



On ne les compte
plus ! Il a apporté
à Bercy Village son
regard décalé, créant
un lieu de culture
et d'échange plutôt
qu'un centre commercial. Il a été
à l'avant-garde en créant le concept
du palace low-cost avec le Mama
Shelter. Il a donné une seconde vie
à la Cité de la Mode et du Design.
Et il a fait récemment l'unanimité
avec les MOB Hôtel.

Nous sommes arrivés
au bout d'un cycle.
[...] Si MOB n'a pas la
prétention d'apporter
des réponses politiques
aux problématiques
contemporaines, (il)
pourra servir d'exemple
auprès des jeunes
générations et des jeunes
entrepreneurs.

Sa vision de l'entrepreneuriat



En deux mots :
anticipation
et impermanence.
L'important,
c'est de s'adapter

aux nouvelles façons de vivre.
Les MOB Hôtels, lieux de porosité
urbaine par excellence sont
une façon stratégique de penser
l'urbanisme, une « obligation
commerciale » pour répondre
aux nouvelles attentes écologiques
et sociétales.

Ses convictions



Il en a deux : la mixité
et le partage. Né dans
la cité toulousaine
du Mirail, il réinjecte
du social dans tous

ses projets et s'installe là où
on ne l'attend pas : Brooklyn
aux Etats-Unis, le marché aux puces
de Saint-Ouen plutôt que Paris.
Avec ses hôtels, il crée de véritables
écosystèmes, ouvrant leurs
services aux riverains, travaillant
avec des coopératives locales
pour ses restaurants à tendance
végétarienne, etc. Ils deviennent
ainsi accessibles à tous, lieux de
valeurs et de rencontre entre
les voyageurs de passage
et les habitants du quartier.

Le périple de Pénélope de CHARLOTTE CADÉ

FONDATRICE DE SELENCY
BY BROCANTE LAB

Elle a créé Selency by Brocante Lab

Rien de moins que le premier site
spécialisé dans le mobilier
et la décoration d'occasion,
avec une vraie sélection en amont
pour personnaliser au maximum
son intérieur.

Elle fait mais ne défait pas

Entreprendre pour elle, c'est
la liberté d'innover, de créer
et de changer les choses.

Son Ulysse est son partenaire

Maxime Brousse l'a rejoint dans
l'aventure quelques mois après
sa création et ces deux-là avancent
ensemble contre vents et marées.

Elle a un Mentor

Dès ses débuts, elle a été soutenue
et accompagnée par Renaud
Guillerm, le fondateur
de Vide-Dressing, qui a cru en
elle jusqu'à investir dans Selency.

Son bureau idéal

Une décoration à l'esprit un peu
vintage qui reflète une vraie identité,
mixte entre espaces de vie
et espaces de travail.

Elle sait changer de direction

Son objectif plus jeune : travailler
au service marketing de L'Oréal.
Un but atteint mais moins positif
que prévu, dû au peu d'impact
que pouvait avoir son travail.

Elle a de la ressource

Ses économies personnelles ont
lancé son projet et elle a rapidement
reçu des aides : de la FrenchTech,
en pitchant et gagnant le concours
« 101 projets » puis en faisant
ses preuves avec une levée
de fonds de 500 000 euros auprès
de business angels.

Jamais seule !

Entreprendre pour elle, c'est
la liberté d'innover, de créer
et de changer les choses.

Sa dernière audace

Les ventes « We Sell Green »
dont les bénéfices sont reversés
à une association pour la protection
de l'environnement. Une façon d'être
plus proche de ses valeurs.

ENTREPRENDRE : *mode d'emploi*

MOUSSA CAMARA
FONDATEUR DES ASSOCIATIONS
AGIR POUR RÉUSSIR ET
LES DÉTERMINÉS

PIERRE GATTAZ
PRÉSIDENT DU MEDEF

À 21 ans, Moussa Camara menait de front sa première entreprise et son association, Les Déterminés, parrainée par Pierre Gattaz, se penche sur les problèmes sociaux de la population de Cergy. Aujourd’hui trentenaire, il ne s’est pas arrêté là.

1 CONSTAT

« Pour faire plus de social, il faut faire plus de business. Pour qu’il y ait une justice sociale, il faut d’abord une justice économique »

1 RENCONTRE

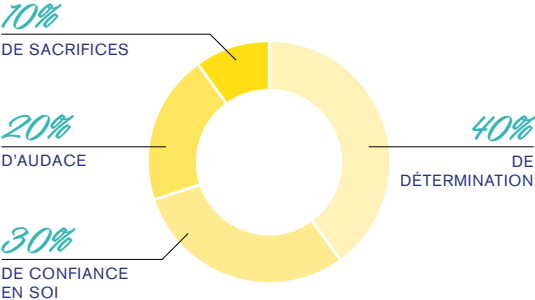
Pierre Gattaz,
Président du MEDEF,
il va lui ouvrir son carnet d’adresses

1 ASSOCIATION

Créé en 2015, **Les Déterminés**, qui vient du mot « *déter* », aide les jeunes des quartiers populaires et ruraux à entreprendre

ÊTRE ENTREPRENEUR, C’EST AVOIR DES COMPÉTENCES MAIS SURTOUT UNE ENVIE

ET AU BOUT DU VOYAGE



- + de 100 personnes accompagnées
- + de 25 entreprises créées
- 61% de femmes entrepreneurs
- 51% des déterminés en cours de création d'entreprise

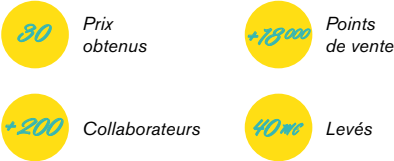
5 ans pour PERFORMER

ISMAËL OULD
DIRECTEUR
ET FONDATEUR
DE LA START-UP WYND

En 2013, Ismaël Ould crée Wynd, une start-up qui veut révolutionner les points de vente en offrant une solution multicanale (offline et online) permettant de gérer les commandes, le paiement et la fidélisation des clients.

2013 > 2018

Wynd c'est :



S'inspirer de l'histoire familiale

Ismaël Ould est le fils d'un hôtelier. Il a observé au plus près la transformation des usages liée à l'avènement du digital, notamment avec les réservations on-line. C'est ce qui lui a donné l'idée de lancer Wynd, une plateforme multicanale pour gérer tous les aspects du parcours client en points de vente.

Changer de parcours

Il n'a pas eu peur de sortir d'une voie toute tracée puisqu'il a fait des études de médecine et de neurosciences avant d'effectuer un virage vers le monde de la tech et de l'entrepreneuriat.

Investir dans la tech

S'il développe son équipe commerciale, Ismaël Ould mise surtout sur sa technologie. Une stratégie payante puisque sa start-up n'en est plus vraiment une. En 5 ans, il a recruté plus de 200 collaborateurs dont 70% sont consacrés à la R&D. Si sa plateforme est déjà multicanale, il veut désormais qu'elle devienne intelligente grâce à une IA intégrée.

Devenir un leader

Son objectif ? Devenir LE standard pour tous les points de vente en termes de commerce connecté. S'il a la technologie, il est également conscient de devoir gagner la confiance de ses clients pour se développer en France et à l'international.

DES MYTHES EN COULEURS

Jakè

– ARTISTE PEINTRE CONTEMPORAIN

Depuis ses 12 ans, Jakè raconte des histoires, véritables mythes colorés issus d'un imaginaire débordant de Super Mario, de Playmobil et de super héros. Son Bull Terrier blanc ne le quitte jamais et mène vers des aventures et des rencontres étonnantes pour qui sait regarder avec son cœur et passer de l'autre côté du miroir.

Jeux de langage, devinettes, contes fantastiques, Jakè tisse sa toile sur les murs, les containers, chez des particuliers ou dans les entreprises et expose aux quatre coins du monde. Toujours dans une explosion d'images, de couleurs, et de joie !



→ *Fasten your seatbelts*
195x130 – 2014

↘ *Soyeux totem*
130x130 – 2014

↓ *2016 Ogier viticulteur*
en Côte-Rôtie Fresque
de 25 m²,
Ampuis – France



Définir sa ligne

Entre l'entrepreneuriat, le tricot et la voyance, il faudra choisir ! Vous pouvez avoir ces trois passions, mais on vous conseille de n'en garder qu'une pour la ligne éditoriale que vous allez adopter sur les réseaux sociaux. On vous laisse deviner laquelle !



Garder le cap

Twitter et LinkedIn sont exigeants et le maître-mot pour être visible et reconnu est la régularité. Alors on ne s'endort pas à la barre et on passe sur son fil d'actu tous les jours pour rester dans le coup !




Veiller le jour et la nuit


Beaucoup d'influenceurs se servent des réseaux sociaux pour faire leur veille et partager des contenus sur les thématiques qui les intéressent. Ils deviendront rapidement une source privilégiée d'informations et d'inspirations et vous ne pourrez plus vous en passer.



PERCER SUR TWITTER ET LINKEDIN EN 6 FLÈCHES


Devenir maître des contenus


 Les hashtags servent à indexer les contenus. Ajoutez-en quelques-uns (pas 40) à vos tweets et faites des recherches sur ceux qui vous intéressent. Vous obtiendrez le graal quand vous pourrez créer vos propres hashtags, mais surtout, quand d'autres les reprendront ! #tmts #foreveralone

 Sur LinkedIn, pas de hashtag mais la possibilité de créer des articles et de développer une vraie stratégie de blogging. L'avantage par rapport à un blog externe ? Le très bon référencement et le trafic déjà présent sur le réseau social qui boosteront votre visibilité.



Discuter ! Tout le temps, avec tout le monde !

 Twitter et le Printemps des entrepreneurs, même combat ! Vous n'êtes pas venus pour rester tout seul dans votre coin ? C'est pareil sur Twitter : répondez, discutez, lancez les débats, son format est fait pour ça !

 La conversation sur LinkedIn est un peu similaire à celle sur Facebook. Il existe de nombreux groupes thématiques que vous pouvez rejoindre pour parler d'un sujet spécifique sans que cela ne soit complètement publique. Des lieux privilégiés pour échanger sur le fond.

Se rencontrer IRL

Quand Ulysse a entendu parler d'un cyclope ou des sirènes, il ne s'est pas contenté de liker, il est allé les voir en personne ! Faites de même et rencontrez « en vrai » les personnes avec qui ça match, cela fidélisera et agrandira votre réseau.



TROUVEZ LES 7 DIFFÉRENCES



Les Ateliers DE LA JOURNÉE

Atelier 1

COMPRENDRE ET ANTICIPER LA BLOCKCHAIN

La blockchain est souvent associée aux cryptomonnaies comme le bitcoin. Pourtant, la blockchain propose bien d'autres usages qui pourraient transformer les services des entreprises.

Une « blockchain » est une base de données numériques synchronisées, infalsifiables et partagées. Elles ont pour vocation de remplacer les sociétés ou organismes tiers dans le cadre d'une transaction.

Cette technologie pourrait impacter de nombreux secteurs : les banques, les assurances, les professions juridiques, santé et industrie pharmaceutique, supply chain, industrie musicale, énergie, immobilier...

Avec : GRÉGOIRE GALIEVSKY,
Senior Manager - Orange Consulting

LAURENT BOUCHOU
Innovation Factory Manager - APRIL

Atelier 2

L'ENTREPRISE DE DEMAIN SERA INCLUSIVE

Le handicap est un levier d'innovations techniques et technologiques. Jean Vanier et Marie-Hélène Matthieu ont montré à merveille que les personnes handicapées apportaient une valeur ajoutée aux relations humaines. Cela devient une évidence que le handicap vient bousculer nos relations quotidiennes.

Les sociétés ont acquis des expériences par rapport à cette obligation d'emploi. Le moment est propice pour que cette contrainte d'emploi de travailleurs handicapés devienne une opportunité pour chacun. Afin d'amplifier le changement de regard sur le handicap, il est nécessaire de passer par le monde économique qui a quelque chose à transmettre de son expérience du handicap.

Cela nécessite de pouvoir qualifier et opérationnaliser l'apport du handicap pour le monde du travail, en s'appuyant sur le numérique qui doit faciliter les relations humaines.

Avec : JEAN-BAPTISTE HIBON,
Sociologue et Président - Réseau Humain

GUILLAUME CAIL,
Chargé de mission - Oseat

Atelier 3

L'INDUSTRIE DU FUTUR, KEZAKO ?

Découvrez dans un atelier phygital l'incroyable Odyssée industrielle de BOOSTHEAT, la startup lyonnaise qui a levé 19M€ pour révolutionner l'efficacité énergétique !

Animé par l'Entreprise DU FUTUR et avec la participation des dirigeants de BOOSTHEAT venez vivre 45 min d'atelier interactif et collaboratif autour d'une succes story industriel lyonnaise !

11h00 : Plénière

ANIMÉE PAR
EMMANUELLE DANCOURT

X+Y+Z =
Génération
Gagnantes !

Se réunir est un début ;
rester ensemble
est un progrès ;
travailler ensemble
est la réussite.

HENRI FORD



CHRISTOPHE CATOIR
PRÉSIDENT FRANCE
THE ADECCO GROUP

NAVIGUER
VERS DE N O U V E A U X
Horizons



JONATHAN TRÉPO
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE ZALANDO

Confier son
entreprise à un
étudiant, un pari osé !

Pour prouver que les jeunes ont des très fortes capacités d'adaptation, Christophe Catoir a lancé dans son entreprise l'opération CEO for One Month. Chaque année pendant un mois, un étudiant l'accompagne dans son quotidien, jusqu'à représenter le groupe et à prendre la parole en public. Une manière de casser les préjugés et de montrer qu'à 20 ans, on a déjà des qualités pour diriger.



De la mode,
du pain
et du beurre

Fini la mode façon Karl Lagerfeld, place au Bread & Butter ! Avec l'envie d'innover et d'explorer, Zalando organise depuis 2016 ce festival fashion, musique et food, qui réinvente et donne un vrai coup de jeune à la relation client.

Expérience
ou diplômes ?

Christophe Catoir en est persuadé : le diplôme ne fait pas forcément les compétences ! Pour identifier les potentiels, il propose d'autres méthodes. Il s'est beaucoup investi dans l'association Entreprendre pour Apprendre qui propose aux jeunes une expérience pratique, complémentaire des savoirs académiques.

Des idées
improbables
et audacieuses

Chez les fondateurs de Zalando, la moyenne d'âge ne dépasse pas les 30 ans et c'est certainement cette jeunesse qui leur donne autant d'audace. Jonathan Treppe par exemple, met à disposition d'autres marques ses infrastructures logistiques. Partager ses ressources avec la concurrence, une idée saugrenue, mais qui marche !

À deux sur la même

TRAJECTOIRE

DAVID SINAPIAN
PRÉSIDENT DU GROUPE
PIC, PRÉSIDENT DES
GRANDES TABLES DU
MONDE ET PRÉSIDENT
DE VALENCE EN
GASTRONOMIE

Elle VS Lui

ANNE-SOPHIE DAVID

LA VIE AVANT LA CUISINE

Elle est issue d'une grande lignée de cuisiniers. Sa maison est une véritable institution dans la région.

David Sinapien passe régulièrement devant la maison Pic : un monde fermé et mystérieux dans lequel il n'a jamais mis les pieds.

UN ITINÉRAIRE À CONSTRUIRE

Anne-Sophie s'éloigne de sa famille pour travailler dans l'industrie du luxe. Mais rattrapée par son destin, elle revient finalement à ses côtés sans aucune formation.

C'est en école de commerce que David rencontre Anne-Sophie. A la mort de Jacques Pic, il entre dans la « dynastie » de la gastronomie et prend rapidement la gestion de l'entreprise alors que rien ne le prédestinait à ce métier de restaurateur.

QU'EST-CE QU'ON FAIT DANS CETTE GALÈRE ?

Difficile de se faire une place dans ce monde d'hommes, Anne-Sophie commence un long apprentissage. Elle doit faire ses preuves si elle veut pouvoir diriger en cuisine.

Dans cette longue traversée, David croit en elle, et la guide. Il la pousse à gagner en visibilité et à imposer son style dans cet univers masculin.

LA LIBERTÉ DE CRÉER

En quelques années, elle devient la chef que l'on connaît, associant des saveurs et des textures parfaites. En 2007, elle récupère la troisième étoile au Michelin.

Les rôles sont répartis et complémentaires : David assure le management. Il devient l'entrepreneur de la maison Pic. Il met tout en œuvre pour rendre possible leur rêve commun.

L'ODYSSÉE CONTINUE

Désormais elle est reconnue dans le monde entier et élue meilleure femme Chef du monde en 2011. Elle est l'auteure de nombreux ouvrages et a ouvert Scook, son école de cuisine.

David est aussi visionnaire et veut développer la marque. Le groupe Pic c'est aujourd'hui 5 restaurants, 7 étoiles Michelin, 250 collaborateurs, 4 marques, 20 millions d'euros de CA. Et des perspectives de développement à l'international (3 ouvertures prévues) et en France.

Génération... préjugés ?

Serge Guérin :

Le vieillissement reste encore connoté négativement dans notre société. Il existe un certain nombre de préjugés liés à l'âge : oisiveté, dépendance, manque d'activités, etc. Cependant, les seniors restent des acteurs sociaux avec le désir de créer, de consommer et d'agir.

Bénédicte Sanson :

Les jeunes qui sortent de leurs études ont par définition moins d'expérience que d'autres entrepreneurs. Mais ça ne veut pas dire qu'ils n'ont pas toutes les capacités de créer. Moovje a ainsi été fondé pour les accompagner dans leurs projets.

Génération... potentiels ?

B.S. :

La première richesse d'un pays, c'est sa jeunesse car c'est elle qui a les clés pour construire l'avenir. Il y a un vrai potentiel chez les jeunes qu'elle rencontre ; leurs projets, innovants et en rupture, génèrent de plus en plus de chiffre d'affaires.

S.G. :

Il faut se rappeler qu'une personne de 60 ans aujourd'hui n'a plus rien à voir avec une personne de 60 ans d'il y a 30 ans ! L'avancée en âge peut être une aubaine économique avec ce qu'on appelle la silver économie, mais également une aubaine sociétale grâce à leurs engagements dans la vie associative et politique par exemple.

REGARDS CROISÉS



GARDER LE CAP QUELLE QUE SOIT SA GÉNÉRATION

BÉNÉDICTE SANSON
CO-FONDATRICE ET
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE
DU MOOVJEE

SERGE GUERIN
SOCIOLOGUE,
CONSULTANT ET
PROFESSEUR À L'INSEEC
PARIS

Génération... coups de pouce !

S.G.

Tout le monde gagnerait à ce que la société soit plus inclusive. Face à la discrimination des seniors, certaines entreprises réfléchissent à cette question avec une double vision économique et sociétale. Dans l'ensemble, il y a une prise de conscience sur la nécessité de transmission et de partage intergénérationnels.

B.S. :

Moovjee aide les jeunes entrepreneurs à travers un système de mentorat qui leur permet de se faire accompagner par leurs aînés mais également à travers le prix Moovjee « Innovons ensemble ». Elle défend ainsi l'idée que chaque jeune devrait se sentir libre de choisir l'entrepreneuriat comme premier choix professionnel.

LIONS DE DEMAIN, 7 an après !

Qu'est-ce que ce trophée vous a apporté ?

Beaucoup de visibilité, du réseau et des contacts très importants. Les formations peuvent aussi être très utiles pour le développement !

Un an après, qu'êtes-vous devenus ?

Un an après nous avons beaucoup évolué. Nous avons réalisé plus de 150 séjours et disposons maintenant de 550 locations partout dans le monde. Nous venons de lever des fonds (300K€ : 200 auprès de banques et 107 auprès d'investisseurs privés).

Ce trophée nous a apporté beaucoup en termes de visibilité, de réseaux et la possibilité de suivre la formation Activ'entreprendre proposée par le MEDEF et Harmonie Mutuelle qui nous a aidé dans la structuration du projet en véritable entreprise.

1 an après ce prix, le projet Ekily a vu le jour et est aujourd'hui une offre commerciale lancée depuis Février 2018 avec nos premiers clients.

Ce prix nous a permis d'agrandir notre réseau et nous avons pu ainsi bénéficier d'accompagnement pour accélérer la croissance de notre activité. Depuis le mois de janvier, nous avons déménagé nos locaux et nous sommes installés chez VOISIN le célèbre chocolatier lyonnais.

Depuis un an BOOK MY MUSIC s'est beaucoup développé, le prix des "Lions de demain" nous a apporté une certaine légitimité auprès des entreprises. Ce qui nous a permis de créer une nouvelle offre dédiée pour les professionnels.

Doctibike se positionne aujourd'hui comme le leader français de la gestion des batteries de vélo à assistance électrique. Après une levée de fond nous avons pu construire une équipe de 8 personnes au service de nombreux clients BtoB. Le trophée des Lions de Demain nous a permis une très belle visibilité et notamment de rencontrer un de nos investisseurs actuels ! Nos challenges à venir : gérer la croissance (un CA multiplié par 3 est attendu pour 2018).



LUCAS GEBHARDT
Fondateur et Dirigeant Handivoyage

CLARA FRESNEL
Fondatrice et Ddirigeante d'Ekily

SIMON ADJEDI et GUSTAVO MORENO
CEO et Co-Fondateurs de BOOK MY MUSIC

ANNE-SOPHIE CAISTIKER
Fondatrice et Dirigeante de Doctibike

LES BONNES ARMES pour Entreprendre

Toujours prêts pour une nouvelle rencontre

Il vous est déjà arrivé de checker en toute hâte le LinkedIn d'une personne que vous rencontrez dans cinq minutes ? Accompany est un chef de cabinet virtuel : il examine vos données et fait des recherches en ligne pour créer des résumés sur vos contacts. Derniers articles, poste actuel, prochains rendez-vous, vous ne verrez plus vos interlocuteurs de la même manière !



Rester positif malgré les épreuves

Pour être toujours de bonne humeur, caractéristique importante dans le monde de l'entrepreneuriat, choisissez ThinkUp, l'appli qui vous délivre la dose de motivation nécessaire pour affronter vos challenges du quotidien. Des messages positifs un système de playlists personnalisables permettent de vous maintenir sur le bon chemin et atteindre vos objectifs.



Une entreprise, ça se prépare !

Outil agile et digital, Trello est une appli qui permet de s'organiser. Un maître-mot quand on veut entreprendre. Elle permet d'organiser collaborativement les tâches d'un projet à l'aide de listes et de tableaux ainsi que de les prioriser. Parfait pour les patrons qui ont la bougeotte.



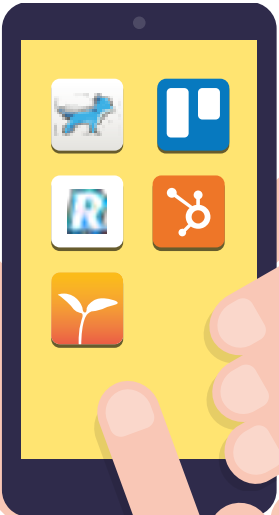
Quelle monnaie dans les Cyclades ?

Acheter en dollar, dépenser en livres, vivre en euros, comment survivre à ce casse-tête ? La réponse tient dans Revolut qui permet de payer sans frais dans plus de 100 devises. Pour cela, il suffit d'envoyer de l'argent via une carte ou un compte bancaire. Et ça marche même avec les crypto-monnaies !



Raconter son épopée

La force de Hubspot, c'est de combiner un CRM à un logiciel d'inbound marketing. En plus de répondre aux préoccupations de vos clients, vous pourrez captiver les foules en racontant les fabuleuses histoires de votre entreprise. À adopter d'urgence !



15h30 : Plénière

ANIMÉE PAR
EMMANUELLE DANCOURT

Touché,
mais pas
coulé !

L'obstacle
est matière à l'action.

MARC AURÈLE



GUILLAUME MULLIEZ
PRÉSIDENT
DE DIMOSOFTWARE
ET DE L'ASSOCIATION
60 000 REBONDS

L'association
60 000 rebonds
a pour vocation d'aider
des dirigeants en
faillite à surmonter
leur échec. Parce que
la fin d'une entreprise
n'est pas la fin de
l'entrepreneuriat,
voici des conseils
pour se propulser vers
de nouveaux horizons.

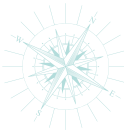
Il faut accepter
l'échec comme
faissant
partie de la
construction
de l'expérience.

Ne craignez pas
Poséïdon

Le Dieu de la mer met à mal
le retour d'Ulysse, voulant le punir
d'avoir aveuglé son fils, le Cyclope.
Pourtant, notre héros trouve des
solutions pour rentrer à Ithaque.
Tout ça pour dire que le problème,
ce n'est pas l'échec mais la culture
de l'échec, vue négativement
en France. Pourtant, dans
les start-ups américaines, on dit
que celui qui a échoué deux fois
est bien mieux armé pour réussir
sa troisième tentative. Si on
se basait plutôt là-dessus ?

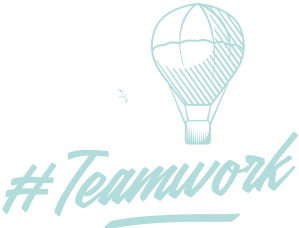
Acceptez
vos responsabilités

Quand on échoue,
on a tendance à chercher
un coupable. C'est normal,
mais c'est un sentiment
qu'il faut dépasser. L'association
60 000 rebonds aide
les entrepreneurs à faire
leur deuil, à accepter leur part
de responsabilité. Faire la paix
avec l'échec, c'est en tirer
les leçons pour mieux rebondir
vers une nouvelle destination.



Choisissez
des compagnons
de voyage

S'il est rentré seul, Ulysse
est parti bien entouré.
Dans une entreprise, il faut s'avoir
s'appuyer sur d'autres personnes,
ses salariés, un co-dirigeant,
pour ne pas être en équilibre
sur un seul pied. Il en est de même
pour le financement.
Les jeunes start-ups l'ont bien
compris et n'hésitent pas à investir
l'argent des autres pour monter
leur projet.



Ne faites pas
la route seul

Contrairement à Ulysse à la fin
de son voyage, vous n'êtes pas
seul perdu au milieu de la mer.
C'est plutôt positif : au sein de
l'association, vous rencontrerez
d'autres entrepreneurs en difficulté.
Vous êtes plus de 60 000 chaque
année, de quoi relativiser.

EXPLOREZ

de nouveaux chemins

MARIE-SOPHIE OBAMA
DIRECTRICE GÉNÉRALE DE
LYON ASVEL FÉMININ

Que faire après une carrière de basketteuse professionnelle ? Marie-Sophie Obama répond brillamment à cette question. En choisissant de naviguer vers de nouvelles voies professionnelles et à de nouvelles ambitions, elle a su rebondir et changer ses perspectives.

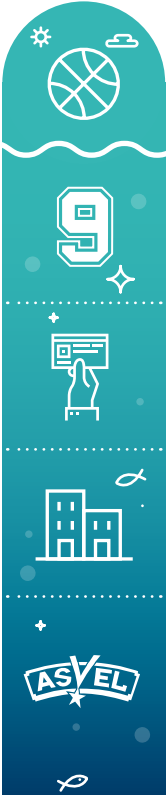
Marie-Sophie Obama a 12 ans quand elle rejoint le centre de formation de Mirande en internat.

Elle intègre l'INSEP à 16 ans où elle se lie d'amitié avec Tony Parker. Sa carrière de basketteuse professionnelle durera alors huit saisons.

Pendant quelques années, elle reste dans le milieu du basket et devient l'assistante de Paco Torres, un des premiers agents de joueuses en Europe.

Virage à 90° dans sa carrière, Marie-Sophie Obama part en exploration et décide de devenir agent commercial indépendante dans l'immobilier

En 2017, Tony Parker lui propose de prendre les rênes de l'Asvel Féminin. Elle est propulsée à la tête d'un équipage de 20 personnes et relève brillamment le défi.



Ce mode de vie ne brusquait pas mon côté indépendant "

J'avais un titre de championne d'Europe. Je me suis arrêtée à 26 ans sans aucune frustration "

Cela m'a permis de voir une autre facette du milieu qui m'avait façonné "

C'était hyper formateur, j'ai pris beaucoup de plaisir à évoluer dans ce milieu "

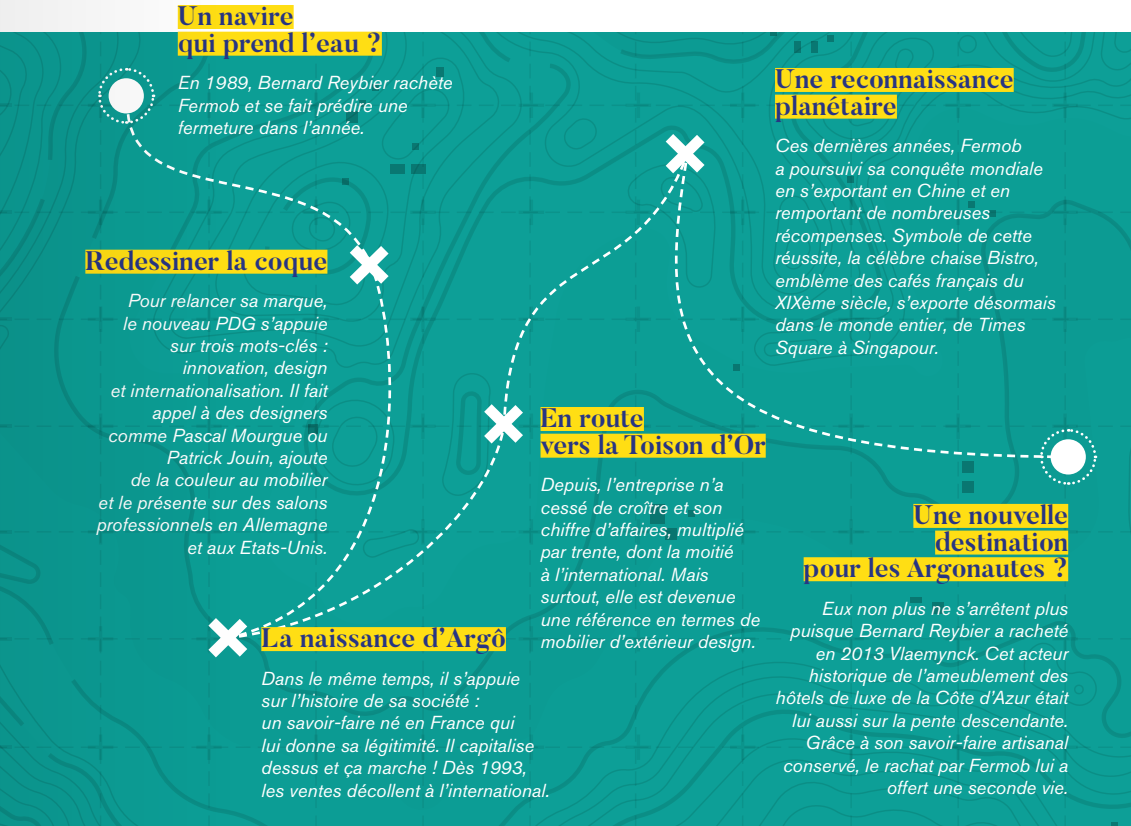
Quand je vois mon cheminement [...] sportif, professionnel et personnel, cela arrive à un moment où je suis prête pour ce genre de projet "

UNE TRAJECTOIRE

à suivre

BERNARD REYBIER
PDG DE FERMOB

Il y a presque 30 ans, Bernard Reybier reprenait Fermob, une entreprise de 10 salariés avec un vrai savoir-faire mais endormie. Elle compte aujourd'hui 200 personnes et est reconnue mondialement pour le design unique de son mobilier outdoor en métal made in France. Une épopée désormais célèbre.



Un navire qui prend l'eau ?

En 1989, Bernard Reybier rachète Fermob et se fait prédire une fermeture dans l'année.

Redessiner la coque

Pour relancer sa marque, le nouveau PDG s'appuie sur trois mots-clés : innovation, design et internationalisation. Il fait appel à des designers comme Pascal Mourgue ou Patrick Jouin, ajoute de la couleur au mobilier et le présente sur des salons professionnels en Allemagne et aux Etats-Unis.

En route vers la Toison d'Or

Depuis, l'entreprise n'a cessé de croître et son chiffre d'affaires, multiplié par trente, dont la moitié à l'international. Mais surtout, elle est devenue une référence en termes de mobilier d'extérieur design.

La naissance d'Argo

Dans le même temps, il s'appuie sur l'histoire de sa société : un savoir-faire né en France qui lui donne sa légitimité. Il capitalise dessus et ça marche ! Dès 1993, les ventes décollent à l'international.

Une reconnaissance planétaire

Ces dernières années, Fermob a poursuivi sa conquête mondiale en s'exportant en Chine et en remportant de nombreuses récompenses. Symbole de cette réussite, la célèbre chaise Bistro, emblème des cafés français du XIXème siècle, s'exporte désormais dans le monde entier, de Times Square à Singapour.

Une nouvelle destination pour les Argonautes ?

Eux non plus ne s'arrêtent plus puisque Bernard Reybier a racheté en 2013 Vlaemynck. Cet acteur historique de l'ameublement des hôtels de luxe de la Côte d'Azur était lui aussi sur la pente descendante. Grâce à son savoir-faire artisanal conservé, le rachat par Fermob lui a offert une seconde vie.

LIBÉREZ VOTRE énergie

NICOLAS DUVAL
FONDATEUR DE TAKEAWAY

L'aventure entrepreneuriale n'est pas toujours couronnée de succès. Malgré tout, Nicolas Duval est resté et reste optimiste.

Changer de voie

Mais en cours de voyage, les ennuis s'accumulent : investissements plus coûteux que prévu, retard de règlement, cycles de production à rallonge, etc. Une route semée d'embûches qui met à mal la trésorerie de la start-up.

En 2017, Nicolas et ses deux associés prennent une décision radicale : la mettre en redressement judiciaire. Un choix qu'ils voient comme une nouvelle opportunité. Celle de s'associer avec un partenaire industriel pour repartir de zéro en bénéficiant de ses infrastructures et de ses investissements.

Revenir à Terre

Quelques mois et propositions de rachat plus tard, aucune offre ne correspond au projet TakeAway. C'est la fin du périple.

Pas facile pour un jeune entrepreneur de rebondir après un échec ? Nicolas Duval se joue des pronostics et conserve son optimisme. Fort de son expérience, il intègre dès septembre 2017 le groupe Visiativ en tant qu'intrapreneur.

Partir pour l'inconnu

C'est en 2014 qu'il part en conquête et fonde sa start-up TakeAway. Pour lutter contre le gaspillage alimentaire et sentant la vague de la livraison à domicile arriver, il veut réinventer le doggybag en le rendant attractif, écologique et pratique.

En 2015, il lance une levée de fond et récolte en 2016 les 500 000 euros dont il a besoin pour développer son activité. À ce moment-là, tout roule pour l'entreprise qui structure ses partenariats avec les restaurants.

VOTRE ROUTINE anti-stress

MARIE-JOSÉE BERNARD
PROFESSEUR DE MANAGEMENT,
LEADERSHIP, DÉVELOPPEMENT
HUMAIN ET COACH À L'EMLYON
BUSINESS SCHOOL

Elle est à la fois Philosophe, par sa formation initiale, et Docteur en Sciences de Gestion après s'être spécialisée dans une formation dédiée aux Ressources Humaines. Elle a consacré sa thèse à la question de la résilience entrepreneuriale. Son objectif ? Favoriser la culture du rebond dans les entreprises en participant au développement physique, psychique et émotionnel des personnes qui en créent la valeur.

70% des dirigeants

estiment que la santé de leur entreprise influe sur leur propre santé*

72% des dirigeants*

72% des salariés**

79% des managers**

disent éprouver du stress dans leur travail

20 milliards d'euros / an

coût lié au stress pour les pays de la Communauté Européenne***

3 TIPS POUR ÉVITER DE PRENDRE L'EAU



Se donner le temps de faire des choses pour soi : une activité physique, artistique ou tout simplement un moment de relaxation.



Se rendre vraiment disponible pour son entourage et adapter son planning pour passer des moments privilégiés avec ses proches.



Développer son auto-compassion, un concept différent de l'estime de soi. Il s'agit de ne pas juger ses actions mais d'être dans une relation de bienveillance avec soi-même. Cela permet à la fois la remise en cause et l'acceptation de ce qui est.

Santé et performance au travail

**On travaille
mieux
quand on
est “API”**

Être “API”, c’est bénéficier d’une multitude
d’actions en faveur de la santé au travail :
gestion du stress, nutrition, sommeil...

APICIL,
4^e groupe de protection sociale français.

Rendez-vous sur
www.apicil.com/sante-performance-au-travail

Santé
Prévoyance
Épargne
Retraite



Comme vous !

APICIL SERVICES PROTECTION SOCIALE (ASPS). Société par actions simplifiée immatriculée au RCS de Lyon 453 283 109, au capital de 37 000 euros, dont le siège social est situé 38 rue François Peissel, 69300 Caluire et Cuire - Réf. IN18/FCR0020 - Avril 2018 - Crédit photo : iStock - @oxinélis
Document non contractuel à caractère publicitaire.

6H30/9H
**ÉCOUTER
PLUS LOIN
QUE LE BOUT
DE SON NEZ**



FM



MOBILE



INTERNET



PODCAST

rcf.fr #LaMatinaleRCF



LA JOIE SE PARTAGE

L'Odyssée *de Kubrick*

17h00 : Keynote d'honneur

*Limagrain :
un leader français
au cœur de la
géopolitique agricole*

Être un homme,
c'est sentir, en posant
une pierre,
que l'on contribue
à bâtir le monde.

ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY

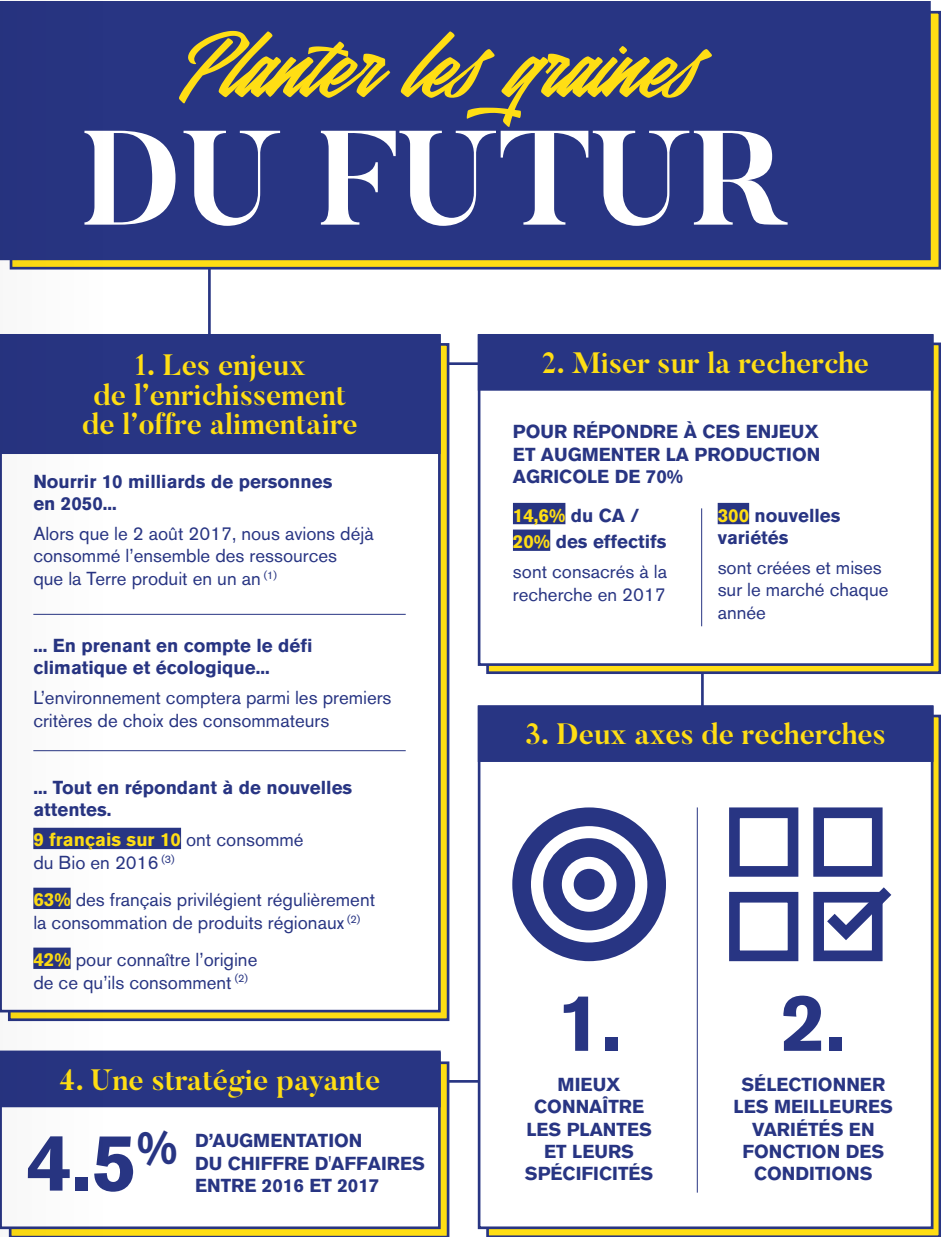


JEAN-YVES FOUCAULT
PRÉSIDENT DU GROUPE
COOPÉRATIF INTERNATIONAL
LIMAGRAIN

Le groupe Limagrain
et son Président n'ont
de cesse d'innover et
de se réinventer pour
répondre aux enjeux
alimentaires
des prochaines années.
Un mode
d'entrepreneuriat
constamment tourné
vers le futur.



Faire
progresser
l'agriculture
pour répondre
aux enjeux
alimentaires
de demain



(1) Source : Global Footprint Network

(2) Source : OpinionWay 2016

(3) Source : Agence Bio 2016

17h30 : Plénière

ANIMÉE PAR
NICOLAS ROSSIGNOL

L'entreprise
de demain,
c'est
maintenant !

L'avenir, ce n'est pas
ce qui va nous arriver,
mais ce que nous
allons faire.

HENRI BERGSON



PATRICK MARTIN
PDG DU GROUPE MARTIN
BELAYSOUD EXPANSION,
PRÉSIDENT DU MEDEF
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

En France
ou à l'étranger,
l'aventure
entrepreneuriale
doit nous
motiver
à repousser
nos limites,
à changer
l'ordre existant

Entreprendre,
c'est faire bouger
les lignes

Si le groupe de Patrick Martin, fondé en 1829
a su traverser les guerres et les crises économiques,
c'est grâce à sa capacité d'adaptation qui est l'ADN
même de l'entreprise.

Aujourd'hui, l'entreprise relève de nouveaux défis,
dont celui du digital. En 2014 et 2015 déjà, elle reçoit
le prix du meilleur site internet marchand de France
devant les poids lourds du secteur.

Des réussites à l'échelle du groupe mais qui s'inscrivent
dans un contexte et une vision plus globale.

Sa vision de
l'entrepreneuriat
pour demain

- 1 Donner aux entreprises de tous les secteurs
les moyens humains et financiers de leur
formidable transformation.
- 2 Doper le développement à l'international
en conjuguant les forces.
- 3 Oxygéner les modèles en place et s'ouvrir
à d'autres organisations pour incarner
les nouvelles formes d'entrepreneuriat.

Usez
L'AVENTURE !

Pour lui,
être entrepreneur c'est :

- 50% Trouver les bonnes
compétences au bon
moment
- 15% Être très déterminé
- 25% Réaliser des
investissements
stratégiques
- 10% Promouvoir l'ambition
et la rigueur d'exécution

Un jour,
UNE
ENTRE-
PRISE

THIERRY ROUQUET
FONDATEUR ET
PRÉSIDENT DE SENTRYO

Thierry Rouquet est un serial entrepreneur. Il n'hésite pas à revendre ses concepts pour innover et créer de nouvelles solutions.



1995-2000

Axidial

Sa première entreprise propose des solutions autour des systèmes de la net-économie. En 2000, elle embauche 40 personnes et génère 5 millions d'euros de chiffre d'affaires. Il la revend en tant que business unit à Scient Corporation.

2001-2003

Extendis SAS

En 2001, il prend les rênes de Scient Corporation qu'il renomme Extendis. Leader en termes de conseil sur la net-économie, il spécialise l'entreprise sur le travail collaboratif avant de la revendre à Thales.

2003-2013

Arkoon Network Security

Son épopée continue avec Arkoon, éditeur de solutions de sécurité. En 10 ans, il fait progresser le chiffre d'affaires de 2 millions à 13 millions d'euros et introduit la société en bourse. En 2013, il la cède à Cassidian Cybersécurité, filiale d'Airbus Group.

2014-2018

Sentryo

Il poursuit son aventure en restant dans le domaine de la cybersécurité et en créant Sentryo, une start-up technologique qui protège les réseaux industriels. Cela fait quatre ans que sa dernière société a vu le jour et gageons que cet entrepreneur en série ne s'arrêtera pas là !

LA TRAVERSÉE
de Mars

CHRISTINE
CABAU WOEHREL
DIRECTRICE GÉNÉRALE
DU GRAND PORT MARITIME
DE MARSEILLE



L'INNOVATION

Interstellaire



MÉLANIE MARCEL
CEO DE SOSCIENCE!

Comment la recherche et la science peuvent-elles [...] répondre aux grands problèmes sociétaux de notre temps ? En partant de cette question, Mélanie Marcel a co-fondé SoScience!, une start-up qui trouve des réponses scientifiques à des problématiques rencontrées par des entrepreneurs sociaux.



Les entrepreneurs sociaux organisés en réseaux comme MakeSense, Ashoka, Antropia ou la GSVC, avec qui ils ont diagnostiqué des problématiques de recherche

Des scientifiques et futurs chercheurs de l'ESPCI à travers le SoScience Advanced Program, répartis en groupes projet tout au long de l'année

Une expertise reconnue

1^{ÈRE} ENTREPRISE EN EUROPE SPÉCIALISÉE ET RECONNUE EN INNOVATION RESPONSABLE

MÉLANIE MARCEL EST EXPERTE POUR LA COMMISSION EUROPÉENNE

DEPUIS 2014, ELLE EST CHANGEMAKER ASHOKA

Un exemple : le Projet Faso Soap

- > **Un problème de société :**
Au Burkina Faso, la malaria tue toujours, faute de protection contre les moustiques.
- > **Une idée :**
Intégrer des huiles essentielles répulsives directement dans les savons ou la lessive
- > **La problématique :**
Le répulsif ne reste sur les vêtements ou la peau qu'une vingtaine de minutes
- > **L'intervention de SoScience! :**
Apporter une solution issue de la recherche scientifique pour que les molécules odorantes restent accrochées aux fibres au moins 6h tout en restant efficaces.
Les équipes d'ingénieurs ont travaillé sur la micro-encapsulation des huiles essentielles pour qu'elles soient diffusées sur le long terme.

HERVÉ DE MALLIARD
PRÉSIDENT
DE MGA TECHNOLOGIES

À l'instar d'Asimov, voici ses trois lois pour réussir à s'exporter dans le monde entier.



LES 3 LOIS DE L'INNOVATION

LOI N°1

Un entrepreneur doit créer un produit unique et différencié

Hervé de Malliard est un créateur de machines, mais de machines sur-mesure ! Pas question de fabriquer des robots en série, il conçoit ses produits autour du besoin spécifique de ses clients. Un choix qui l'amène à travailler avec des grands noms de l'industrie : Sanofi, Rolex ou encore L'Oréal. Un produit différencié aura une forte valeur ajoutée, c'est une des clés du succès.

LOI N°2

Un entrepreneur doit s'implanter solidement dans son écosystème

Quand on lui demande comment anticiper les évolutions technologiques, il répond que l'important est d'avoir une base forte. Avant de tirer des plans sur la comète, il faut être bien implanté dans l'environnement local. Une fois que l'on est connu chez soi, on peut penser à exporter et à ajouter des briques technologiques à son entreprise. Dans son cas, cela crée des machines toujours plus performantes et intelligentes.

LOI N°3

Un entrepreneur doit viser l'international pour entrer dans un cercle vertueux de l'innovation

Président des Conseillers du Commerce Extérieur de la France pour Auvergne-Rhône-Alpes, il prêche forcément pour que les entreprises se lancent à l'international. Pour lui, le monde est un village et entrer en concurrence avec des entrepreneurs de tous les horizons stimule l'innovation et les investissements : un véritable cercle vertueux du développement ! Une stratégie qui l'a amené à créer récemment des process liés à la réalité virtuelle, pour s'adapter à l'industrie du futur.

BATAILLE Opérationnelle



Règles du jeu

- 1

Placez vos vaisseaux, vous n'aurez pas le droit de les changer de place par la suite.
- 2

Le premier joueur donne une coordonnée.
- 3

L'autre joueur vérifie s'il a un de ses vaisseaux à cette coordonnée, soit c'est "raté", soit "touché". Lorsque le vaisseau est totalement découvert, c'est "pulvérisé".
- 4

Le premier joueur inscrit ses essais / touches sur le tableau d'en face.
- 5

Le jeu est fini quand un des joueurs a perdu tous ses vaisseaux.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										

1 vaisseau amiral

5 cases

1 croiseur

4 cases

2 chasseurs

3 cases

+

3 cases

1 navette

2 cases

MON ADVERSAIRE

1 vaisseau amiral

5 cases

1 croiseur

4 cases

2 chasseurs

3 cases

+

3 cases

1 navette

2 cases

18h30 : Keynote de clôture

ANIMÉE PAR
EMMANUELLE DANCOURT

Entreprendre
... et après ?

Quoi que tu rêves
d’entreprendre,
commence-le.
L’audace a du génie,
du pouvoir,
de la magie.

GOETHE

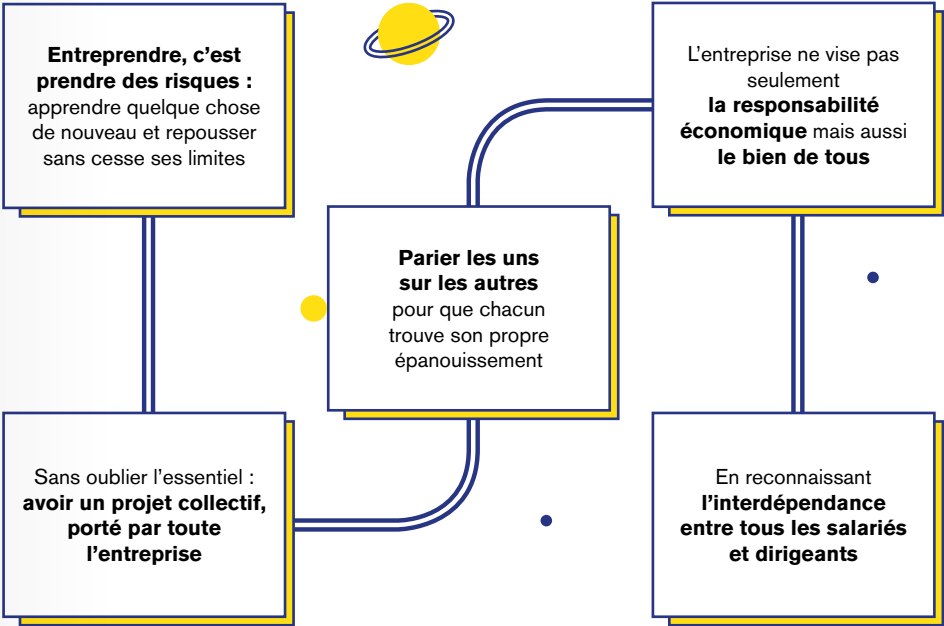


FRÈRE SAMUEL
ROUVILLOIS
PRÊTRE ET PHILOSOPHE

En travaillant
avec les dirigeants
de grandes entreprises,
Frère Samuel Rouvillois
veut remettre l’Homme
et l’humain au cœur
de ces sociétés.
Un nouveau cercle
vertueux.

La personne
doit être
suffisamment
libre dans
l’entreprise
pour décider
chaque jour
d’en faire
partie.

Atteindre
LA REUSSITE
EN TOUTE SÉRÉNITÉ



Alléger son intérieur pour alléger son esprit

Pour continuer ce cercle vertueux de l’entrepreneuriat, pourquoi ne pas vous intéresser à la méthode du tri conscient ?

Imaginée par Thomas Siceaux, cette méthode de « déménagement sans déménager » permet de faire un tri matériel, mais également de faire face à ses peurs. En se libérant de l’accumulation, on désencombre aussi son esprit pour mieux distinguer le superflu de l’essentiel. Un véritable art de vivre qui remet en cause quotidiennement les mauvaises habitudes et qui peut se révéler utile pour faire face à la multitude de pensées qui assaille les entrepreneurs chaque jour !

la Constellation DES INTERVENANTS



**CYRIL
AOUIZERATE**
Fondateur des
concepts Mama
Shelter et MOB
Hôtel, Président
d'Urbantech

mobhotel.com



**PIERRE
GATTAZ**
Président
du MEDEF /
Président du
Directoire de Radiall
Group

[@PierreGattaz](https://twitter.com/PierreGattaz)



**ALEXANDRE
GERARD**
PDG de Chrono
Flex et de groupe
Inov-On

[@AlexandreGE](https://twitter.com/AlexandreGE)



**SERGE
GUÉRIN**
Sociologue,
Consultant et
Professeur à
l'Inseec Paris

[@Guerin_Serge](https://twitter.com/Guerin_Serge)



JAKÉ
Artiste Peintre
Contemporain

jakeartwork.com



**MÉLANIE
MARCEL**
CEO de Soscience!

[@melanie_marcel](https://twitter.com/melanie_marcel)



**MARIE-JOSÉE
BERNARD**

Professeure de
Management,
Leadership,
Développement
Humain, et Coach
à emlyon Business
School

[@MJBernard278](https://twitter.com/MJBernard278)



**CHRISTINE
CABAU
WOEIHREL**

Directrice
Générale du Grand
Port Maritime
de Marseille,
Présidente du
directoire

marseille-port.fr



**CHARLOTTE
CADÉ**

Co-Fondatrice
de Selency

brocantelab.com



**MOUSSA
CAMARA**

Fondateur et
Président de
L'association
« Les Déterminés »

[@mousscama](https://twitter.com/mousscama)



**CHRISTOPHE
CATOIR**

Président France
The Adecco Group

[@chcatoir](https://twitter.com/chcatoir)



PATRICK MARTIN

Président du MEDEF
Auvergne Rhône-
Alpes, Président et
actionnaire principal
du groupe Martin
Belaysoud Expansion

[@patrick01martin](https://twitter.com/patrick01martin)



**GUILLAUME
MULLIEZ**

Président de
L'association 60000
Rebonds Auvergne
Rhône-Alpes

60000rebonds.com



**MARIE-SOPHIE
OBAMA**

Directrice Générale
de Lyon Asvel
Féminin

[@MS_Obama](https://twitter.com/MS_Obama)



**ISMAËL
OULD**

Président de Wynd

[@OuldIsmael](https://twitter.com/OuldIsmael)



**BERNARD
REYBIER**

PDG du Groupe
Fermob

fermob.com



**LOUIS
CHAUMEIL ET
CHARLES TISSIER**

Fondateurs Le Vent
à La Française

leventalafrancaise.com



**HERVÉ
DE MALLIARD**

Président de MGA
Technologies

[@hdemalliard](https://twitter.com/hdemalliard)



**NICOLAS
DUVAL**

Fondateur de
Takeaway

[@Nicolas_Duval_](https://twitter.com/Nicolas_Duval_)



**LAURENT
FIARD**

Président
du MEDEF
Lyon-Rhône,
Co-Fondateur
et PDG du groupe
Visiativ

[@LFIARD](https://twitter.com/LFIARD)



**JEAN-YVES
FOUCAULT**

Président de
Limagrain

limagrain.com



**THIERRY
ROUQUET**

Président et
Co-Fondateur de
Sentryo

[@thierryrouquet](https://twitter.com/thierryrouquet)



**FRÈRE SAMUEL
ROUVILLOIS**

Prêtre et Philosophe

ereflection.org



**BÉNÉDICTE
SANSON**

Co-Fondatrice et
Déléguée Générale
du Moovjee

moovjee.fr



DAVID SINAPIEN

Président du Groupe
Pic, Président des
Grandes Tables du
Monde et Président
de Valence en
Gastronomie

[@davidsinapien](https://twitter.com/davidsinapien)



**JONATHAN
TREPO**

Directeur Général
de Zalando France

zalando.fr



Explorer avec le soleil

Vous n'avez pas accès à une prise électrique ou vous avez tout simplement envie de travailler sur une plage déserte loin de tout ? Le chargeur solaire s'occupe de vous fournir l'énergie dont vous avez besoin ! Choisissez-en un qui a une très bonne capacité de charge pour plusieurs appareils en même temps, quitte à y mettre le prix.



Faire un break

Un voyage en avion ou une correspondance font partie des occasions bienvenues pour recharger ses batteries. Plutôt que d'opter pour le désormais célèbre oreiller autruche, nous vous conseillons le sweat Aros avec coussin intégré. En quelques secondes, vous gonflez sa capuche pour vous offrir un édredon moelleux et une sieste improvisée.

LE KIT DU Nomade



Découvrir son environnement

L'application AroundMe est un incontournable si vous changez régulièrement de ville. Elle vous localise et repère tous les services à proximité : restaurants, banques, hôtels mais aussi hôpitaux et théâtres. Hyper pratique pour se repérer en une seconde dans un endroit inconnu.



Trouver des collègues

Pourquoi rester seul quand on peut être accompagné ?! Le coworking décolle et CoPass a internationalisé les choses en proposant un abonnement valable dans plus de 750 espaces à travers le monde. De New York à Tokyo en passant par Lagos, une superbe occasion de rencontrer d'autres travailleurs nomades.



Voyager malin

Un sac à dos qui permet d'accéder très rapidement à ses affaires, sans avoir besoin d'enlever ses bretelles, c'est le pari de Wolffepack. Un gadget plutôt pratique quand on voyage, notamment pour protéger ses affaires dans les transports en commun.

ENVIE DE VOUS LA RACONTER ?



Mute.

agence-mute.fr

L'impression nouvelle génération

Efficacité et sécurité, couleur à coût réduit

Les nouvelles multifonctions HP offrent l'impression la plus sécurisée¹
avec la couleur à un coût modéré.



keep reinventing™

¹ keep reinventing™ - Réinventez sans cesse. Sur la base d'une étude HP sur les fonctionnalités de sécurité publiées des imprimantes concurrentes de même catégorie en 2014. Seul HP offre une combinaison de fonctionnalités de sécurité qui peut détecter et bloquer automatiquement une attaque, puis auto-valider l'intégrité du logiciel par un redémarrage. Pour connaître la liste d'imprimantes, consultez : www.hp.com/go/printersecurity. Pour en savoir plus : www.hp.com/go/printersecurity. © 2017 HP Development Company, L.P. Les informations figurant dans ce document sont susceptibles d'être modifiées sans préavis.

QUI SERA LE *leader* DE DEMAIN ?





À la découverte *des Partenaires*


Animations

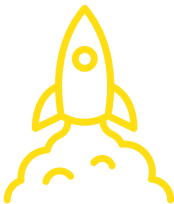
SUR LE VILLAGE DES PARTENAIRES

ANIMÉ PAR
PHILIPPE MONTANAY



Escape Game

 APICIL vous invite à vivre l'Odyssée de l'entrepreneuriat au travers de son escape game imaginé pour l'occasion, composé de 4 énigmes et 4 salles.
L'objectif : en sortir en moins de 10 minutes.
Rendez-vous sur notre stand pour relever le défi !



L'Odyssée de la Caisse d'Epargne Rhône Alpes

 La Caisse d'Epargne Rhône-Alpes a 200 ans ! L'occasion de revenir sur cette belle Odyssée à travers une exposition de documents publicitaires, informatifs ou textes royaux.
L'occasion également pour un des participants du Printemps des entrepreneurs de remporter une croisière sur le voilier BELEM...
Dans sa « Start-up & Innovation Zone » elle présentera une dizaine de start-up (FINTECHs) et de sociétés innovantes.




L'espace « Industrie du futur et innovation »

 Dans le prolongement de l'atelier « L'industrie du futur kezaiko ? », le Cabinet Germain Maureau présente sur son stand un ensemble de produits innovants développés par ses clients et propose des pitches autour de la thématique « protection industrielle et industrie 4.0 ».



Web TV

 Au cœur d'un espace simulant les conditions d'un direct, la journaliste Sandrine Audrain accueille les partenaires et leur public pour des interviews retransmises quasi instantanément sur la toile.




Performance artistique

 L'artiste-peintre Jakè anime le stand Sanofi en réalisant une œuvre participative tout au long de la journée. L'occasion pour tous les participants du Printemps des entrepreneurs de donner du sens à cette œuvre évoluant au gré des inspirations de chacun.



Saentys

 Venez découvrir qui se cache derrière l'agence Saentys. Rencontrez-les sur leur stand pour personnaliser votre carnet de bord ou votre mantra d'explorateur !



Espace librairie et dédicace Decitre

 Retrouvez une sélection d'ouvrages sur l'espace librairie proposé par Decitre. Des séances de dédicaces auront lieu au cours de la journée.

MEMBRE
DU DIRECTOIRE
DE LA CAISSE
D'ÉPARGNE
RHÔNE ALPES



Didier
Bruno

THE EXPLORER :
**Qu'est-ce qui vous a donné envie
d'être partenaire de cette 7^{ème}
édition ?**

Didier Bruno : La Caisse d'Épargne Rhône Alpes accompagne depuis sa création le Printemps des entrepreneurs en tant que partenaire majeur. Cette année, le thème de l'exploration ne pouvait que séduire un établissement bancaire qui innove en permanence. Le Printemps des entrepreneurs est une opportunité pour nous de rencontrer nos clients et prospects, d'être plus proche d'eux et d'observer l'évolution de leurs projets de transformation numérique et sociétale. Par ailleurs, cela nous permet de partager nos projets d'avenir et de mettre en lumière notre positionnement de banque des entreprises.

”
**L'esprit
d'équipe
et la
coopération**
”

T. E. : Qu'est-ce que « l'Odyssée des entrepreneurs » évoque pour vous ?

D B : L'équipage de l'Odyssée d'Homère évoque l'esprit d'équipe et la coopération, valeurs auxquelles la Caisse d'Épargne Rhône Alpes est particulièrement attachée. À bord d'un navire chacun occupe une fonction spécifique avec ses responsabilités et chaque marin est utile. Aucun équipage ne prendrait la mer sans être au complet. De la même façon, la richesse d'une entreprise est avant tout constituée de la diversité des personnes qui la composent. C'est son « équipage entrepreneurial ». L'innovation apparaît également dans le thème de l'Odyssée, tels que l'agilité et l'imagination dont il faut faire preuve pour résister et s'adapter aux nouvelles situations.

T. E. : L'équipage idéal ?

D B : Tout d'abord, un capitaine. Pour incarner la direction, donner du sens et représenter des valeurs. C'est primordial pour porter des personnes, qui sont différentes et pour entretenir une certaine créativité. Il y a des experts qui ont des compétences techniques et des managers qui orientent, donnent le sens et mettent en mouvement les experts. Cette complémentarité est indispensable, elle permet de réconcilier l'individuel et le collectif. Au sein de cet équipage, il y a ceux qui ont des connaissances techniques et ceux qui ont une Connaissance, capables de mettre tous ces savoirs en mouvement.

T. E. : Odyssée d'Homère ou Odyssée de Kubrick ?

D B : Ce sont deux belles épopées, bien que l'une soit plus sombre. L'Illiade et l'Odyssée me correspondent plus, et je crois que ça correspond également davantage à la Caisse d'Épargne. C'est avant tout un voyage initiatique qu'entreprend Ulysse ; il part dans un environnement qu'il ne maîtrise pas, ce qui s'apparente en quelque sorte à la révolution industrielle que l'on vit aujourd'hui. Comme Ulysse, l'innovation et les rencontres que nous faisons sont deux facteurs indispensables pour retrouver notre chemin. Par ailleurs, dans ce monde compliqué et mouvant, il est important de garder ses traditions ; il est indispensable de savoir d'où l'on vient pour savoir où l'on va.

T. E. : L'entreprise de demain ?

D B : Je l'imagine très ferme sur les valeurs et le sens, mais très agile dans son expression. Un management horizontal, avec des équipes projets pour faciliter les interactions et la transparence des échanges. L'entreprise sera ouverte sur le monde et travaillera en écosystème avec ses concurrents, qu'on ne percevra peut-être plus comme concurrents. Elle fera appel à des ressources externes selon de nouveaux mécanismes de coopération pour construire d'autres types de relations.



Philippe Barret

DIRECTEUR
GÉNÉRAL
DU GROUPE
APICIL

Partenaire Platinum



THE EXPLORER :
Qu'est-ce qui vous a donné envie
d'être partenaire de cette 7^{ème}
édition ?

Philippe Barret : Acteur engagé au sein de la société, le Groupe APICIL contribue au développement économique des entreprises et à l'équilibre social. À ce titre, nous soutenons l'entrepreneuriat régional, notamment grâce au Fonds APICIL Proximité. Le Groupe a également contribué à la création du Fond régional d'investissement qui a déjà financé plus d'une vingtaine de projets. Depuis sa création, APICIL a engagé plus de 12,6M€.

”
**On
n'entreprend
pas seul
mais
ensemble**
”

T. E. : Qu'est-ce que « L'Odyssée
des entrepreneurs » évoque
pour vous ?

P B : L'Odyssée symbolise avant tout le courage, celui d'entreprendre mais aussi celui de se tromper, l'essence même de l'entrepreneuriat. Pour cette 7^{ème} édition, nous avons choisi de faire vivre aux entrepreneurs un escape game grandeur nature. 4 énigmes pour 4 métiers, ceux du Groupe APICIL, qui accompagne les entrepreneurs dans toutes les phases de construction et de pérennisation de leur entreprise.

T. E. : Odyssée d'Homère
ou Odyssée de Kubrick ?

P B : L'Odyssée de Kubrick renvoie à plusieurs notions qui représentent selon moi une vision plus large : le progrès, le sens de la vie, l'intelligence artificielle et ses dangers ... La conquête de l'espace symbolise également l'immensité de l'univers et la question intrinsèque « sommes-nous seuls dans l'univers ? ».

T. E. : Un projet audacieux ?

P B : La première croissance externe d'APICIL, un projet audacieux, que nous n'avions jamais mis en œuvre avant. Elle a été le point de départ de nouvelles croissances externes.

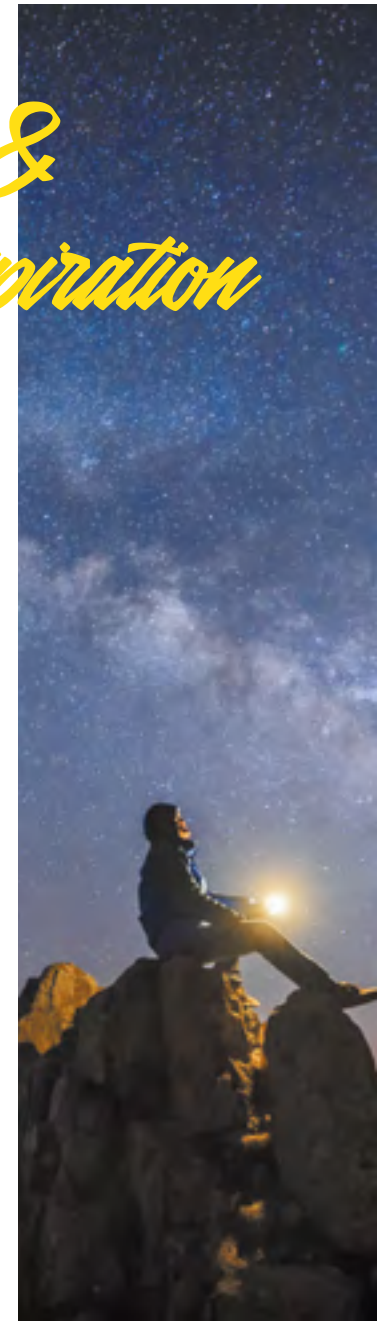
Joie & Inspiration

T. E. : Qu'est-ce
qu'entreprendre ?

P B : C'est d'abord une pulsion, quelque chose qu'on porte en soi. C'est ensuite l'action de prendre et de se saisir de quelque chose pour aller jusqu'au bout. La particule « entre » du mot entreprendre est importante ; on n'entreprend pas seul mais ensemble, avec un environnement constitué de parties prenantes, de collaborateurs, de clients...

T. E. : Que représente
le Printemps des entrepreneurs
pour vous ?

P B : C'est un moment de joie, de contact et d'inspiration ; les conférences qui sont données nourrissent nos réflexions et par extension le déploiement de nos actions durant le reste de l'année.



DANS LES SILLAGES D'ULYSSE

Qu'est-ce qui vous a donné envie d'être partenaire de cette 7^{ème} édition ?

Qu'est-ce que « L'Odyssée des entrepreneurs » évoque pour vous ?



Jean-Christophe Maratra

Directeur Général adjoint
Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes

La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes est un partenaire historique du Printemps des entrepreneurs. La force de ce rendez-vous est qu'il rassemble dans un même lieu et un même espace de temps les chefs d'entreprises connus et reconnus mais aussi des entrepreneurs plus récents, des start-up, et l'ensemble de l'écosystème, dont BPAURA fait partie. Une occasion pour nous d'échanger et de leur présenter les moyens que nous mettons à leur disposition comme des financements spécialisés, l'accompagnement à l'international, une banque privée du dirigeant ou encore un fonds dédié à l'innovation.

Le thème du Printemps des entrepreneurs 2018 est en parfaite adéquation avec notre état d'esprit et notre culture de banque des créateurs auverhônealpins ! Chaque jour nous accompagnons ces hommes et ces femmes qui entreprennent et qui s'embarquent dans cette audacieuse Odyssée qu'est la création d'entreprise. Nous travaillons au développement et à la réussite de leur projet et nous faisons face avec eux aux aléas qui font aussi partie de l'aventure...



Fabrice Roman

Directeur Régional
Auvergne-Rhône-Alpes
Clear Channel

L'entreprise mène depuis 2014 une politique active de partenariats matérialisant ainsi son engagement sur ses territoires. Parce que l'entrepreneuriat et l'innovation sont aussi de puissants moteurs du développement social et sociétal, l'entreprise soutient des initiatives véhiculant des valeurs de solidarité, d'engagement et de proximité, valeurs chères à son modèle mutualiste...

Cette thématique reflète parfaitement le parcours du chef d'entreprise qui est en soit une vraie aventure... La route est sinueuse, longue, parfois semée d'embûches mais l'objectif est en ligne de mire et il faut savoir garder le cap !



Alain Morvand

Président du Directoire
Descours & Cabaud

Descours & Cabaud participe depuis de nombreuses années au Printemps des entrepreneurs. Cette année le thème L'Odyssée des Entrepreneurs évoque la découverte de nouveaux territoires et nous rappelle l'esprit pionnier qui anime le Groupe depuis 235 ans. Cette pérennité nous la devons, certes à un socle entrepreneurial extrêmement solide en France, mais aussi à notre ouverture sur l'international, qui a toujours représenté une source de développement commercial, d'innovation et de richesse multiculturelle.

En 2018, la conquête de nouveaux territoires est plus que jamais un défi pour de nombreuses entreprises françaises. Parce qu'il n'y a pas de croissance sans ouverture. Cela est particulièrement vrai pour des groupes familiaux avec des valeurs fortes comme les nôtres : l'indépendance, la liberté d'entreprendre, le respect des expertises et des différences culturelles sont de vrais atouts pour bâtir des partenariats durables et tisser des réseaux transnationaux à très forte valeur ajoutée. Confiance et enrichissement mutuels sont les maîtres-mots. De fait, c'est bien parce que nous valorisons l'histoire, les hommes et les savoir-faire des entreprises avec lesquelles nous nous associons que nous avons réussi à devenir un acteur de rang européen.

DANS LES SILLAGES D'ULYSSE

Qu'est-ce qui vous a donné envie d'être partenaire de cette 7^{ème} édition ?

Qu'est-ce que « l'Odyssée des entrepreneurs » évoque pour vous ?



Thierry Raevel
Délégué Régional
Auvergne-Rhône-Alpes
Engie

Le Printemps des entrepreneurs est chaque année pour nous, une belle opportunité de renforcer notre proximité avec 75% des entrepreneurs de la région qui nous font confiance. Véritable levier de compétitivité pour les entreprises, l'énergie est un secteur en pleine mutation. Cette journée est une opportunité pour échanger, présenter nos métiers (la vente, l'expertise, le management énergétique, le conseil) et nos toutes dernières innovations.

L'Odyssée des entrepreneurs me rappelle les personnages d'Ulysse ou d'Homère, ce sont des personnages courageux, avec une capacité de résistance et de résilience. Aujourd'hui, nous devons franchir de nouvelles barrières. L'avenir est dans notre capacité à s'ouvrir aux autres et travailler avec d'autres entreprises. J'ai également un regard très positif sur la machine et sur l'homme : les deux seront bénéfiques pour nous.



Frédéric Maurel
Associé
Mazars

Partenaire de référence des entrepreneurs, nous accompagnons nos clients dans leurs projets, de la création à la transmission de leur entreprise, en mettant en place des outils collaboratifs innovants, qui permettront d'optimiser leur création de valeur. Le Printemps des entrepreneurs est une vraie bouffée d'oxygène pour le chef d'entreprise ; ce dernier y trouve convivialité, échanges et réflexions sur les grands sujets sociétaux et entrepreneuriaux. Nous sommes ravis d'être partenaires du Printemps des Entrepreneurs pour la 6^{ème} année consécutive afin d'accompagner l'équipe du MEDEF dans sa volonté d'affirmation du rôle des chefs d'entreprise.

Le parcours d'un entrepreneur prend souvent la forme d'une véritable Odyssée, avec ses hauts, ses bas, ses moments de découragement comme ses moments de grande satisfaction. Pour ne pas se laisser submerger par le doute, il est important d'être bien entouré et c'est là que Mazars intervient. Nos experts accompagnent les entrepreneurs tout au long de leur aventure entrepreneuriale, en tant que véritable partenaire de leur Odyssée.



Marie-Claude Foucré
Déléguée Régionale
Orange Business
Services

En tant que partenaire digital des entreprises, Orange soutient l'initiative du Printemps des entrepreneurs depuis longue date. Notre double compétence d'opérateur et d'intégrateur nous permet d'accompagner au quotidien les chefs d'entreprise dans leur transformation numérique, et de placer l'innovation comme un facteur clé de croissance. La thématique de cette édition 2017 met en avant l'importance du besoin d'anticipation et de clarification des enjeux pour trouver les réponses aux défis digitaux qui s'imposent aux entreprises dans une compétition mondiale. Par notre présence nous souhaitons éclairer les participants sur notamment deux défis majeurs. Celui de la Block Chain et celui de la Cyber Sécurité.

Notre Odyssée est d'aller vers une expérience client incomparable. Orange innove dans les réseaux du futur de manière à proposer des services toujours plus performants. Partout où nous sommes présents, nous déployons le très haut débit fixe et mobile, ainsi que le réseau LoRa pour l'internet des objets. Nous accompagnons la transformation numérique des entreprises, anticipons leurs besoins de sécurité et leurs attentes vers de nouveaux modes de travail. Nous opérons dans un écosystème très concurrentiel et disruptif, ce qui nous pousse à nous réinventer sans cesse pour maintenir notre cap.

DANS LES SILLAGES D'ULYSSE

Qu'est-ce qui vous a donné envie d'être partenaire de cette 7^{ème} édition ?

Qu'est-ce que « l'Odyssée des entrepreneurs » évoque pour vous ?

Renault Trucks

Chaque année le Printemps des entrepreneurs est pour Renault Trucks l'occasion d'être avec ceux qui font la vitalité économique et entrepreneuriale du territoire de la région lyonnaise. Renault Trucks conçoit à Lyon, depuis l'origine, les solutions de transport d'aujourd'hui et de demain grâce à cet environnement dynamique favorable dont il bénéficie et auquel il contribue avec ses 4 500 collaborateurs.

Pour une entreprise plus que centenaire comme Renault Trucks, l'Odyssée des entrepreneurs fait écho à la quête permanente, sur le terrain, de la satisfaction des besoins des clients. C'est faire fructifier l'héritage légué pour explorer des territoires. C'est être à la recherche de solutions de transport simples, efficaces, pratiques, qui permettront aux exploitants de toujours assurer leurs missions et faire croître leurs propres affaires. L'Odyssée évoque aussi celle de la collaboration, indispensable pour prendre des caps comme ceux de l'industrie du futur, de la mobilité électrique ou de la connectivité.



Guillaume Leroy

Président France Sanofi

Sanofi est un partenaire historique du Printemps des entrepreneurs à Lyon. En tant qu'acteur engagé sur le territoire, notamment à travers notre plan PME & Start-up, nous sommes partie-prenante du dynamisme économique des régions où nous sommes implantés. C'est particulièrement le cas en Auvergne-Rhône-Alpes, notre deuxième pôle d'implantation le plus important, qui rassemble 6 200 collaborateurs sur 6 sites industriels, R&D et tertiaires.

L'Odyssée évoque avant tout l'Histoire. Les sociétés qui sont à l'origine de Sanofi cumulent plus d'un siècle d'expérience dans l'industrie pharmaceutique avec, à chaque fois, une préoccupation essentielle d'innovation pour répondre aux besoins des patients. Sanofi est l'héritier d'une très longue histoire qui s'illustre au gré des grands progrès scientifiques des 19^{ème} et 20^{ème} siècles. De la chimie à la pharmacie, l'histoire de Sanofi en France constitue une véritable Odyssée et particulièrement à Lyon, territoire de défis industriels et d'innovations. C'est par exemple à Lyon qu'a été créée et développée l'activité vaccins de Sanofi et c'est ici que nous avons opéré notre mutation vers les biotechnologies.



Romain & Franck Boucaud-Maitre

Directeurs Cafés Chocolats Voisin

Le Printemps des entrepreneurs est l'évènement phare du monde de l'entreprise en Rhône Alpes et l'occasion de se remettre en question, en se confrontant à des entreprises de toute taille ainsi qu'à de nouvelles approches technologiques et managériales. Avec 120 ans d'expérience, nous n'avons jamais cessé d'innover toujours dans le respect de la qualité et de nos clients. VOISIN, c'est aussi le chocolatier et torréfacteur de demain, nous souhaitons incarner l'artisan du futur ! Dans un monde où l'on ne jure plus que par le numérique, le digital ou le service, nous revendiquons le plaisir de créer des produits qui suscitent l'émotion et l'ancrage dans l'instant.

Entreprendre est déjà en soi une Odyssée : source d'obstacle mais aussi de joie, elle met en valeur les qualités humaines de celui qui agit, à savoir courage, prise de risque, optimisme, persévérance. L'entrepreneur n'est pas Ulysse mais un petit « héros » du XXI^{ème} siècle qui crée de la valeur et du sens.

LES DESTINATIONS
Renault
POUR DIGITAL
NOMADES

SPONSORISÉ PAR
AILLEURS VOYAGES



Bali
Indonésie

Connue pour sa culture musicale et ses plages paradisiaques, c'est une destination où le coût de la vie est peu élevé : comptez 210 euros par mois en moyenne. Le seul risque à Bali, c'est de se laisser distraire par ce cadre de vie idyllique.



New York
Etats-Unis

Ultra-connue des entrepreneurs, la grosse pomme grouille de vie et transpire l'ambition et la réussite. Idéal pour ceux qui veulent profiter de café ou d'espaces de coworking à l'avant-garde. Un cadre de vie stimulant mais qui peut vite faire monter l'addition.



Siem Reap
Cambodge

Moins connue que la capitale du Cambodge, Siem Reap est pourtant un endroit privilégié à proximité du temple d'Angkor. De plus en plus de digital nomades choisissent cette ville pour s'installer quelques mois.



Manille
Philippines

L'Asie du Sud-Est regorge de destinations pour les travailleurs et Manille en est une autre. Une communauté bien implantée avec laquelle partager et un environnement mêlant volcans, lagunes et forêts pour les passionnés de nature.

80 agences de voyages membres du réseau Selectour Afat, vous proposent sur leur site et dans leurs agences de voyages, des séjours, clubs, croisières, thalassos, locations, voyages sur mesure.



Lisbonne
Portugal

En mutation depuis plusieurs années, cette ville européenne offre de nombreux espaces dédiés au flex office, avec un coût de la vie assez bas. Entourée de parc nationaux, elle ravira également les amateurs de surf avec les meilleurs vagues de la côte Atlantique !



Playa del Carmen
Mexique

Petite sœur de Cancun, le côté très sécuritaire de cette ville attire de nombreuses personnes qui mêlent entreprise et loisirs en profitant des plages ensoleillées. Le petit plus : pas besoin d'avoir un visa pour exercer son métier tant que celui-ci n'a pas de lien avec l'économie locale.



VITIS
VIENNA

Il était une fois l'histoire d'une renaissance, celle d'un vignoble arraché de l'oubli par une tribu de vignerons de la vallée du Rhône, dénicheurs de grands terroirs.

Quand, à la fin des années 90, ils découvrent au nord de Vienne les vestiges de cette pépite enfouie sous les ronces, ils n'hésitent pas une seconde à s'implanter sur la rive gauche du Rhône pour la ressusciter.

Aujourd'hui ils sont 18 viticulteurs : Hervé Avallet, Christophe Billon, M. Chapoutier, Yves Cuilleron, Pierre Gaillard, Stéphane Ogier, A. Paret, Christophe Pichon, Julien Pilon, Les Serines d'Or, Les Vignobles de Seyssuel, Pierre-Jean Villa, François Villard, Les Vins de Vienne, Domaine Bott, Domaine Eymin, Domaine Garon, Vignobles Verzier

www.vitisvienna.com



le journal
de l'éco



- **Contenus, vidéos, publicités**
- **Communication digitale**
- **Événements économiques**



contact@lejournaleleco.fr - 09 72 61 52 68

Création CHAUMEIL - www.groupechaumeil.fr

Prendre soin
de la santé et
du bien-être
de ses salariés.

Mutuelle soumise aux dispositions du livre II du Code de la mutualité, n° Siret 538 518 473, n° LE1969500LU52H9C4TD57 DivCom - 09/17

NOTRE ENGAGEMENT MUTUALISTE

est de construire avec les entreprises des solutions sur mesure pour leurs dirigeants et leurs salariés.

Notre réseau d'experts en prévention, en santé et en prévoyance accompagne les entreprises au quotidien :

- **Diagnostics et accompagnement** dans la mise en place de plans d'action.
- **Boîtes à outils** pour mener une campagne d'information auprès des salariés.
- **Ateliers-formations** sur des questions de santé (risques psychosociaux, risques routiers, sécurité...).

Découvrez nos solutions sur harmonie-mutuelle.fr/entreprises



PRÉVENTION • SANTÉ • PRÉVOYANCE
Près de 2 000 délégués s'engagent pour vous.



**Harmonie
mutuelle**

GRUPE **vyv**

04 72 71 21 48

Qu'est-ce que l'Odyssée des Entrepreneurs ?



Christophe CATOIR

Président France
The Adecco Group

Le Printemps des entrepreneurs est une belle Odyssée collective, qui permet de se nourrir des expériences de chacun et de faire de ce voyage une réussite pour tous, au travers des rencontres, échanges et partages de bonnes pratiques. Mieux connaître les enjeux des entreprises nous permet de mieux les accompagner. Dans un monde en constante mutation, à l'heure de la révolution numérique, il est plus que jamais primordial de préserver cette relation de proximité.



Sylvie CAUDRILLER

Directrice
Régionale
Auvergne-
Rhône-Alpes
Air France KLM

L'Odyssée des entrepreneurs c'est l'occasion de partager son expérience et de promouvoir les jeunes entreprises porteuses de projets ambitieux. Tout comme Ulysse, l'open innovation se construit à travers les rencontres avec les jeunes entreprises mais aussi des échanges avec les clients. La co-construction et le développement des outils digitaux sont les clés pour offrir un voyage plus fluide, personnalisé et confortable à nos clients.



Bruno ROUSSET

Président
APRIL Groupe

Entreprendre est un voyage qui s'inscrit dans le temps long, où rien n'est écrit d'avance, où il faut savoir se jouer des péripéties, rebondir, et surtout embarquer celles et ceux avec qui conquérir de nouveaux espaces. L'entrepreneuriat est inscrit dans notre ADN, nos équipes sont animées par un esprit de conquête... Et c'est sans conteste ce qui nous motive aussi à être de vrais partenaires aux côtés des entrepreneurs pour les accompagner dans leur propre Odyssée, leur permettre de tracer leur route en étant bien couverts et bien accompagnés.



Laurent GESSE & Benoit DURANSON

Dirigeants associés
AXIAL

L'Odyssée des entrepreneurs est une inspirante métaphore pour notre réussite ! Au cours de son voyage entrepreneurial, le chef d'entreprise doit se doter de nombreuses qualités, telles que l'intelligence, le respect ou le courage, et doit sans cesse inventer de nouvelles stratégies pour pouvoir atteindre ses objectifs.



Samuel MINOT

Président
BTP Rhône et Métropole

L'Odyssée évoque les fondamentaux de notre civilisation et rejoint notre culture de bâtisseurs. Elle s'inscrit comme une épopée extraordinaire qui rassemble tout ce qui fait l'homme et le façonne. Elle illustre les valeurs fondamentales de notre fédération et fait résonner les mots comme solidarité, courage, bienveillance, exemplarité. Le voyage peut être semé d'embûches et d'obstacles, les hommes d'entreprises restent soudés pour surmonter les crises, construire un avenir plus serein et bâtir ensemble des projets qui ne voient le jour que par cet engagement collectif.



Emmanuel IMBERTON

Président
CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne

L'Odyssée des entrepreneurs, c'est mettre en lumière l'aventure entrepreneuriale : celle de ceux qui osent, qui persuadent et qui partagent. Être entrepreneur, c'est un état d'esprit, un savoir-faire et un savoir-être. Le chef d'entreprise est celui qui fédère les énergies et les hommes, qui a confiance et donne confiance, qui transmet sa passion et sa vision. Pour aller au bout de son « Odyssée », il lui faut écouter, se centrer sur ce qui va bien, considérer les contraintes comme des opportunités, faire preuve d'un optimisme lucide, et entraîner du sens à son sillage.



Philippe GUERAND

Président
CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes

Entreprendre est une formidable aventure humaine. Il faut savoir gérer les revers comme les réussites, les passages à vide comme les phases d'accélération, et cela sur le long terme. Le réseau des CCI est justement en capacité d'accompagner les dirigeants à chaque étape de leur « Odyssée », depuis la création de leur entreprise jusqu'à sa transmission. Nos CCI sont là pour appuyer et éclairer les décisions des entrepreneurs de façon à booster leur business, et préparer ensemble l'économie de demain.



Isabelle BOURGADE

Directrice Générale
CIC Lyonnaise de Banque

L'expérience entrepreneuriale s'apparente à une épopée où le héros, incarné par le chef d'entreprise, est amené à se surpasser pour accomplir des exploits et atteindre ses objectifs. Pour réussir sa mission, l'entrepreneur devra s'entourer d'une équipe fiable et s'assurer de la solidité de son projet. Quel que soit le cap suivi, le parcours de l'entrepreneur restera une aventure fabuleuse, singulière et initiatique !



Heureux qui, comme Ulysse...

...a fait un beau voyage.

Partenaires Silver



Christian MISSIRIAN

Directeur Régional
EDF Commerce
Auvergne-Rhône-
Alpes

L'Odyssée fait pour moi référence à l'aventure que choisissent les entrepreneurs. C'est un voyage fait d'épreuves, d'audace et de satisfaction. Les rencontres font parties de l'odyssée des entrepreneurs, elles sont devenues essentielles. Nous assistons en effet à une accélération mondiale de la connaissance, vouloir innover tout seul est devenu impossible. C'est vrai pour toutes les entreprises, y compris pour les grands groupes. Savoir partager, fonctionner en réseau, collaborer avec ses clients, la recherche et les start-up deviennent rapidement des clés de réussite pour les entreprises. Cette agilité nous la déployons au sein d'EDF Commerce pour concevoir de nouveaux services à destination de nos clients.



Bernard BELLETANTE

Directeur Général
emlyon business
school

L'Odyssée fut pour Ulysse un parcours de transformation par l'épreuve, par la mise en situation. C'est une œuvre littéraire dont la structure n'est pas linéaire. C'est donc une source forte d'inspiration pour l'école des Early Makers qui, dans un monde en mouvement, globalisé et numérique, transforme sa pédagogie pour proposer des parcours de transformation professionnelle et personnelle des individus en leur donnant la possibilité d'apprendre, désapprendre et réapprendre.



Elisabeth AYRAULT

Présidente
du Directoire
et Présidente
Directrice générale
CNR

L'Odyssée des entrepreneurs évoque le voyage d'Ulysse décrit par Homère, nous pouvons aisément faire le lien entre le périple d'un entrepreneur. Tous deux sont amenés à rencontrer des difficultés, mais leur énergie finit toujours par les emmener vers la réussite. Ainsi, l'entrepreneur doit savoir user de son ingéniosité pour réussir à conduire son entreprise et atteindre le but qu'il s'est fixé.



Renaud CHEVALIER

Président
Germain Maureau

Dans un monde en perpétuelle évolution, boosté par des innovations qui se succèdent à une vitesse exponentielle et qui engendrent de nouveaux outils de communication exigeant une réactivité permanente, chaque entrepreneur se surprend, dans un contexte économique volatile, à développer un don d'ubiquité pour relever les challenges auxquels il est confronté. Ce don d'ubiquité, réservé aux dieux selon la mythologie, ne peut se conquérir qu'au travers d'une formidable épopée humaine, une "Odyssée"...



Francis THOMINE

Directeur Général
Groupama

La thématique de l'Odyssée reflète le parcours du chef d'entreprise, qui est une vraie aventure... Tout comme le périple mené par Ulysse, la route d'un entrepreneur peut s'avérer longue, sinueuse, parfois semée d'embûches, mais l'objectif est en ligne de mire et il faut toujours savoir garder le cap !



Jean-François FARENC

Délégué Régional
Groupe La Poste
en Auvergne-
Rhône-Alpes

Le thème de cette année fait écho à notre plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », une Odyssée, c'est une conquête, vers de nouveaux services, de nouveaux clients ! Le Groupe s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours.



Virginie LACROIX-ALTUNA

Directrice
IDRAC Business
School Campus
de Lyon

IDRAC Business School s'emploie à bâtir l'ensemble de sa pédagogie sur l'action. En partenariat avec les entreprises, nous créons des périodes réservées à la découverte de l'entreprise et la réalisation de cas pratiques. Il était donc tout naturel de nous rapprocher du MEDEF et du Printemps des entrepreneurs. La proximité d'IDRAC Business School avec les entreprises est réelle, éprouvée aussi au travers de nos comités réunissant divers acteurs. Le Printemps des entrepreneurs permet à des jeunes porteurs de projets d'être mis en lumière et d'être parrainés. Il s'agit là d'une opportunité et d'un challenge qui attire de plus en plus nos étudiants.



Pascal JACQUESSON

Directeur Général
Keolis Lyon

Ce côté lyrique du terme « Odyssée » correspond tout à fait au tournant que nous traversons en matière de mobilité à travers l'innovation et le vivier d'initiatives qu'il faut saisir pour créer des aventures communes. Nous avons la chance de collaborer avec le Sytral, qui nous permet d'entreprendre de nombreux projets à travers sa politique volontariste d'investissement pour l'amélioration des transports en commun.

Heureux qui, comme Ulysse...

...a vu cent paysages.

Partenaires Silver



Nicolas
GUILLEMOT
& Frédéric
SORIANO

Fondateurs Associés
Le papier fait
de la résistance

Notre envie d'entreprendre et notre ambition peuvent parfois être mises au défi par de nombreux obstacles liés aux mutations de notre environnement. Nous avons un équilibre à entretenir entre notre marque, nos fournisseurs et nos clients. C'est notre optimisme et notre envie d'avancer ensemble qui nous motivent chaque jour et nous permettent de surmonter chaque épreuve ! C'est une belle aventure...



Patrick
MARTIN

Président
du directoire
Holding
Martin-Belaysoud
Expansion
& Président du
MEDEF Auvergne-
Rhône-Alpes

Voyage au long cours, succès et échecs, courage et détermination jusqu'à l'accomplissement, l'aventure entrepreneuriale ressemble bel et bien à une Odyssée ! Après avoir survécu à trois guerres et aux mutations sociétales, notre groupe mène son parcours sans céder au chant des sirènes de la nostalgie, du court-termisme ou de la spéculation. Nous sommes passionnés par les défis positifs comme la digitalisation et les nouvelles attentes de nos clients et de nos collaborateurs. Le cap est fixé, la barre tenue !



Régis
PROVIGNON

Directeur Conseil
Associé
MUTE

Ce thème évoque pour nous l'histoire que vivent au quotidien les entrepreneurs que nous sommes depuis maintenant 12 ans ! Nous avons tellement appris en traversant le tourbillon administratif, comptable et financier qui jalonne notre parcours. Mais ce que nous souhaitons surtout retenir, c'est la fierté d'avoir rassemblé autour de nous une belle équipe pleine d'envies et de passions. Cette aventure humaine nous a à jamais transformé, et puisque nous croyons aux belles histoires, cette Odyssée, nous sommes prêts à la partager.



Gilles
BLAISE

Directeur Général
SAENTYS

Je vais citer Bernard Giraudeau...
« Le voyage est une aube qui n'en finit pas ». L'entreprise est un long périple mais cela doit toujours rester stimulant. Mes collaborateurs doivent trouver du sens et aimer ce qu'ils font. Pour cela, j'essaie de les pousser à explorer de nouvelles voies, pour se renouveler, développer leur esprit visionnaire et anticiper les attentes de nos clients. Échouer, sillonner, rechercher font partie intégrante du process d'ideation pour ensuite mieux se réinventer et surmonter les prochains obstacles.



Yves
SEGUINE
& Jean
RUIZ

Gérant
& Directeur technique
Seguin & Ruiz

Notre histoire s'inscrit dans la métaphore reliant le parcours entrepreneurial à l'Odyssée décrite par Homère. Lorsque nous nous sommes associés pour l'entretien des vitrines à Villefranche-sur-Saône, nous avons pu développer notre activité face à une demande florissante. Nous avons rencontré des succès mais aussi des échecs. Nous avons douté, persisté, nous nous sommes toujours relevés en gardant nos objectifs en ligne de mire.



Jacques
DELILLE

Directeur Général
Securitas

Rien n'aurait été découvert sans aventurier, Rien n'aurait évolué sans entrepreneur L'audace est ce qui permet d'entreprendre, Le courage ce qui permet de le réaliser Notre métier est en pleine mutation et nous voulons être à l'initiative des prochaines Odyssées.



Jean-Charles
SIMON

Avocat Gérant
et Associé
Simon Associés

L'Odyssée des entrepreneurs m'évoque à la fois un périple, une conquête, mais aussi une véritable ascension. Même si la vie d'un chef d'entreprise n'est pas de tout repos, qu'elle est souvent semée d'embûches et implique de nombreux sacrifices, elle permet indéniablement de grandir et de se dépasser. Face à un monde qui va de plus en plus vite et où des futurs sont toujours à anticiper la remise en question pour rester dans la course, doit s'avérer permanente.



Paul
ROLLAND

Président
UIMM Lyon-France

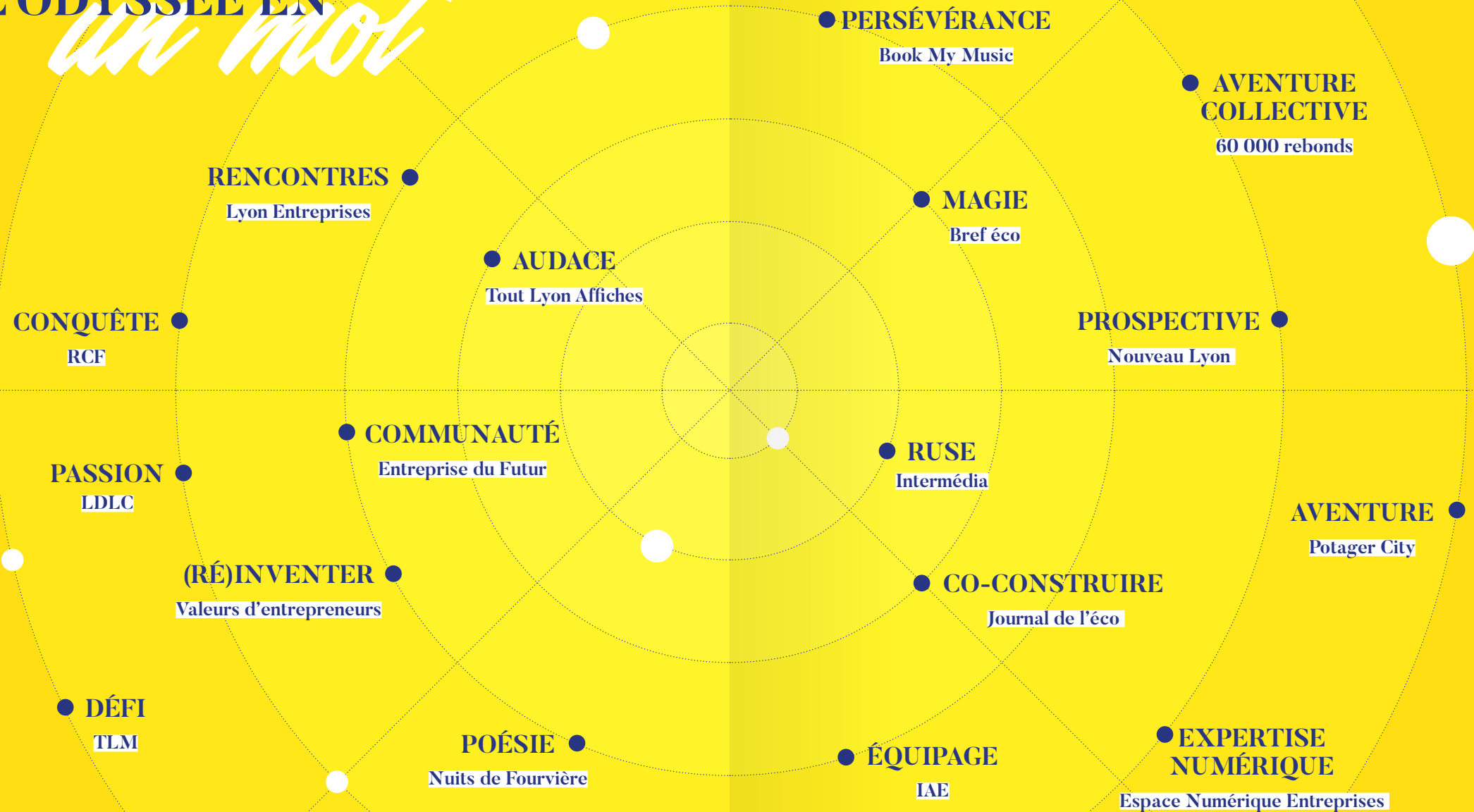
En parcourant les vers de la chanson écrite pour Georges BRASSENS, comment ne pas penser aux analogies avec la vie stimulante des entrepreneurs. Tout d'abord la liberté de décider un jour d'entreprendre ! Avoir le choix de se lancer dans une épopée où l'on trace son chemin au jour le jour. Passer de l'idée à leur concrétisation. Chercher, tenter, expérimenter avec ses premiers clients. Ajuster, améliorer et construire son offre avec eux selon leurs attentes. Pour chaque question, évaluer les avantages et les inconvénients des solutions à proposer. Choisir, renoncer, progresser. Et cette sensation de vivre une aventure exceptionnelle, d'être maître de son destin, un peu comme Ulysse, de faire un beau voyage.



Et puis à retrouvé après maintes traversées...

[...]la Liberté.

L'ODYSSÉE EN *un mot*



Platinum



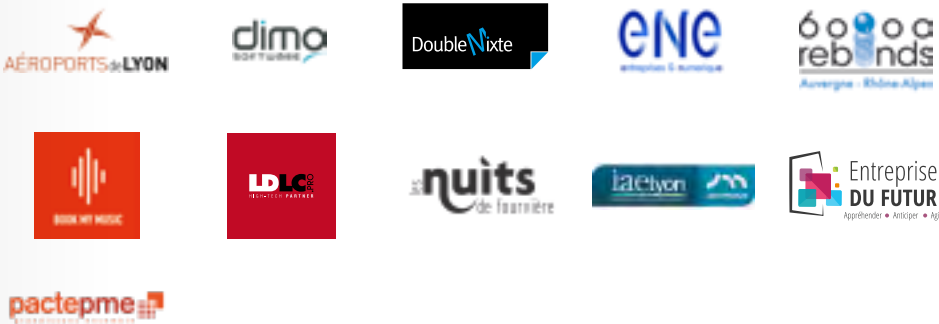
Gold



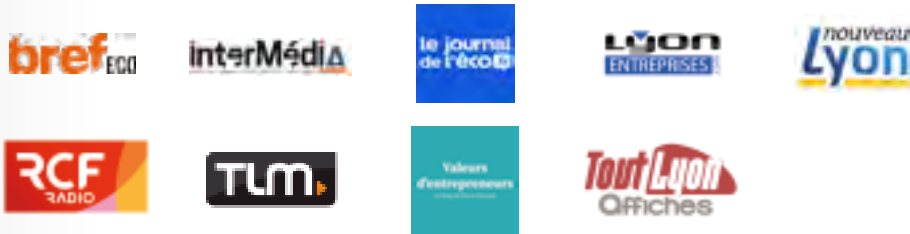
Silver



Soutien



Média



Nature



1400 PARTENAIRES

1st Artificial Intelligence SUMMIT

12 JUIN 2018

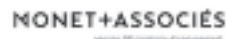
Campus INSEEC U. Lyon

#Save the date

 INSEEC U.

www.inseec.ai-summit.fr

"L'intelligence de demain"



VOUS ÊTRE **UTILE**



VOTRE ENTREPRISE
NE CESSE D'INNOVER. LA NÔTRE AUSSI.

**6 CENTRES D'AFFAIRES - 1 AGENCE INNOVATION -
1 INCUBATEUR : LE B612**

Des spécialistes et des solutions pour vos projets innovants sur notre territoire

Caisse d'Épargne et de Prévoyance de Rhône Alpes - Banque coopérative régie par les articles L512-85 et suivants du Code monétaire et financier SA à directeur et conseil d'orientation et de surveillance - Capital 1 000 000 000 euros - 116, Cours Lafayette - 69003 LYON - 384 006 029 RCS de Lyon - Intermédiaire d'assurance, immatriculé à l'ORIAS sous le n° 07 004 760 - ALTMANN + PACREAU - Crédit photo : H. Plumet



Télé Lyon Métropole



LES PLUS

- 120 m² de plateau TV
- 1 régie complète intégrée
- À 5 min de la gare Lyon Part-Dieu
- 1 salle de réception
- Connexion Internet

 **3 salle(s)**

 **De 40 à 120 M²**

 **De 10 à 80 PERS.**

PRÉSENTATION :

Vous cherchez un lieu original et idéal pour organiser vos événements ? Faire vivre à vos collaborateurs une expérience exceptionnelle pendant une journée ? TLM loue son plateau pour vous ! Vous pourrez accueillir jusqu'à 80 personnes et poursuivre votre réunion ou conférence de presse, par un cocktail déjeunatoire ou dînatoire dans notre espace réceptif jusqu'à 22h.

Possibilité de team-building avec TLM ou vos collaborateurs vont devenir animateurs, journalistes, reporters, chroniqueurs. Une équipe de 30 personnes maximum se retrouve chez TLM pour créer son émission de télévision à partir d'un thème commun, chaque équipe prépare sa chronique.

Une occasion de révéler de nouveaux talents dans les studios où sont passés Frederic Lopez, Laurent Gerra, Florence Foresti et Yves Calvi...

LOISIRS ET INCENTIVE :

- Convention/ Réunion
- Conférence de Presse
- Team Building
- Média Training

ACCÈS :

-  Part-Dieu : **0.5 KM**
-  Saint-Exupéry : **28 KM**
-  LYON



Direction générale : Laurent Constantin
Service commercial : Laurence Aubert

69006 Lyon
0680342131
<http://tlm.tv/>
laubert@tlm.fr

ET POUR VOUS, LES ENTREPRISES EN MOUVEMENT, C'EST QUOI ?

www.medeflyonrhone.com


MEDEF
LYON-RHÔNE

Notes

[illegible]

Notes

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

SAENTYS

DÉCOUVREZ QUI SE CACHE DERRIÈRE CE GUIDE

L'agence Saentys a imaginé ce carnet de bord pour vous guider au fil de vos aventures entrepreneuriales.

Apprenez à nous connaître à travers notre portrait d'explorateur.

PUBLICATION : MEDEF Lyon Rhône
RÉDACTION EN CHEF : MEDEF Lyon Rhône - Saentys
RÉDACTION : Saentys - Amandine Mouterde
CONCEPTION & RÉALISATION : Saentys
IMPRESSION : Manufacture des Deux Ponts
CRÉDITS PHOTOS : ©Getty Images @Jakè @ Renaud Vézin

Si j'étais...

Un explorateur

Saentys : **Edmund Hillary**

Vous :

Une planète

Saentys : **Mars**

Vous :

Une valeur
pour entreprendre

Saentys : **Humain**

Vous :

Une figure
mythologique

Saentys : **Hermès**

Vous :

Un objet à emporter
dans l'espace

Saentys : **Ce carnet de bord ;)**

Vous :



www.printempsdesentrepreneurs.fr

PRINTEMPS DES
ENTREPRENEURS

24 AVRIL 2018 • DOUBLE MIXTE

[#PECONNECT](#)